

Teoría del *Macromarketing*, Libertad Sustantiva y Teoría de la Libertad Ordenada en la Comunidad de Agua Blanca del Cajari en el Estado de Amapá, Brasil

Track 8: Marketing

RESUMEN

Muchas comunidades de la Amazonía viven de la recolección de la nuez de Brasil, siendo que los recolectores tienen como recompensa por su trabajo lo necesario para la subsistencia de su familia. Este artículo tiene como objetivo identificar, a partir de la Teoría del *Macromarketing* y del proceso de recolección de la nuez de Brasil, el tipo de libertad presente en la comunidad de Agua Blanca del Cajari ubicada en la Reserva Recolectora del Alto Cajari, Municipio de Laranjal do Jari en el Estado de Amapá en la Amazonía Brasileña. Con método exploratorio-descriptivo, la investigación contempló tres expediciones a la comunidad para recolección de datos, y fueron realizadas encuestas libres con 3 líderes y 17 residentes de la comunidad. Los registros fueron apuntados en cuadernos de campo del Proyecto Cambio en la Ruta de la Nuez de Brasil, que tiene financiamiento del CNPq (Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico). El análisis de los datos, con planteamiento cualitativo, tuvo como soporte teórico la Teoría del *Macromarketing*, Libertad Sustantiva y la Teoría de la Libertad Ordenada. Los resultados apuntan para un estado primario del hábito de cooperación civil en la Comunidad de Agua Blanca del Cajari. Desvelan dos acciones desarrolladas colectivamente, presentando característica del arte del trabajo asociado, sin embargo, la mayor parte de las acciones desarrolladas por la comunidad es individual, concluyéndose que hace falta actuar siguiendo los preceptos de la Teoría de la Libertad Ordenada.

Palabras-clave: *Macromarketing*; Libertad; Comunidad Sostenible; Amazonía;

INTRODUCCIÓN

Los planteamientos de las Teorías del *Macromarketing*, Libertad Sustantiva de Sen (2000) y de la Libertad Ordenada de Novak (2001) traen luz para explicar lo que pasa en el corazón de la Amazonía. Las comunidades recolectoras de productos forestales no-maderables, anhelan por superar el ciclo de la dependencia implementado por los colonizadores y cristalizado en las diversas formas de transacciones de los productos de la floresta, principalmente de la nuez de Brasil.

La teoría del *macromarketing* defiende que en toda actividad que envuelva transacción en la organización, el proceso debe ser justo, equitativo y seguro; y, así mismo que se observe si se está contribuyendo para mejorar el bien estar de las comunidades locales y la sociedad circundante y que haya libertad para que los individuos que están en la base de la pirámide de una cadena productiva puedan decidir por la mejor transacción, para optimizar sus esfuerzos mirando a la mejoría de la calidad de vida de su familia y de la comunidad, además de utilizar, dentro de la capacidad de

soporte de los recursos naturales, los recursos disponibles en la naturaleza de donde se extraen las materias primas para suplir sus necesidades de subsistencia (Sen, 2000; 2010; Kilbourne, 2004).

Las organizaciones, a partir de entonces, con el advenimiento de esa nueva visión del *marketing*, pasaron a poner más atención en sus negocios. Esa atención solo se hará efectiva tras los consumidores, motivados por el retorno a una alimentación natural, pasen a preocuparse con las buenas prácticas de coleta de esos alimentos por las comunidades de origen.

Este artículo tiene como objetivo identificar, a partir de la teoría del *macromarketing* del proceso de extracción de la nuez de Brasil, el tipo de libertad presente en la comunidad de Agua Blanca del Cajari ubicada en la Reserva Recolectora del Alto Cajari, Municipio de Laranjal do Jari en Estado de Amapá en la Amazonía Brasileña.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

1.1 Teoría del *Macromarketing*

Una forma de cultura puede ser expresa por relaciones y actividades informales y símbolos. Un análisis ético en el *macromarketing* une cultura organizacional para la orientación de los intervinientes (los *stakeholders*) y la justicia distributiva como un intento de mejorar la comprensión de los gestores de organizaciones y formadores de principios de ética en el *macromarketing*, según Montibeller (2004).

Ese autor, en su obra “O mito do desenvolvimento sustentável”, observa que en comunidades insertadas parcialmente en el mercado, desprovistas, por lo tanto, de conocimiento, hay un espacio socioambiental construido donde los cambios son desiguales y eso puede generar una no sostenibilidad. En debate, entonces, sobre sostenibilidad, se asoma una línea de estudios para hacer frente a esas cuestiones, denominada economía ecológica. Esa línea presenta dos conceptos-clave: el de espacio socioambiental y el concepto de cambio eco-económico desigual.

