

# **EL TURISMO DE EVENTOS Y SU REALIDAD EN GUADALAJARA JALISCO, MÉXICO.**

## **Resumen**

El objetivo principal de este estudio fue determinar la situación actual del turismo de eventos, estableciendo cuáles son los elementos que se tienen que considerar para lograr mayor afluencia turística y potencializar el turismo de eventos en Guadalajara.

La metodología se fundamentó en un enfoque cualitativo, documental y de campo, utilizando el método analítico y descriptivo. Primero se acudió a bases de datos, revistas electrónicas; estudios, investigaciones, respecto al turismo de eventos.

Posteriormente a través de una muestra a conveniencia, se realizó una entrevista a los actores principales que fueron: La población, los turistas, los prestadores de servicios, los organizadores de eventos y los representantes gubernamentales, en Guadalajara Jalisco. Sobre un total de 87 entrevistas aplicadas a proximidad y accesibilidad de los investigadores. El proceso de recolección de datos fue realizado en el transcurso de diciembre 2014 a marzo del año 2015.

Los resultados principales fueron: llevar a cabo un trabajo colaborativo con todos los actores, principalmente con la población y hacer de esto parte de la cultura, mejorar la calidad del transporte público que se requiere durante la ejecución de un evento. Asimismo, la infraestructura vial, la señalización a los distintos puntos de interés en la ciudad y estacionamientos, limpieza y buena imagen de la ciudad, el mantenimiento de las calles, promoción y evaluación y seguimiento en el desarrollo de los eventos, creación de alianzas entre los distintos grupos de interés, realizar estudios a nivel estatal y municipal, para asegurarse que la ciudad tiene la planta e infraestructura turística para el desarrollo de eventos, que no afecten el

equilibrio ecológico, de esta forma la ciudad podrá posicionarse como una urbe en el desarrollo del turismo de eventos.

Palabras clave: turismo de eventos, recintos, actores.

## **Introducción**

El turismo de eventos también conocido como el turismo de reuniones es una de las ramas del turismo con más potencial de crecimiento, ya que es de gran ayuda para el desarrollo turístico del país. Contribuye a la creación de nuevos empleos para las personas de la localidad, crecimiento económico para el país y mayor afluencia turística a la región, debido a su amplio campo de oportunidad hacia todo tipo de mercado. Es una actividad turística muy rentable y competitiva, por el alto nivel de ingresos que aporta y por el impacto que produce en otras ramas y sectores de la economía.

El desarrollo del turismo de eventos ha estado concentrado en los mercados europeos y de América del Norte. En los países de América Latina, incluyendo México es una actividad emergente, en la que deberán dirigir sus esfuerzos a lograr estrategias integradoras que les permitan competir en este mercado.

El estado de Jalisco es uno de los estados de la República Mexicana en el cual se desarrollan eventos importantes como lo son: ferias, festivales, conciertos, exposiciones, entre otros. Lo anterior se debe, a que el estado de Jalisco posee los recursos necesarios para el desarrollo del mismo. Sin embargo, los esfuerzos por impulsar el turismo de eventos, han sido desvinculados y con muy poca colaboración conjunta de todos los actores involucrados en este proceso.

Es así, que, surgió la necesidad de indagar cuál es la situación del turismo de eventos en Guadalajara, para determinar qué aspectos son los que se tendrían que mejorar y potencializar

para impulsar esta actividad, la cual puede llevarse a cabo en cualquier temporada del año, es decir, no es necesario que se apege a las temporadas altas de la afluencia turística en el país. Aprovechando los recintos y recursos con los que cuenta el estado de Jalisco.

## **Revisión de la literatura**

En México, una de las actividades económicas más importantes es el turismo debido a la fuerte contribución económica que ésta deja al país. Está posicionado como uno de los destinos más visitados a nivel mundial. Según datos de la Secretaría de trabajo y previsión social (STPS), el año 2011 fue determinante para situar al turismo como un sector clave en el desarrollo del país, ya que éste “aportó el 9% del Producto Interno bruto (PIB), en México, y fue la tercera fuente generadora de divisas. Dicha actividad generó alrededor de 2.5 millones de empleos directos.

