

Relación entre la actividad emprendedora, desempleo y crecimiento económico en Ecuador

Resumen

En el Ecuador, el comportamiento de la actividad emprendedora en los últimos 5 años ha mantenido los niveles más altos de toda la Región, no obstante, cuando se analiza su relación con los índices de desempleo y crecimiento económico, esta no incide de manera significativa, debido a que en la tasa de emprendimiento predomina la motivación por necesidad, con un ligero cambio hacia la oportunidad en el último año; las empresas establecidas son pequeñas, están orientados al comercio y servicios poco especializados, con un enfoque al mercado local. Si bien se han establecido políticas y regulaciones tendientes a impulsar el emprendimiento en el país, estas no son suficientes aun para generar un entorno favorable al emprendimiento innovador motivado por oportunidad. En el presente trabajo se realizó un análisis descriptivo y de correlación de la actividad emprendedora con el desempleo y el crecimiento económico en el Ecuador durante el período 2009-2014; con el fin de establecer los factores que influyeron en la conducta de estos índices.

Palabras clave: emprendimiento, desempleo, crecimiento económico

Introducción

En la actualidad existe consenso que el emprendimiento es uno de los factores que contribuye al desarrollo de los países y por lo tanto, los gobiernos se esfuerzan en la promulgación de políticas que impulsen la generación y desarrollo empresarial. Sin embargo, es importante diferenciar entre el tipo de emprendimiento que aporta a lograr mayores niveles

de progreso y bienestar económico, frente a aquel que surgen por la urgencia de superar una situación de pobreza (Larroulet & Ramírez, 2008). Desde este enfoque, las iniciativas empresariales que aportan al crecimiento económico de un país, se gestan en un ecosistema que impulsa la capacidad emprendedora, en los más diversos ámbitos, generándose propuestas innovadoras, que a su vez dé como resultado la generación de empleo y crecimiento económico.

En el Ecuador, a partir de la promulgación de la Carta Magna en el año 2008, se inició una reestructuración de todo el marco legal en coherencia con el Plan Nacional del Buen Vivir, en el que se definen los principios del “nuevo” régimen de desarrollo, el mismo que propone una estrategia a largo plazo para transformar al país en exportador de bio-conocimiento y productos con alto valor agregado, estableciendo políticas que impulsen el crecimiento y mejora del nivel de competitividad del sector micro-empresarial; y, la generación de nuevos emprendimientos innovadores (Subsecretaría de Planificación Nacional, Territorial y Políticas Públicas, 2011). El efecto de estas políticas y acciones, ha influido en el comportamiento de distintos índices de desarrollo económicos y sociales.

Durante el periodo 2009-2014, el Ecuador se ha mantenido con altos niveles de actividad emprendedora, estabilidad del desempleo, el crecimiento económico ha sido mayor que el promedio de la región, este “escenario positivo”, merece un análisis para determinar si realmente el Ecuador está encaminado a lograr los objetivos de transformación propuestos.

El trabajo inicia describiendo la actividad emprendedora en Ecuador, luego se analiza la relación entre actividad emprendedora, desempleo y crecimiento económico, para finalmente establecer algunas conclusiones.

Revisión de Literatura

Emprendedor

El término emprendedor ha sido definido por varios autores desde varias perspectivas y a pesar de ser ampliamente utilizado en el mundo académico y empresarial, no se tiene una única definición globalmente aceptada, se pueden mencionar a destacados economistas como: Schumpeter, Kirzner, Baumol y Veneciana para comprender mejor la figura del emprendedor, su rol y el proceso para realizar un emprendimiento y el impacto que la actividad emprendedora tiene en la economía.