Cambiar, intercambiar o transaccionar, en ciencias económicas, se refiere no solamente a trueque, pero a todo proceso relacionado a compra y venta. El primer proceso se refiere a

diferenciales de productividad y sueldos entre los intercambiantes, conceptualmente elaborado por autores como Emmanuel (1969) y Amin (1973). El segundo, el cambio ecoeconómico desigual pone a descubierto el problema de que los precios de mercado no contemplan los costos ambientales de la producción de la mercancía, si el recurso es renovable o no, y mucho menos las condiciones de vida de los trabajadores (Montibeller, 2004). Así, por ejemplo, un recurso ambiental, como es el caso de la nuez de Brasil, al ser comercializada a precio que no comprende todo su valor económico, representa un cambio desigual en el sentido ecológico.

Un sistema ideal de marketing sería aquel que es justo. La Justicia Distributiva (DJ) ha sido sugerida como equidad de procesos y resultados de acuerdo con una filosofía, con un principio o normativa, para la evaluación de las políticas en el *macromarketing* (Laczniak e Murphy 2006; Vann y Erdogan 1995). Las partes interesadas son consideradas la unidad fundamental del análisis en la evaluación de las consecuencias de las decisiones normativas y éticas sobre comercialización (Hunt y Vitell 2006).

Otra contribución para el estudio del *macromarketing* es provista por Rawls (1997) sobre Justicia Distributiva. Según él, un énfasis en la ética es valorizado como de enorme relevancia para los estudios que envuelven el *macromarketing*. El autor concibe la justicia como equidad y reinterpreta la tradicional división de la justicia en conmutativa y distributiva, basándose en los principios de la libertad y el principio de la diferencia.

El primer principio se refiere a una justicia conmutativa en que cada persona debe tener un derecho igual a un abarcador sistema de libertades básicas iguales y que sea compatible con un sistema semejante de libertades para las otras. De acuerdo con ese principio, cada persona debe tener la más amplia libertad, que debe ser igual a la de los otros y lo más extenso posible, en la medida en que sea compatible con una libertad similar de otros individuos.

El segundo principio, trata de la justicia distributiva y expresa como las desigualdades sociales y económicas deben ser ordenadas de tal modo que sean al mismo tiempo (a) consideradas

como ventajosas para todos dentro de los límites del razonable, y (b) vinculadas a posiciones y cargos accesibles a todos.

En cuanto a las desigualdades económicas y sociales, Rawls (1997) observa que deben ser combinadas: a) que correspondan a la expectativa de que deberán traer ventajas para todos y b) que sean ligadas a posiciones y a órganos al alcance de todos. El primer principio garantiza las libertades básicas expresando la primacía por la libertad, lo que indica que solamente podrá ser extremada a servicio de la misma libertad. El segundo principio se aplica a la distribución de renta y riqueza u oportunidades, constituyéndose en la prioridad de la justicia delante de la eficiencia del bien-estar.

La asociación de justicia con libertad y justicia con desigualdad es el centro del interés de Rawls (1997). Son principios independientes y no se puede defender uno a costo del otro. No es admisible el cambio de libertades básicas por ganancias económicas, y, así mismo, sacrificar la libertad, salvo para criarse más libertad. Rawls aboga una igualdad democrática que comprende la equitativa igualdad de oportunidad y la existencia de desigualdad. Por consiguiente, el sentido de justicia presupone equidad. La igualdad de condiciones en el acceso a las oportunidades deberá ser concedida a todos, sabiéndose, sin embargo, que el resultado será siempre desigual. La desigualdad será aceptable como justa solamente cuando trajere ventajas para todos, a empezar por los menos favorecidos por la suerte.

Según Sen (2000) el actual capitalismo global es un planteamiento inadecuado para trabajar el desarrollo de comunidades recolectoras, a causa de su foco principal ser las relaciones económicas de mercado. El proceso de globalización ha generado un mundo con un nivel de riqueza sin precedentes. Además, según él, la democracia se instaló como el único sistema político aceptable. Además de ideales, ideas circularon cada vez más fácilmente alrededor del globo. Y, sin embargo, problemas como el hambre endémica, la extrema pobreza, la falta flagrante de libertad y regímenes autoritarios todavía persisten. ¿Cómo ese tipo de situación puede ocurrir toda vía en un mundo, donde el desarrollo se hace efectiva en un ambiente donde haya libertad? Indaga Sen.