Asimismo, Jardón (2012), señala que en ese año las principales fuentes de divisas aportaron al país 181,000 MDD. Siendo uno de los 5 sectores que aportaron mayor derrama económica, la actividad Turística con 12,720 MDD.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Es una actividad que va en aumento; según datos de SECTUR (2013) en el Boletín 291, se incrementó el 8.2 por ciento de ingresos de divisas en el sector turístico a comparación de 2012 y actualmente representa el 9 por ciento del Producto Interno Bruto.

Se podría afirmar, que el turismo y su contribución económica al país, son de vital importancia para México, ya que el turismo debe entenderse como un motor que genere desarrollo y bienestar social y que debe ser una estrategia sostenible a largo plazo. (SECTUR, 2014a)

Entonces, el turismo favorece a la sociedad en la generación de empleos y en el aumento de inversiones, lo que provoca otra clase de beneficios sociales. En lo económico, el turismo origina fuentes de ingreso para el destino y el país, pero la población se podrá beneficiar, siempre y cuando mejore la distribución del mismo generado por esa actividad. (SECTUR, 2014b)

Ahora, conociendo los beneficios importantes del turismo en el país, se puede tener una visión más global y comprender la importancia que tiene para México, lo que nos permite establecer, que el promover el sector turístico equivale a mejorar el desarrollo del país. Aunado a que se realice de manera correcta, mejoraría la economía por el ingreso de divisas, generaría empleos por la inversión extranjera e impulsaría a la sociedad a restablecer su calidad de vida; sin embargo, a pesar de todo esto, México no ha explotado del todo este sector y esto representa un problema ya que al no aprovechar el turismo en su totalidad, no se beneficia el potencial de ingreso de divisas, que esta actividad podría originar.

Entre las distintas actividades o segmentos de turismo con gran oportunidad de crecimiento y de derrama económica para la región, se encuentra el turismo de eventos o de reuniones que de acuerdo a Ibáñez & Rodríguez Villalobos (2012), es considerado parte del turismo tradicional y cultural en México.

*El turismo de eventos se trata de una modalidad turística en la que el atractivo que genera los flujos turísticos es la celebración de un evento. El turismo de eventos es una tipología turística que incluye el turismo de convenciones, congresos y reuniones, y que requiere el conocimiento de la realidad económica, social, cultural y ambiental dentro de una visión sistémica y de oportunidades. (Martos Molina, 2013, pág. 58)*

Gil (2015), constituye los distintos tipos de eventos y sus clasificaciones:

- Según su escala: mega eventos, eventos distinguidos o conocidos, eventos mayores y eventos locales
- Según el contenido: festivales, eventos deportivos y de negocios

El mismo autor, establece las modalidades que surgen del turismo de eventos, pudiendo ser celebraciones culturales, políticos y gubernamentales, arte y entretenimiento, negocios, educacionales y científicos, competiciones deportivas, recreación y eventos privados. También se expresa que los beneficios que surgen del turismo de eventos son, el mejorar la calidad de vida y las condiciones medioambientales, atraer turismo de calidad, aumentar el gasto turístico, la estancia media y estimular la infraestructura.

Este fenómeno produce un ingreso económico, que favorece el desarrollo local de las ciudades que se posicionan como sedes de congresos nacionales e internacionales. Aporta beneficios al sector hotelero y gastronómico, mejora la rentabilidad y los niveles de ocupación, además de promover el desarrollo del sector de turismo, en cualquier país del mundo.

De acuerdo a Galicia (2013), México cuenta con seis destinos turísticos que están posicionados como los mejores; Cancún, Oaxaca, Manzanillo, Cd. de México, Puerto Vallarta y Guadalajara, la cual forma parte del estado de Jalisco, que se caracteriza por la producción del tequila, misma que cuenta con denominación de origen. Además, posee destinos de playa, convirtiéndose en un estado con mayor afluencia turística.