Schumpeter (1934), definió a los emprendedores como individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados, y que la creación de empresas innovadoras es un factor de desarrollo económico. (Schumpeter, 1934)

Kirzner (1973) lo consideraba como alguien que sabe aprovechar oportunidades, y añade que aprende de los errores pasados e intenta corregirlos. (Kirzner, 1973)

El enfoque socio cultural o institucional parte del supuesto básico de que la decisión de convertirse en empresario y, por tanto, la creación de nuevas empresas, está condicionada por factores externos o del entorno. Finalmente, el enfoque gerencial considera que la creación de empresas es un proceso racional basado en el conocimiento de las técnicas de gestión empresarial. (Veneciana, 1999)

Reynolds (1999) de una manera más amplia se refiere a ella como cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento. (Reynolds, Hay, & Camp, 1999).

Según el GEM utiliza existen varios factores que inciden sobre el proceso emprendedor: las condiciones del contexto nacional que generan las oportunidades para

emprender; y, las condiciones de contexto político, social y cultural (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, Global Entrepreneurship Monitor, 2014); ambos se conjugan para configurar un ambiente que propicia la actividad emprendedora con la capacidad para aprovechar las oportunidades, esta dinámica finalmente es la que contribuye al crecimiento económico (Banco Interamericano de Desarrollo, 2004).

El desarrollo económico no es el fin de las políticas, sino más bien, el medio para alcanzar el buen vivir individual y colectivo de la sociedad en su conjunto (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). Desde esta perspectiva el crecimiento económico supone niveles más elevados de bienestar para la sociedad, lo que significa que los ciudadanos pueden disponer de mayor número de bienes y servicios, a la vez, mantener y aumentar sus puestos de trabajo y en consecuencia se contribuye a mejorar los niveles de desempleo.

En este contexto, el crecimiento económico se considera como una medida de la idoneidad de la gestión que está realizando el gobierno de un país; sin embargo, es importante tomar en cuenta, que a la hora de potenciar el crecimiento económico se consideran variables tanto económicas como sociales y una de estas es el rol que juegan los emprendedores en este proceso de fortalecimiento (Galindo y Méndez, 2011).

Objetivos

El presente trabajo tiene como **objetivo general** determinar los factores que inciden en el comportamiento de la relación entre la actividad emprendedora, el desempleo y el crecimiento económico, en el Ecuador durante el período 2009-2014. Los **objetivos específicos** fueron: describir el comportamiento de la actividad emprendedora; analizar la relación entre la actividad emprendedora y el desempleo; y, analizar la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico.

Metodología

En el presente trabajo se realizó un análisis descriptivo en términos cualitativos y cuantitativos; y, la correlación, entre el Índice de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) y los índices de desempleo y crecimiento económico del Ecuador, en el período comprendido entre el año 2009 y 2014, con el fin de establecer si existe relación o dependencia entre las variables que intervienen en la distribución bidimensional.

Los datos de la TEA se obtuvieron del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), cabe indicar que el Ecuador no participó en la medición del año 2011 por lo que para ese año se tomaron las mismas cifras del año anterior.

Los datos de desempleo incluye el desempleo oculto y abierto que se reflejan en reportes estatales; el crecimiento económico del informe anual de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños CELAC.

Resultados

Actividad Emprendedora

En el periodo 2009-2014, Ecuador se ubica dentro de las diez primeras posiciones entre más de 70 países investigados, en cuanto a su Actividad Emprendedora Temprana TEA, de acuerdo a los datos presentados por el GEM.

En la figura 1, se observa que la TEA en Ecuador, ha tenido un crecimiento sostenido, los factores a los que se puede atribuir estos resultados, han sido programas y políticas públicas tales como: EmprendEcuador e InnovaEcuador impulsados por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad MCPEC, el Fondo Concursable “Cucayo” de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI, la creación de

Centros de Desarrollo Empresarial CEDE a nivel nacional del Ministerio de Industrias y Productividad; la política económica y social entre la Organización de las Naciones Unidas y el Ministerio de Inclusión Social para el apoyo a mujeres emprendedoras, así como otras iniciativas generadas desde el sector privado como Siembra Futuro de la Cervecería Nacional y Emprendefe de la Fundación CRISFE del Banco del Pichincha, sin embargo, estas iniciativas han sido aisladas y no han logrado sostenibilidad, lo que no permitió la consolidación de los emprendimientos.