La Teoría de las Capacidades de Sen (2000) parte de un punto esencial de la Teoría del Liberalismo de Rawls (1997). Si, como Rawls había dicho, era esencial garantizar que las personas pudieran tener acceso al tipo de vida que les gustaría tener (sus concepciones de vida buena), por otro lado, para Sen (2000), no sirve que sus actividades económicas se concentraran en los bienes primarios. Sen explica el concepto de “funcionamientos”, que reflexionan las varias cosas que una persona puede considerar valiosa tener o hacer, como: no sufrir hambre, ni miseria, ser miembro activo de la comunidad, formar parte de un grupo que juega bochas. Así, el campo de vivencia de una persona consiste en las combinaciones alternativas de funcionamientos cuya realización es posible realizarse (SEN, 2000).

Igual, la capacidad de una persona es la libertad de dar efectividad a tipos diversos de funcionamientos, o de poder disfrutar del tipo de vida que uno desea. Las elecciones efectivamente hechas por las personas se organizan en vectores, mientras que el conjunto de todas las opciones posibles de funcionamientos para aquella persona constituye su conjunto habilitador. Ese conjunto de capacidades apropiadas constituye lo que se denomina libertades sustantivas de la persona. El desarrollo de una persona, o de una comunidad, o nación pasa a ser medido por la expansión del conjunto habilitador de esas personas que componen el ambiente, según Sen (2000).

Con efecto, el debate alrededor de las capacidades solo se hará efectivo si todos fueren incluidos en el debate público, lo que pasa con la adopción de por lo menos cinco libertades instrumentales, que Sen (2000) clasificó como: libertad política, facilidades económicas, oportunidades sociales, garantías de transparencia y seguridad protectora.

Libertades políticas incluyen los derechos civiles - libertad de escogerlas personas que deben gobernar la comunidad y porqué, además de los derechos de fiscalizar y criticar los gobernantes por medio de una prensa libre y actuante; **facilidades económicas**—se refiere a la libertad de tenerse oportunidades, por parte de las personas, para utilizar recursos económicos para el consumo, producción o cambio. Para ello, los mecanismos de mercado desempeñan un valor fundamental, ya que permiten la libre circulación de personas y productos en la economía;

oportunidades sociales - servicios de salud, educación, para sí y sus familias, que permitan al individuo no solo vivir mejor en su vida privada, sino participar mejor de la vida pública (la capacidad de leer periódicos es fundamental para la actividad política, por ejemplo); **garantías de transparencia**—se refieren a la necesidad de una persona esperar sinceridad en su relación con otras personas, instituciones y con el mismo Estado.

Además de esencial para la cohesión social, las libertades instrumentales tienen papel importante en la prevención de la corrupción; y, **seguridad protectora**: que resguarda los vulnerables de caer en el vicio de las drogas, en la prostitución y miseria extremada a través de una red de seguridad social y otras medidas que objetiven las garantías mínimas de sobrevivencia de las personas.

El proceso de desarrollo como libertades para Sen, antes de todo, el desarrollo del bien estar de los individuos, proceso ese que debe ser difundido en la libertad, como por ejemplo uno debe poseer condiciones sociales y económicas como: servicios de educación y salud; y, los derechos civiles como: libertad de participar de discusiones y averiguaciones públicas (SEN, 2000).

Sen plantea aun en sus trabajos el concepto de Capacidad en la perspectiva de libertad, lo cual define como un conjunto de posibilidades reales de elección que poseen los individuos. Por medio de ese concepto él desarrolló otro, que es la noción de Libertad Sustantiva, que trata justamente de esa libertad potencial que poseen los individuos (SEN, 2010).

Por lo tanto, los elementos que componen las libertades sustantivas son considerados la esencia del desarrollo, y, de acuerdo con el modelo tradicional del *macromarketing*, el ambiente o libertades sustantivas debe ser totalmente evolucionado desde el inicio del proceso de desarrollo, incluyendo variables como autonomía, justicia e integridad cultural.

Por lo tanto, una sociedad en que sus niños tengan que trabajar para no morir de hambre y en que los padres no logren mejorar la situación de sus familias, no es una sociedad estable, tampoco buena, ni enteramente legítima. Los seres humanos (las instituciones públicas o privadas) no pueden permitirse una actitud remisa en cuanto a ese asunto. Deben introducir, cuanto antes, las necesarias reformas, que puedan inducir a la formación de una sociedad de oportunidades, sin

privilegios, con un sistema de distribución de la riqueza generada, para que se genere más riqueza en acciones emprendedoras por todos. Ese es el objeto de la virtud de la justicia social defendida por Novak (2001).

En ese contexto, Schmitzy Peres (2006) subrayan que por medio de un sistema eficaz, el *macromarketing*, se puede generar el desarrollo económico principalmente de las naciones menos desarrolladas, una vez que siné el las no logran escapar del “círculo vicioso de la pobreza” porque el *macromarketing* es un proceso social que dirige el flujo económico de bienes y servicios de los productores a los consumidores, proporcionando la aproximación de la globalización y el desarrollo para esas sociedades.