Guadalajara Jalisco la llamada Perla Tapatía, es sede De varios eventos y convenciones de todo tipo al año, pues cuenta con una gran oferta de actividades turísticas y de recintos, tales como: Auditorio Telmex, Arena Vicente Fernández Gómez, Calle 2, Cámara de Comercio, Estadio 3 de

Marzo, Estadio Omnilife, Teatro Degollado, Teatro Diana, Expo ganadera y Expo Guadalajara, considerado el recinto líder más grande de México y América Latina. (Expo Guadalajara, 2014).

Entre los eventos internacionales en esta ciudad, destacan: la feria internacional del libro, la cumbre de negocios y el encuentro internacional del mariachi y la charrería, el foro interamericano de la microempresa (Foromic), el cual reúne a delegados del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de más de 50 países. Lo anterior, ubica a Guadalajara como un destino con gran potencial para el desarrollo de este segmento turístico. (El Imparcial, 2013)

Aunado a esto, es importante mencionar las ferias nacionales como: Intermoda, Expo tu Boda, Expo Mueble Internacional, Expo Franquicias, Expo InovaMedic, Expo Ferretera Y Expo Refaccionarias unidas de Jalisco (RUJAC).

De igual manera, se realizan ferias internacionales de expresiones artísticas, tal es el caso de la Feria Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), Feria Internacional de la Música (FIM, llevada a cabo sólo en dos ocasiones) y resaltando notablemente entre las anteriores la Feria Internacional del Libro (FIL), es uno de los eventos anuales más importantes del género en el mundo hispanohablante debido a su magnitud, teniendo un sin fin de visitantes en cada una de sus ediciones desde 1987. Por lo tanto, Guadalajara se convierte en un destino atractivo para este tipo de turismo, ya que favorece el crecimiento económico de cualquier destino, motivando el ingreso de turistas internacionales, propiciando el sostenimiento y rentabilidad de distintos sectores productivos, etc. Razones por las cuales, resulta importante analizar las causas por las cuales esta actividad no se ha potencializado en su totalidad.

## **Objetivos:**

Determinar la situación actual del turismo de eventos, estableciendo cuáles son los elementos que se tienen que considerar para lograr mayor afluencia turística y potencializar el turismo de eventos en Guadalajara.

## **Metodología:**

Se optó por un enfoque cualitativo con el fin de analizar y conocer la opinión de los actores involucrados y contar con un panorama completo en lo que concierne a esta actividad. A través de los métodos analítico y descriptivo.

Las fuentes de información utilizadas fueron: libros, revistas, sitios WEB, bases de datos, etc. Y fuentes primarias con base en la investigación de campo, utilizando técnicas de la observación y entrevista estructurada a diferentes actores. Los cinco actores principales que juegan un papel preponderante en el turismo de eventos son: La población, los turistas, los prestadores de servicios, los organizadores de eventos y los representantes gubernamentales que tienen relación directa en Guadalajara Jalisco.

Se tomó una muestra a conveniencia sobre un total de 87 entrevistas aplicadas a proximidad y accesibilidad de los investigadores. Es importante mencionar que la totalidad de estas entrevistas fueron aplicadas con carácter anónimo al entrevistado. El proceso de recolección de datos fue realizado en el transcurso de diciembre 2014 a marzo del año 2015.

## **Resultados**

1. La persona entrevistada de la Secretaría de Turismo mencionó que la institución cuenta con el apoyo para la elaboración de planes de desarrollo turístico, el cual tiene como

objetivo la gestión, elaboración y actualización de estudios y planes de desarrollo turístico en Jalisco, donde el turismo de eventos está considerado.