La TEA en el periodo 2009 y 2014 sufrió un incremento de 16.8%, siendo el año 2013 con el porcentaje más alto (36%), este resultado se debe principalmente al aumento de los emprendedores nacientes. Esta tasa alcanzó el 25.3% en el año 2013 y el 24.5% en el 2014, es decir existe una alta intención por emprender, pero las iniciativas que efectivamente se concretan corresponden a menos de la mitad del total de la TEA.

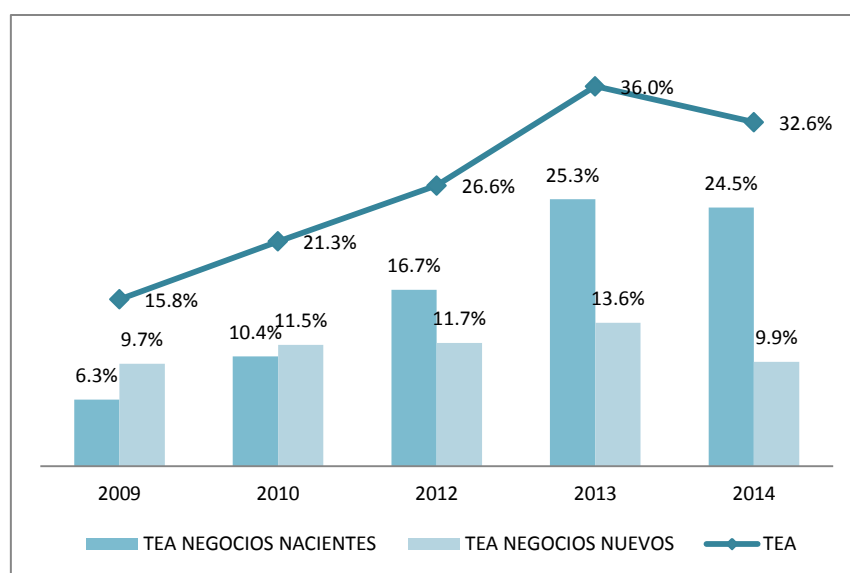


Figura 1. Comportamiento de la Actividad Emprendedora Temprana, iniciativas nacientes y nuevos negocios, Fuente Elaboración propia sobre la base de los datos GEM 2009-2014

Un elemento importante dentro del proceso de generación de nuevos emprendimientos es el tipo de motivación, siendo esta por necesidad, por oportunidad de mejorar su nivel de ingresos o incrementar su independencia, o por ambas. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Villa, Global Entrepreneurship Monitor, 2013).

En Ecuador, la motivación para emprender, se caracteriza por ser de necesidad con alcanzado un 10.4% en el 2012 y 13.2% en el 2013, cambiando de comportamiento para el año 2014 hacia la oportunidad de mejora (11.4%) y de motivación mixta (11.6%), esta última implica el aprovechamiento de una oportunidad de mercado y necesidad de mantener los ingresos. La razón entre emprendimiento por oportunidad de mejora y necesidad, es de 1.2 en el año 2014, si comparamos estos datos con Chile y Perú que tienen una relación de 3.5 y 3.6 respectivamente, evidencia que Ecuador tiene una alta incidencia de emprendimientos por necesidad en relación a otros países de la región (Lasio et al., 2014). Aun cuando se presenta un cambio en los tipos de motivación, se mantienen los emprendimientos de subsistencia que generan únicamente autoempleo y no tiene perspectivas de generar nuevas fuentes en el mediano plazo, se orientan a los consumidores, es decir ventas al detalle y servicios poco especializados que alcanzan un promedio de 67.5% en el periodo de análisis.

En la figura 2 se observa la TEA en relación con el índice de empresas establecidas, mientras la TEA crece, el indicador de empresa establecidas que superan los 3,5 años de funcionamiento, no crece con la misma proporción, por el contrario disminuyen o se mantienen. Los índices de mortalidad de los emprendimientos, se ubican en el 8.1%, para el año 2014, se generan iniciativas empresariales, pero estas no logran sostenerse en el corto o mediano plazo, se puede suponer que esta falta de sostenibilidad se debe a la poca innovación, inadecuada gestión interna y falta de financiamiento para su consolidación y crecimiento.