Kilbourne (2004) sugiere que cualidad de vida (conjunto de factores que incluyen: salud, educación, alimentación, renta satisfactoria, entre otros) sea el punto inicial a ser elaborado en conjunto con ambiente (alcantarillado, agua de buena calidad, vivienda, energía, seguridad, entre otros).

Kilbourne, en la obra citada, dice ser necesario que las comunidades que están en la base de la pirámide precisen tener el dominio de las transacciones con el mercado, negociando directamente con los consumidores o con los grandes procesadores de alimentos, eliminando la cadena de intermediarios que se apropiaba de la mayor parte de los recursos generados en la cadena productiva, Kilbourne denomina su modelo teórico de *macromarketing* expandido, derivado de estudios de Sen. Ambos están con la razón, tanto Sen cuanto Kilborne, sin embargo, Novak (2001) afirma que es necesario más que eso. En ambas las propuestas teóricas, tanto de Sen como de Kilborne, están insertadas las manos del Estado providencial, ayudándoles, subsidiando, pagando “bolsa familia” (programa de distribución de pequeños valores financieros a familias carentes), “bolsa defeso” (programa de distribución de pequeños valores financieros a familias de pescadores que están prohibidos de pescar en el período de reproducción de los peces), y varias otras “bolsas”.

1.2 Teoría de la Libertad Ordenada

En ese sentido Novak (2001) habla sobre la primera ley de la democracia que se constituye en el arte de la asociación. Según él, solo se puede esperar encontrar capacidad para la iniciativa social cuando los ciudadanos tienen alguna fuerza interior y una confianza básica en los otros. Algunas frases espontáneas indican la presencia de esa capacidad en una comunidad, cuando sus miembros dicen, por ejemplo “tenemos que hacer cualquier cosa”; “vamos a ver”. Entonces, se dividen las responsabilidades, a ver quién se ofrece, entre otras manifestaciones colectivas.

La virtud de la Justicia Social no consiste, con todo, solo en el hábito de asociación, dado que muchas formas de asociación sirven a propósitos privados. El hábito de Justicia Social tiene como objetivo la mejoría de alguna de las características del bien común, posiblemente de la totalidad, o por lo menos de una parte del sistema social.

En ese sentido, el desarrollo es definido por Oliveira (2007) como la eliminación de privaciones de libertad que limitan las elecciones y las oportunidades de las personas de ejercer ponderadamente su condición de agente.

De ese modo, concordando con la tesis de la Libertad Ordenada en el proceso de la formulación del *macromarketing* tradicional, las construcciones de cualidad de vida, ambiente y libertad sustantiva son vistas por Kilbourne como truncadas, pues se tiene una visión limitada del desarrollo. Y en el modelo expandido, las condiciones iniciales, de la cualidad de vida, ambiente y libertad sustantiva deben ser conocidas pero no necesariamente deben ser totalmente evolucionadas desde el inicio del proceso de desarrollo, pues ellas afectan directamente el modelo de desarrollo que puede ser apropiado para la situación de la cualidad de vida, un tiempo tras el cambio, debe ser mayor que la cualidad de vida en el punto inicial antes del cambio, produciendo una evolución y mejoría en la cualidad de vida general sin dejar de preocuparse con la fase inicial.

Consecuentemente, cuando los mercados evolucionan, llevan a un mayor desarrollo. Cualidad de vida, ambiente y libertad sustantiva deben aparecer al final del proceso, y no solo en el inicio, entonces, el resultado es realimentado para las condiciones iniciales aumentando el potencial

para conducir a un mayor desarrollo, así, el proceso es continuo y de auto-refuerzo de acuerdo con Kilbourne (2004).

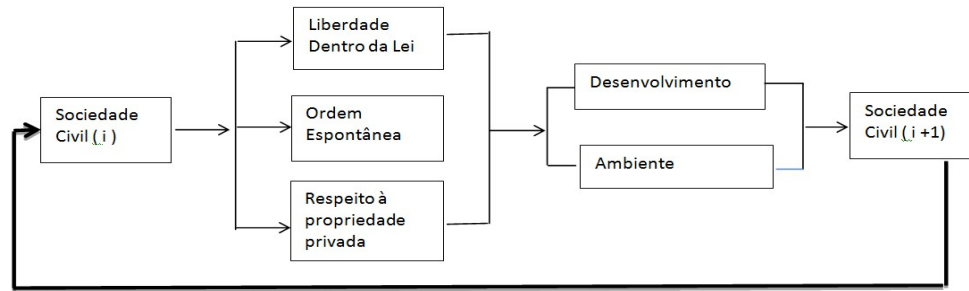
En una sociedad ordenada, según Novak (2001) solo existe libertad dentro de la ley. Es decir, solo habrá libertad cuando los individuos respeten las leyes. La libertad dentro de la ley, libertad dentro de la razón – no significa libertinaje, *laissez-faire*, o, lo que quiera.