2. Por otra parte, el entrevistado de la Secretaría de Cultura mencionó que cuentan con grupos artísticos los cuales apoyan los eventos culturales que se realizan en la ciudad.
3. Todos los entrevistados señalaron que el turismo de eventos es de suma importancia, ya que es una actividad con mayor aportación en el sector económico como en el cultural. Los representantes gubernamentales, organizadores de eventos y prestadores de servicios turísticos manifestaron que ya tenían conocimientos previos a la encuesta de lo que es el turismo de eventos y los aspectos que giran en torno al desarrollo de esta actividad o segmento turístico. En cambio, los turistas y población expresaron que no tenían conocimiento de lo que era el turismo de eventos.
4. Los tipos de eventos con mayor afluencia son los de arte y entretenimiento (musicales), comercial, de negocios, y por último, se encuentran eventos privados, los sociales, deportivos, políticos.
5. El medio por el cual los turistas se enteran de los eventos es por recomendación, seguido por internet y por último radio o televisión.
6. Desde la perspectiva de los sujetos de estudio se mencionó como el evento con mayor afluencia en la ciudad de Guadalajara es la Feria Internacional del Libro ya que atrae a distintos tipos de turismo y a la población local.
7. Como el recinto más popular en la ciudad a perspectiva de los encuestados se mostró que los recintos más importantes para el desarrollo del turismo de eventos en Guadalajara son: Expo Guadalajara, seguido del Auditorio Telmex.

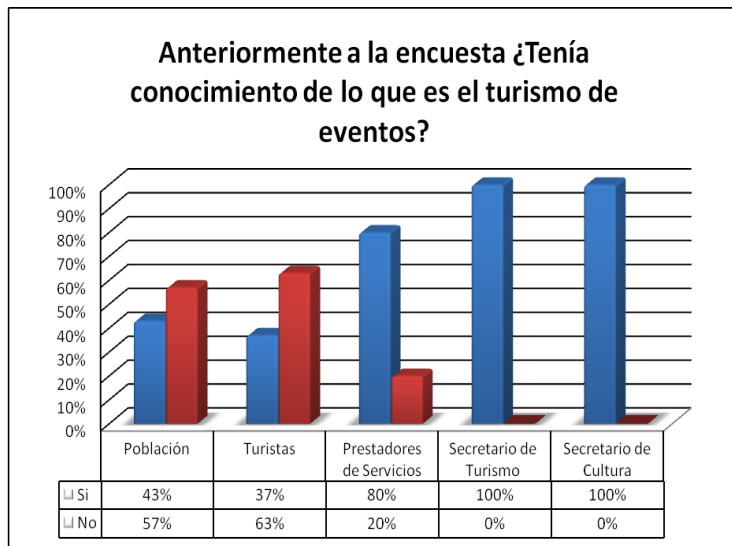


8. Como factores positivos con los que cuenta la ciudad desde su perspectiva se nombraron los siguientes: variedad en los eventos, variedad y accesibilidad a los recintos y calidad en los servicios. Haciendo énfasis en que la ciudad de Guadalajara cuenta con lo necesario para promover e impulsar el turismo de eventos.
9. Los efectos económicos que tiene el desarrollo de eventos en la ciudad, es el aumento en la utilización de los servicios turísticos y de la actividad comercial, generando mayores oportunidades de negocio para la comunidad y mayor entrada de divisas al destino.
10. Los efectos políticos que afirmaron son; posicionamiento de la ciudad para aumentar el prestigio de la misma. y por otra parte el malgasto del presupuesto gubernamental y la mala elección de la inversión.
11. En lo que se refiere a los efectos socioculturales, desarrollar la tecnología y la el orgullo para la comunidad receptora y la expansión de la perspectiva cultural, y compartir experiencias nuevas por parte de la población, adaptación de culturas ajenas y así como el despojo de su propia cultura.
12. Referente a obstáculos que puedan impedir el desarrollo del turismo de eventos se hizo mención de a los siguientes: daños ambientales, que se sobrepase la capacidad de carga con la que cuenta la ciudad, mayor entrada de inversión extranjera superando la inversión nacional, poca participación de la población receptora.
13. Las partes encuestadas, coincidieron en que la ciudad de Guadalajara cuenta con los recursos necesarios para ser potencializados y convertirse en un destino de gran importancia en el ámbito del turismo de eventos.