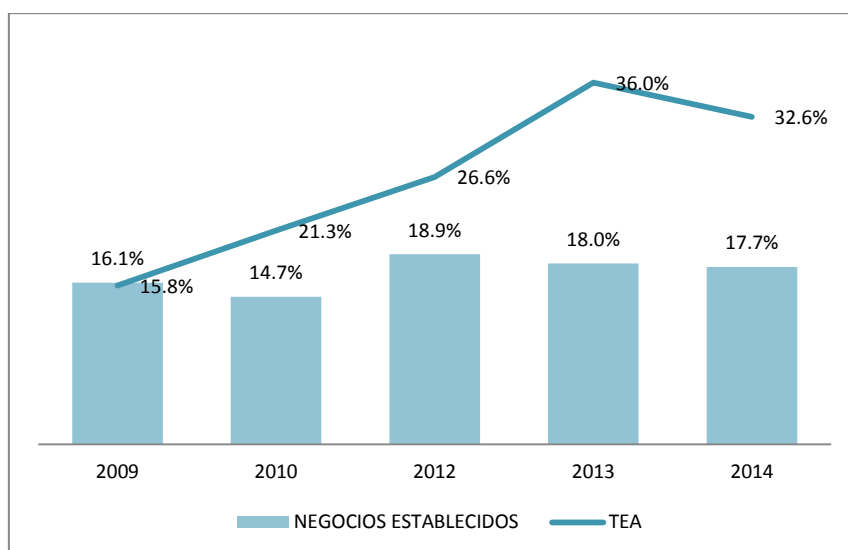


Figura 2. Comportamiento de la Actividad Emprendedora Temprana y Negocios Establecidos, Fuente Elaboración propia sobre la base de los datos GEM 2009-2014

En la figura 3 se observa que los nuevos emprendimientos han generado autoempleo en un porcentaje mayor al 50%, y el porcentaje de generación de 1 a 5 empleos ha ido disminuyendo del 45% en el 2009 al 26% en el 2014.

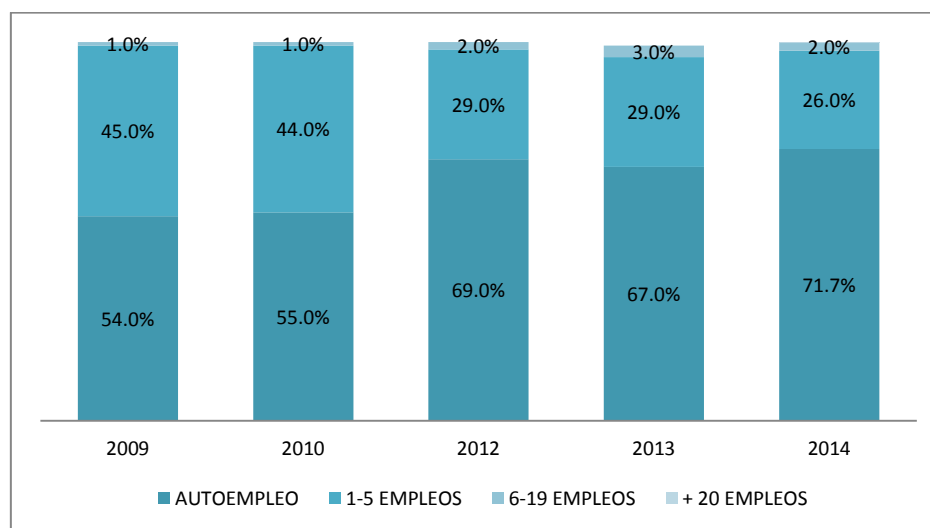


Figura 3. Empleos generados por la TEA, Fuente Elaboración propia sobre la base de los datos GEM 2009-2014

Según datos del GEM 2014, “En Ecuador solo el 10% de los emprendedores espera crear más de 5 empleos en los próximos 5 años, a diferencia de países como Colombia y Chile donde un 62% y más del 43% de la TEA tienen esta expectativa” (Lasio et al., 2014). Esta afirmación denota que la percepción de los emprendedores respecto al crecimiento empresarial es poco ambiciosa, debido a que las condiciones aun no son lo suficientemente favorables para impulsar a los nuevos negocios.