Para tanto, hay que reconocer y seguir algunos pasos. El primer paso es reconocer el papel de la sociedad civil, un dominio muy más rico y variado que el del Estado, y esta esfera es animada por el principio de la subsidiariedad; el segundo paso consiste en reconocer que las sociedades plenamente libres – las que dan poder a toda la gama de instituciones propias de la sociedad civil – están divididas en tres sistemas de libertad (independientes, aunque interdependientes): el político, el económico, el moral y cultural; el tercer paso es comprender el concepto de orden espontánea y de catalaxia que consiste en conocer el funcionamiento del mercado como definidor de los precios y del comercio como un mecanismo de orden espontánea, que generalmente corre sin objetivos comunes y planeados entre los agentes económicos; el cuarto es volver relevante en las sociedades complejas, dinámicas y libres el concepto de bien común; el quinto es analizar la fuente de dinamismo que existe en las sociedades modernas, el principio del cambio (o de la destrucción creadora, como le llamó Schumpeter), el principio de la innovación.

Figura 1 – Modelo de la Libertad Ordenada

Ambiente Democrático

Governo Mínimo



Sociedade Civil (arte de associação, força interior, confiança e empresendurismo).
Liberdade dentro da Lei (Sistema político, Econômico, Moral e Cultural)

Fonte: Desenvolvido pelo autor_a partir de Novack (2001)

Por lo tanto, la Teoría de la Libertad Ordenada, propuesta por Novak (2001) implica desarrollarla iniciativa personal o colectiva, el espíritu empresarial individual o colectivo y la innovación. Implica también un sistema que respete la propiedad privada y el funcionamiento del mercado como mejor forma de desarrollo social y político como la democracia.

2. METODOLOGÍA

Los procedimientos metodológicos fueron desarrollados a partir de la revisión de la base teórica, con la utilización del método exploratorio-descriptivo. La investigación de campo contempló tres expediciones a la comunidad Agua Blanca del Cajari para recolecta de datos, siendo realizadas entrevistas libres con 3 líderes y 17 moradores de la comunidad. Los registros fueron hechos en cuadernos de campo del Proyecto Cambio en la Ruta de la Nuez de Brasil, que tiene financiamiento del CNPq. El análisis de los datos pasó de forma cualitativa con base en la Teoría del *Macromarketing* en la dimensión de Libertades Sustantivas de Sen (2000) y de la Teoría de la Libertad Ordenada de Novak (2001).

La comunidad Agua Blanca está ubicada en la Reserva Recolectora Cajari en el Suroeste del Estado de Amapá. Fue creada por el Decreto número 99.145 de 12 de marzo de 1990. La comunidad está a 65 km de la sede del municipio Laranjal del Jari, ubicada a las orillas del río Jari y a 260 km de Macapá, la capital del Estado de Amapá. El acceso se da por la BR 156, una carretera federal estrecha, en construcción, no asfaltada llena de lodo y hoyos. El distrito posee una población

de aproximadamente 450 habitantes, distribuidos en 54 casas edificadas en madera de ley en su mayoría, en una calle que sigue la carretera en la dirección del puente que atraviesa el río.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una característica común de las comunidades que la mayoría de los residentes tienen bajo su guardia es una parcela del terreno de la RESEX del Cajari (reserva recolectora) para explorar, bajo ciertas reglas establecidas, como desarrollar pequeñas plantaciones de yuca para la producción de harina, cultivo de frijol, maíz, sandía y otras culturas, y, así mismo, la creación de animales. Las actividades deben ser pequeñas y utilizadas en la subsistencia de la familia. La mayor parte de los residentes es autóctono de los antiguos “seringais” (partes de florestas donde se encuentra la siringa, árbol de cuyo tronco, mediante incisiones, se extrae un jugo lechoso, que produce la goma elástica,) existentes en el área donde hoy está comprendida la RESEX.

Los recolectores tienen áreas, denominadas parcelas, variando entre 100 a 200 hectáreas. La mayor parte es revestida por densas florestas primarias donde árboles de la variedad *Bertholletia excelsa*: las “castanheiras” productoras de la nuez de Brasil son abundantes. Un proyecto coordinado por la Embrapa-Amapá (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) hizo la georreferenciación de las “castanheiras” existentes en la reserva. Como consecuencia, cada recolector ha recibido un mapa con los límites de su parcela, con los puntos indicando la ubicación de los árboles, en colores diferentes. Cuanto más fuerte el color, más productivo es el árbol productor de la nuez.