14. Los entrevistados mencionaron que la creación de una propuesta para potencializar el turismo de eventos, beneficiaría en los siguientes aspectos: Aumentando el desarrollo cultural y turístico en Guadalajara, creación de empleos y posicionarse como una ciudad receptora del turismo de eventos.

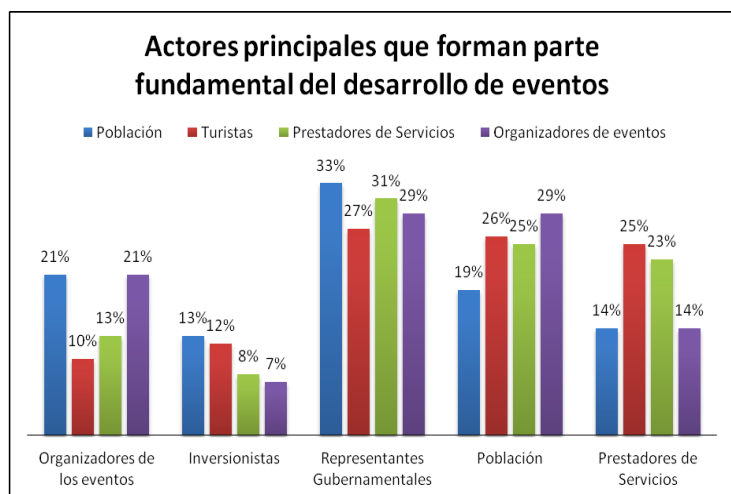
## Discusión

1. La mayor parte de los turistas y la población, antes de la entrevista no tenían conocimiento de lo que era el turismo de eventos o reuniones, comparado con entidades relacionadas directamente con la actividad turística como son gobierno, prestadores y organizadores que sí conocían que era



el turismo de eventos. Esto da la pauta de llevar a cabo mayor difusión de lo que concierne a este segmento turístico entre la población y los turistas.

2. Cabe hacer mención que en lo que se refiere a actores principales del turismo de eventos todos los sujetos de estudio consideraron como los más importantes a: los representantes gubernamentales ya que ellos son los encargados de aplicar la normatividad,



otorgar apoyo y recursos e infraestructura. A la población, porque expresan que es muy importante la hospitalidad de ellos para lograr mayor afluencia turística. Y prestadores de servicios turísticos, porque de ellos depende la calidad de los servicios, permitiendo que esto posicione a Guadalajara como un destino con calidad y favorezca que se tenga un mayor número de turistas, logrando impulsar el turismo de eventos, debido a que estos tres actores son parte fundamental del desarrollo de este sector.

3. La opinión de la autoridad de la Secretaría de Turismo respecto al efecto político del turismo de eventos es que se malgasta el presupuesto gubernamental y se realiza una mala elección en la inversión. En cambio, el directivo de la Secretaría de Cultura mencionó que esta ayudaría al posicionamiento de la ciudad para aumentar el prestigio de la misma. Lo anterior denota que las autoridades gubernamentales tienen distintas posturas respecto al turismo de eventos, lo cual puede ser un obstáculo para impulsar dicha actividad y favorecer el desarrollo turístico del destino.

4. Si bien, ambos representantes gubernamentales entrevistados de la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura contestaron que Guadalajara es un destino que cuenta con un gran potencial para desarrollar el turismo de eventos, los organizadores de eventos mencionaron que aunque la ciudad cuenta con el potencial de crecimiento en este sector, no cuenta con la suficiente variedad de recintos para el desarrollo de los mismos. Asimismo, los turistas opinaron que para que este potencial realmente sea posible, se necesita mayor participación de la comunidad, ya que se manifestó que la hospitalidad de los mismos no es muy buena.

6. Los turistas mencionaron que el transporte público en la ciudad no cuenta con la calidad, ni las vías necesarias para llegar a los recintos, esta situación afecta la movilidad y la afluencia a los mismos.