Actividad Emprendedora y Desempleo

En la Figura 4 se muestra el comportamiento de los indicadores de desempleo y TEA; la tasa de desempleo en el Ecuador en los años 2012 y 2013 se mantuvo igual, pese a que la TEA en ese periodo creció en 9.4%, esto refleja que los emprendimientos no generaron las suficientes fuentes de empleo de tal modo que impacte significativamente en la disminución del desempleo; en los años 2013 y 2014 la disminución de la tasa de desempleo es de 0.35%, mientras que la TEA disminuyó en 3.39% en el último año, lo que ratifica que el impacto de la generación de nuevos emprendimientos en la tasa de desempleo es bajo.

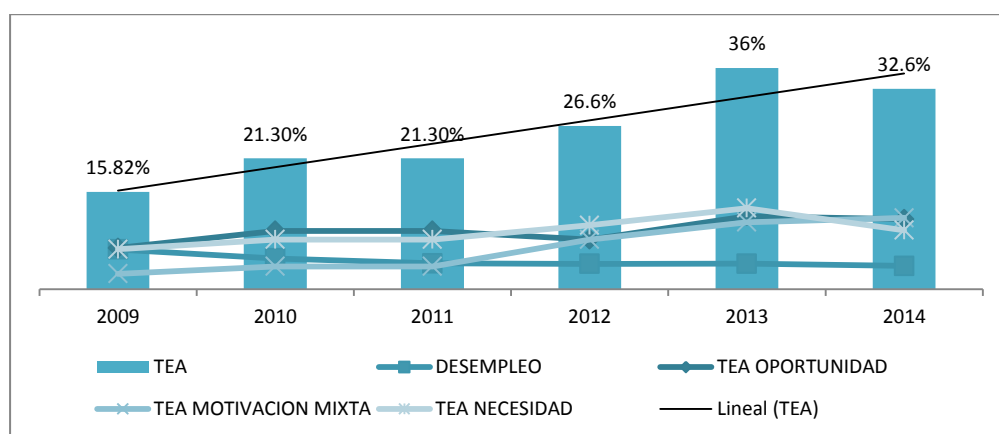


Figura 4. Actividad emprendedora y desempleo, Fuente Elaboración propia sobre la base de los datos del GEM e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2009-2014

En la figura 5 se observa que los niveles más altos de iniciativas empresariales se presentan en los periodos en los cuales el nivel de desempleo es menor con respecto a los otros periodos analizados. La correlación entre las variables es inversa y moderada, este resultado responde a que en los últimos años los emprendedores y los propietarios de negocios establecidos no han sido generadores de empleo.