Por lo tanto cada recolector, gestor de su parcela de tierra de la RESEX, sabe cuántos árboles existen, cuántos son productivos/improductivos y donde están ubicados en el horizonte de la superficie de su parcela. Además de la nuez, la comunidad obtiene recursos de la pesca y de la caza, complementada por la producción de harina, frijol y maíz. La creación de ganado ya se ve en algunas propiedades a lo largo de la BR 156 (carretera federal) que cruza el distrito.

Uno de los líderes de la comunidades un pastor que desarrolla una experiencia colaborativa en la extracción de las nueces en el terreno destinado a la iglesia en la RESEX. Existen otros dos lideratos de asociaciones de mujeres que agregan valor a la nuez. Existe también una cooperativa que presenta como finalidad operar con nuez en Maracá, distrito vecino a Agua Blanca, sin embargo, se encuentra poco actuante. De un modo general, el 90% de las nueces colectadas son vendidas a agentes representantes de beneficiadores y exportadores de Belém y de Óbidos de Pará.

Cuando Sen (2000) dice que el proceso de desarrollo como libertades, mayormente, el desarrollo del bien estar de los individuos, proceso ese que debe ser difundido en la libertad, como por ejemplo, que uno posea condiciones sociales y económicas y sus derechos civiles garantizados. Un proceso de desarrollo, incluyendo variables como: autonomía, justicia e integridad cultural, parece que está refiriéndose a las personas que viven excluidas o parcialmente excluidas de un mundo de oportunidades que permiten desarrollar todas las potencialidades de que el ser humano es capaz de presentar.

Con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas fue construida una cocina comunitaria (fábrica) para la producción de galletas de nuez y otros derivados, una iniciativa de ayuda a las mujeres de los recolectores. Ellas producen galletas de nuez, bombones, dulce de cacahuate y otros productos que son vendidos para la merienda escolar, para atender un programa desarrollado por el Estado del Amapá de apoyo a las comunidades recolectoras. Pero la cantidad utilizada en esa unidad de procesamiento de nuez representa una parcela pequeña del total si se le compara a las 1.400 toneladas de nuez que son retiradas de la Reserva y que son negociadas todos los años con los intermediarios. Los recolectores no tienen idea de adónde va tanta nuez con cáscara, tampoco quien la compra y ni qué es hecho con ella. Una posibilidad de transformar esa realidad es proveerles con condiciones para eliminar algunos eslabones de la cadena productiva y negociar directamente con las grandes unidades de beneficiación, o a un las grandes redes de supermercados del país y del exterior en una cadena corta de transacción. Para ello, es necesario capacitarlos.

La capacidad de una persona, según Sen, es la libertad de poder cumplir tipos diversos de funcionamientos, o de disfrutar del padrón de vida que desea.

Cuadro 1 – Libertad Sustantiva – Evidencias, Evaluación y Perspectiva de Desarrollo en la Comunidad Agua Blanca del Cajari

Libertad Sustantiva	Evidencias	Evaluación	Perspectiva de Desarrollo
Autonomía	Iniciativas del Pastor Rui y de las mujeres en la unidad de procesamiento.	Fragilidades: no aceptación de la independencia financiera de las mujeres; falta actuación política en relación a la escuela.	Crear espíritu emprendedor y de acción colectiva; Diversificación en la utilización de otras materias primas disponibles en la floresta.
Justicia distributiva	La distribución de renta y manutención de la iglesia: colecta de nuez y producción	Poca acción colectiva, de las comunidades recolectoras de nuez.	Mejoría de las escuelas: construcción de laboratorios y oferta de habilitaciones técnicas.
Integridad cultural	Conciencia de las limitaciones en el uso de los recursos de la floresta, RESEX y demás áreas de sus dominios.	No uso de los 10% permitidos por ley con culturas de subsistencia y creación de ganado, lo que reduce la oferta de alimentos.	Desarrollar el potencial de uso de la tierra, dentro de la capacidad de soporte con la utilización de tecnologías en el manejo de la tierra.

Fuente: Datos de la Investigación

Las elecciones efectivamente hechas por las personas se organizan en vectores de funcionamientos, mientras el conjunto de todas las opciones posibles de funcionamientos para aquella persona constituye su conjunto capacitador. Ese conjunto de capacidades apropiadas constituye el o que se denomina libertades sustantivas, pasando el desarrollo de una persona, o de una comunidad, o nación a ser medido por la expansión del conjunto capacitador de esas personas que componen ese ambiente.