7. Los turistas, población, prestadores de servicios y organizadores de eventos expresaron que la promoción de los eventos no es la suficiente, para aumentar la asistencia a este tipo de actividades. En cambio las autoridades gubernamentales opinaron que se invierte recursos para la promoción y planeación de eventos. Esto resalta la vital importancia de participar de manera conjunta los distintos actores y el valor que tiene la promoción para impulsar el turismo de eventos.

## **Conclusiones**

El turismo de eventos es de vital importancia para el desarrollo de la ciudad de Guadalajara ya que tiene un gran impacto económico y cultural para la misma. Sin embargo, no se cuenta con lineamientos claros que favorezcan el impulso del mismo, lo que origina la mala ejecución de los eventos por parte de todos los actores involucrados, ya que cada uno de estos es parte fundamental para el progreso de esta actividad.

Guadalajara, es una de las ciudades más importantes en lo que respecta al tema cultural, situación que la posiciona como un destino propio para impulsar el turismo de eventos. Aunado a que los turistas están dispuestos a regresar, debido a que tienen la oportunidad de asistir a eventos de negocios, ya que continuamente en esta ciudad se ofertan congresos de esta naturaleza y, al mismo tiempo, están en posibilidades de realizar actividades de esparcimiento que pueden realizar conjuntamente con el motivo principal de viaje.

Por otra parte, para aumentar la afluencia turística en esta actividad, es imprescindible el apoyo de las entidades gubernamentales, para mejorar el transporte público, dar mantenimiento a los recintos y áreas a utilizar, impulsar acciones que disminuyan los daños ambientales, estimular la participación e interés de la comunidad receptora, planear con prestadores de servicios y

organizadores de eventos, la promoción y la capacidad de la infraestructura turística con la que cuenta la ciudad. Además, tendrán que proyectar que la inversión extranjera no sea mayor que la inversión nacional en este rubro, e implementar acciones de seguimiento post evento, evaluando la calidad y la organización de los eventos, para dar seguimiento y difusión de los resultados a la comunidad, con la finalidad de que se conozcan las ventajas que se originan del turismo de eventos.

Por lo tanto, para potencializar este segmento turístico, también es ineludible la colaboración de prestadores de servicios turísticos, organizadores de eventos, inversionistas y la población, con la finalidad de promocionar la cultura de la ciudad y del país, el rescate de recintos o espacios que no son utilizados con frecuencia para la realización de los eventos, posicionar el destino en el mercado de eventos a nivel internacional, aumentar la actividad comercial y obtener mayores oportunidades de negocio para la comunidad, generar fuentes de empleo, mayor entrada de divisas, etc., contribuyendo al crecimiento sociocultural y económico de los habitantes y al desarrollo turístico del estado.

## **Recomendaciones**

Los eventos han formado parte significativa del desarrollo económico del estado de Jalisco, por su alta aceptación en los habitantes y el turista. Sin embargo, se debe otorgar mayor importancia y mejor planeación, con el fin de aumentar el número de eventos que se realizan en la ciudad y por consiguiente incrementar el número de turistas que visitan Guadalajara con el propósito de acudir a un evento.

Para lograr lo anteriormente descrito, se recomienda considerar los siguientes aspectos: Involucrar a la población y autoridades municipales y estatales con el fin de que todos participen

y hacer de esto parte de la cultura, mejorar el transporte público que se requiere durante la ejecución de un evento, ya que este no es suficiente y tampoco cuenta con la calidad que debería de ofrecer una ciudad con tal importancia. Asimismo, la infraestructura vial, la señalización a los distintos puntos de interés en la ciudad y estacionamientos, conservar una constante limpieza y buena imagen de la ciudad, el mantenimiento de las calles, y la promoción con el fin de aumentar los asistentes. La puntualidad, tecnología y la evaluación y seguimiento en el desarrollo de los eventos. Así como, ampliar el alcance que conllevan los eventos en lo que respecta a, distintas temáticas y ponentes. De igual manera la calidad en la organización de eventos y el crecimiento en el mercado internacional, innovación constante y la creación de alianzas entre los distintos prestadores de servicios, gobierno, organizadores de eventos, inversionistas y población.