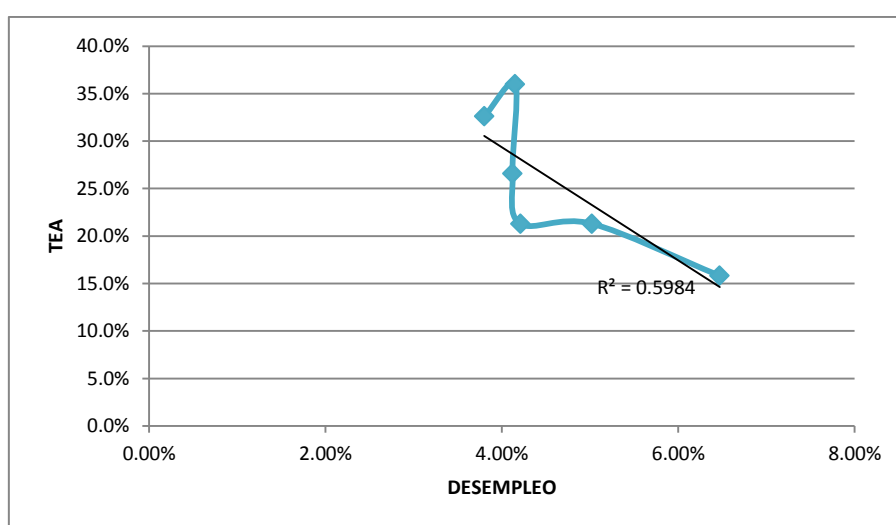


Figura 5. Correlación entre la actividad emprendedora y desempleo, Fuente Elaboración propia sobre la base de los datos del GEM e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2009-2014

Actividad Emprendedora y Crecimiento Económico

El desarrollo económico de un país, entre otros factores depende del emprendimiento que aprovecha una oportunidad para obtener utilidades; y, la creación de nuevas empresas de carácter innovador, de las políticas y regulaciones que configuran el entorno en donde se desarrollan, que hacen posible que el emprendimiento se traduzca en crecimiento para el país (Lasio et al., 2013).

El periodo de análisis, el crecimiento económico promedio en Ecuador fue de 4.3%, tasa superior al promedio de la región que fue de 3.2%. Siendo el año con mayor crecimiento el 2012 con un 5.2%, a partir del cual se observa una disminución hasta estabilizarse alrededor del 4% en el 2014.

En la figura 6, se observa la correlación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, esta es directa y baja. En los países con economías altas, predomina la TEA por oportunidad, mientras que en los países de bajas economías, predomina la TEA por necesidad (Wennekers, Stel, Thurik, & Reynolds, 2005). En el Ecuador aun cuando existe alta iniciativa emprendedora, los emprendimientos son tanto por necesidad como por oportunidad, las nuevas empresas son pequeñas, orientadas al comercio y servicios poco especializados, enfocadas principalmente al mercado interno, por lo que su contribución al desarrollo del país es poco representativa.

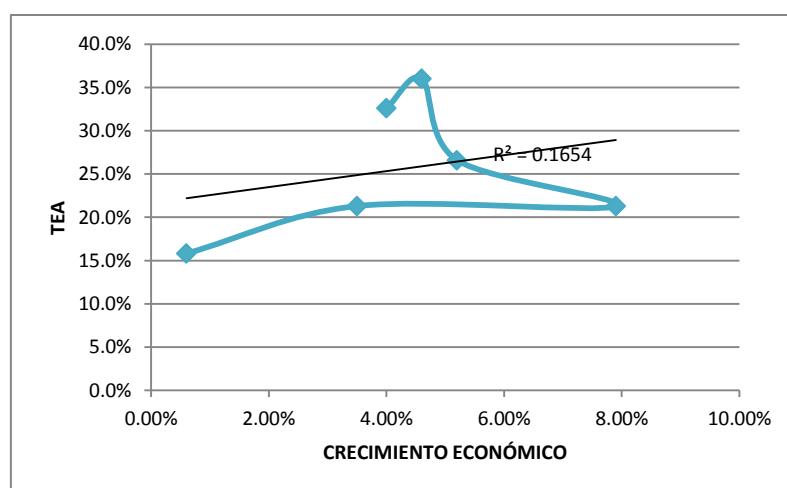


Figura 6. Correlación entre la actividad emprendedora y crecimiento económico,

Fuente Elaboración propia sobre la base de los datos del GEM 2009-2014 y CELAC 2015

Discusión y Conclusiones

La actividad emprendedora en el Ecuador ha mantenido un comportamiento creciente en el período 2009-2014. Si bien existe un alto número de iniciativas de emprendimiento que surgen, estas no logran consolidarse en nuevas empresas en la misma proporción, y, aquellas que logran establecerse, son micro o pequeñas empresas, pertenecen en su mayoría al sector de comercio al detalle y a servicios poco especializados, con enfoque a un mercado local.