Sen (2000) defiende que para retirar ese gran contingente de personas de esas condiciones es necesario que haya el desarrollo del bien estar de los individuos, proceso ese que debe ser difundido en la libertad, tal como poseer condiciones sociales y económicas y los derechos civiles. A esa condición Sen denominó Libertad Sustantiva.

La propuesta de Novak denominada Libertad Ordenada avanza en el sentido de permitir que los individuos procuren resolver sus propios problemas. Lo máximo que el Estado debe hacer es facilitar el acceso a las informaciones, al conocimiento ya la educación necesaria para que encuentren sus caminos en la sociedad. Sin embargo, aquellos que no tienen condición para eso, perjudicados por limitación mental o física, deben contar con el Estado para intermediar su mantenimiento.

Cuadro 2 - Libertad Ordenada – Evidencias, Evaluación y Perspectiva de Desarrollo en la Comunidad de Agua Blanca delCajari

Libertad Ordenada	Evidencias	Evaluación	Perspectiva de Desarrollo
Elección humana	Son pocas las manifestaciones observadas y la acción familiar y colectiva de la comunidad.	Las oportunidades a los jóvenes están fuera de la comunidad. La recolección es vista como una actividad ardua hecha para hombres rudos, sin instrucciones.	Percebir que la riqueza está a su alrededor, en el local. Agregar valor a los productos locales y de la floresta puede proporcionar más oportunidades y calidad de vida que fuera de ella.
Espíritu de iniciativa	La iniciativa del Pastor Rui que utiliza un recurso de la floresta en beneficio de una colectividad: la fábrica de galletas de nuez de Brasil y derivados.	Iniciativas emprendedoras que permiten la construcción de un proceso de libertad. Están en la fase inicial del proceso de negociación con el mercado, pero dependen de intermediarios para vender sus productos.	Deben asumir posición de liderazgo; apoyar la iniciativa de las mujeres en la beneficiación de galletas, dejando una reserva de nueces para ser procesadas por la fábrica de galletas.
Espíritu de invención	Actividad de coordinación del Pastor, iniciativa de las mujeres.	Positivas, aunque tímidas las iniciativas del Pastor y de las mujeres	El apoyo institucional. Infraestructura para transporte y almacenamiento de las almendras puede proporcionar un mejor desarrollo en las comunidades.
Obediencia a las reglas	La utilización de los recursos de la RESEX, exploración del suelo en hasta un 10%, preservación de bosques de ribera, castaños y otros PFNM (Productos forestales no-madereros)	Ambiente preservado, exploración menor que la permitida. Sin embargo, existe la expectativa de hacerse manejo para extracción del potencial maderero y eso puede reducir el interés por los PFNM.	Capacitarlos para el conocimiento de las reglas del manejo y en el enriquecimiento de la floresta con esencias locales de valor comercial.
Capacidad de asociación	La comunidad no tiene asociación con participación de hombres. Existen dos asociaciones de mujeres.	Las mujeres de Agua Blanca actúan en la producción de galletas, dulces de cacahuate y bombones de nuez de Brasil. Buen grado de desarrollo, pero, hace falta el apoyo institucional.	Desarrollar capacidades de trabajo asociado.
Capacidad de satisfacer las necesidades de los otros – acciones solidarias	Iniciativa en la exploración del castaño de la iglesia y en el comando de sus miembros. La producción de galletas trae poder para la comunidad.	Las iniciativas todavía son muy tenues careciendo de un involucramiento más intenso de la comunidad.	Las comunidades de un modo general se caracterizan por el individualismo. Son pocas las iniciativas colectivas.
Respeto a la propiedad privada	Las RESEX fueron creadas en tierras de antiguos “siringales” que fueron desapropiados.	Derecho preservado. Sin embargo, existen y a casos de venta de derechos sobre el área para terceros.	Unión entre los miembros de la comunidad para trabajo asociado y cooperado.
Respeto a las leyes y a la familia.	Influencia, de un modo general, la “contra cultura” enseñada en las telenovelas brasileñas y películas.	Cambios de valores en las mujeres que trabajan en las unidades de producción de galletas.	Cambiar y desarrollar con introducción de valores preconizados por la Libertad Ordenada.