Por otro parte, es importante realizar estudios a nivel estatal y municipal, para asegurarse que la ciudad tiene el abastecimiento suficiente de alojamiento, actividades de esparcimiento, recintos para abastecer la demanda y del espacio en el cual se desarrolle el evento de tal forma que no afecte el equilibrio ecológico, de esta forma la ciudad podrá posicionarse como una urbe en el desarrollo del turismo de eventos.

## **Referencias Bibliográficas**

Arias De Pol, C. (2001). *Turismo de negocios en Chile*. Obtenido de Servicio Nacional de Turismo en Chile, Departamento de Planificación:  
<http://www.redturs.org/documentos/chile/ecoso/turneg.pdf>

CESTUR. (2011). *La relevancia económica de las Reuniones en México*. Recuperado el 22 de julio de 2014, de 2011 año del turismo en México, CESTUR, SECTUT, Gobierno Federal, Resumen ejecutivo:

[https://www.visitmexico.com/work/models/Meetings30/pdf/2011\\_CESTUR\\_RelevanciaEconomicaReuniones.pdf](https://www.visitmexico.com/work/models/Meetings30/pdf/2011_CESTUR_RelevanciaEconomicaReuniones.pdf)

El Imparcial. (27 de Diciembre de 2013). *Destaca en guadalajara en 2013, como sede de eventos internacionales*. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de El Imperial.com, noticias nacionales:

<http://www.elimparcial.com/EdicionEnlinea/Notas/Nacional/27122013/790343-Destaca-Guadalajara-en-2013-como-sede-de-eventos-internacionales.html>

Expo Guadalajara . (2014). *Expo Guadalajara; Recinto de los Grandes Eventos* . Recuperado el 15 de Nov de 2014, de Inauguramos dos nuevas áreas en la Expo Guadalajara :  
<http://www.expo-guadalajara.com/prensa/prensa.html>

Feria Internacional del Libro en Guadalajara. (s.f.). *¿Quiénes somos?, Historia*. Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de Feria Internacional del Libro en Guadalajara, ¿Quiénes somos?, Historia: <https://www.fil.com.mx/info/historia.asp>

FICG. (s.f.). *¿Qué es el FICG?* Recuperado el 2014 de Mayo de 2014, de Festival Internacional de cine en Guadalajara, ¿Qué es el FICG?: <https://www.ficg.mx/29/index.php/es/el-festival/que-es-el-ficg>

Galicia, J. (2013 йил 21-Agosto). *Los seis mejores destinos turísticos de México*. From Sexenio, sexenio histórico: <http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=36492>

Ibáñez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de Medio ambiente y política turística, del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC):  
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Martos Molina, M. (2013). *El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 11 N.º 1 págs. 57-71, ISSN 1695-7121: [http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113\\_05.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_05.pdf)

Moreno Gil, S. (s.f.). *Gestionar y promocionar eventos en la ONU destino Como Lanzarote: la clave del Éxito*. Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: [http://www.academia.edu/1692653/Gestionar\\_y\\_promocionar\\_eventos\\_en\\_un\\_destino\\_claves\\_del\\_%C3%A9xito\\_2](http://www.academia.edu/1692653/Gestionar_y_promocionar_eventos_en_un_destino_claves_del_%C3%A9xito_2)

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 26 de Enero de 2014, de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Prosecretur. (13 de Diciembre de 2013). *Programa Sectorial de Turismo 2013-2018*. Obtenido de Tercera Sección, Diario Oficial, Programa Sectorial de Turismo 2013-2018.: [www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosecretur\\_2013\\_2018.pdf](http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosecretur_2013_2018.pdf)

SECTUR. (2011). *Turismo de Segmentos Especializados*. Recuperado el 2014 de Febrero de 30, de SECTUR: [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Segmentos\\_Especializados](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Segmentos_Especializados)