Fuente: Datos de la Investigación

Se observa que la Libertad Ordenada implica desarrollarla iniciativa personal o colectiva, el espíritu emprendedor individual o colectivo y la innovación, respetando la propiedad privada y el funcionamiento del mercado como mejor forma de desarrollo social y político como la democracia. Se constituye en el arte de la asociación, en ese sentido, siguiendo Novak (2001), se puede verificar

en el cuadro II que la Comunidad Agua Blanca del Cajari presenta potencial y relativa capacidad para actividades que exigen iniciativa social, y se encuentra en los lideratos fuerza interior y confianza por parte de los residentes de la Comunidad. La Libertad Ordenada requiere que los ciudadanos practiquen la virtud de actuar libremente y en cooperación unos con los otros, mirando los muchos bienes sociales – políticos, económicos y culturales – que, en una sociedad libre, los individuos deben tener, tanto de imaginar como de alcanzar por si propios sus deseos y objetivos.

4. CONSIDERACIONES GENERALES

No basta que los recolectores sean insertados en el mercado y negocien directamente, sin los intermediarios, y, así mismo, no basta disponer de libertad de elegir sus gobernantes y poder hacer reivindicaciones por mejorías en sus comunidades. Lo que la Libertad Ordenada procura mostrar es que los individuos tienen que volverse protagonistas de sus propios destinos, quiera individual, o colectivamente. En cuanto al Estado, le cabe simplemente hacer que eso pase, “parar de dar los pescados y enseñar los individuos y las comunidades a pescar”, como dice el adagio popular.

Una sociedad sin el arte de la as ocasiones como una turba de individuos que solicitan favores, sin desarrollar el hábito de cooperación civil, cada familia es la única realidad social reconocida, y en que no se confía en nadie fuera de su seno, no se forma comisión, pocas organizaciones funcionan. La Comunidad de Agua Blanca se encuentra en un nivel primario del hábito de cooperación civil. Dos acciones desarrolladas colectivamente presentan alguna característica del arte del trabajo asociado, sin embargo, la mayor parte de las acciones desarrolladas por la comunidades individual, entonces, hay que cambiar y pasar a actuar siguiendo lo que es presentado por la Teoría de la Libertad Ordenada.

REFERENCIAS

Amin, Samir (1973). **Le développement inégal**. Paris: Éditions de Minuit.

Censo Escolar/INEP de 2013. Disponible en: <http://www.qedu.org.br/escola/23830-ee-agua-branca-do-cajari/sobre>. Fecha de acceso: 11/12/2014

Cotera, A. Fretel y Ortiz, Humberto (2009). *Comércio Justo*. In: CATTANI, A.D. et al. (coord.) **Dicionário Internacional da Outra Economia**; Coimbra: Almedina, p. 60-67.

Emmanuel, Arghiri. (1069) *L'échange inégal*. Paris: Librairie François Maspéro.

Fisk, G. (1981) *Marketing Systems: an introductory analysis*. New York: Harper and Row.

Hayek, F. A. (1985). *A Miragem da Justiça Social*. São Paulo: Editora VISÃO.

Homma, A. K. O. (2004) *Cemitério das Castanheiras*. **Ciência Hoje**. São Paulo, v.34, nº202.

Hunt, Shelby; and Vitell, Scott, J. (2006) *The general theory of marketing ethics: A revision and three questions*. **Journal of Macromarketing**. 26 (2): 143–53.

Kilbourne, W.E. (2008) How Should Macromarketing *Jour. Macromarketing*, v.28, n.2, p.189-191.

Kilbourne, W.E. (2004) Globalization and Development: An Expanded Macromarketing View. In: *Marketing and Development Jour. Macromarketing*, v.24, n.2, p.122-135.

Kotler, P. (1972). What Consumerism Means for Marketers. *Harvard Business Review*. V. 50, may/jun.

Montibeller, Gilberto Filho. (2004). *O mito do desenvolvimento sustentável*. Florianópolis: UFSC.

Novak, Michael (2001). *A Ética Católica e o Espírito Capitalista*, Lisboa.

Oliveira, V.L. (2007) Liberdade e Poder em Amartya Sen: uma Leitura Crítica. **Revista Desenvolvimento. Quest**, v.5, n.9, p.9-31.

Rawls, John. (1997) *Uma teoria da justiça*. Tradução de Almiro Pisetta, Lenita M. R. Esteves. São Paulo: M. Fontes.

Schmitz, E.; Peres, J.O. (2006) Os conceitos de marketing social e responsabilidade social incorporados pelas instituições. **Opinio**, v.16.

Sen, Amartya. (2000) *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo: Companhia das Letras.

Tonini, H. (2007) *Castanheira-do-brasil: uma espécie chave na promoção do desenvolvimento com conservação*. Boa Vista: EMBRAPA-Roraima.

Vann, John. W., and Erdogan, Kumcu. (1995). Achieving efficiency and distributive justice in marketing programs for economic development. **Journal of Macromarketing**. 15 (2):5–22.