La motivación para emprender se podría imputar a que se han implementado programas públicos y privados de impulso al emprendimiento durante los últimos años, estos esfuerzos han sido aislados y falta continuidad a las acciones derivadas de las políticas públicas implementadas. Durante el proceso de gestación y puesta en marcha, los emprendedores requieren mayores incentivos financieros, debido a que los existentes son escasos y burocráticos y competencias para el desarrollo de negocios innovadores.

La falta de concreción de los negocios se puede atribuir a que las regulaciones no son lo suficientemente favorables para la puesta en marcha de una nueva empresa. Según el Informe Doing Business (2015), el Ecuador se ubica en el puesto 115 entre 189 países, indicadores muestran que su entorno es mediamente favorable; tomando en cuenta solo el indicador de apertura de negocios, se evidencia que en el país se requiere 13 procedimientos y 55.5 días para la legalización de una nueva empresa, mientras que el promedio en América Latina y el Caribe es de 8.3 procedimientos y 30.1 días (Banco Mundial, 2015)

En países de América Latina con economías en donde el desempleo es elevado o bajo, se observa elevados niveles de iniciativas empresariales (Vidal, 2008), esto depende del tipo de motivación para emprender; es decir, en países en donde el desempleo es alto, prima la TEA por necesidad y en aquellos en donde éste es bajo, sobresale la TEA por oportunidad.

En el Ecuador, la composición de la TEA no refleja una marcada presencia de motivación por necesidad o por oportunidad, por lo tanto se puede suponer que la actividad emprendedora no ha contribuido de manera significativa en la generación de empleo, debido a que los emprendimientos en más del 67.5% crean autoempleo, siendo la correlación entre desempleo y TEA moderada. El desempleo en Ecuador se lo puede atribuir al incremento de instituciones y cargos públicos, políticas y programas de inserción laboral de personas con capacidades especiales y programas de retorno de migrantes.

En economías en desarrollo, las pequeñas y medianas empresas constituyen el motor para la creación del empleo. Aun cuando, estas empresas pueden mostrar resistencia para incorporarse al sector formal debido a las condiciones no siempre favorables ocasionadas por las regulaciones existentes en un país, y que no impulsan su crecimiento y desarrollo (Foro Económico Mundial, 2013).

Si bien el crecimiento económico del país se ha incrementado desde el 2009 hasta el 2014, no se puede atribuir al incremento de la actividad emprendedora directamente, debido a que no predomina la TEA por oportunidad y aunque las nuevas empresas se creen por oportunidad no son de carácter innovador, por lo que su contribución al crecimiento económico es poco representativa.

Al analizar los factores que probablemente influyeron en estos resultados, analistas económicos atribuyen el crecimiento de este índice, a los altos precios del petróleo alcanzados en los últimos años, afirmando que esta variable sumada a la apreciación del dólar, definen la dinámica de las finanzas públicas y crecimiento económico en Ecuador (Erráz, 2014). Por otra parte en el Informe a la Nación 2014, se indica que el crecimiento económico observado en los últimos años, no se debe exclusivamente a los altos precios del

barril de petróleo registrado, sino que es resultado de la aplicación del plan gobierno, en relación al proceso de desarrollo e innovación hacia el cambio de la matriz productiva. Entre los años 2007 y 2013 el país experimentó en promedio un crecimiento en relación al PIB no petrolero, de un 3,4% a un 5,1%, este ritmo de crecimiento ha permitido reducir niveles de tasa de desempleo y pobreza en el Ecuador (Espinosa, 2014)

El desarrollo empresarial es un factor importante para el crecimiento económico y empleo calificado para el país, por lo que es necesario crear un entorno favorable para la generación y sostenibilidad de empresas de carácter innovador. El Ecuador deberá fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación, integrado por actores públicos y privados, a través del cual se dé seguimiento y continuidad a las políticas públicas y regulaciones que impulsen el emprendimiento y se mejore la relación Universidad, Empresa y Gobierno donde la transferencia de conocimiento contribuya a la innovación empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. (H. Kantis, Ed.) Nueva York, Estados Unidos.
- Banco Mundial. (11 de 06 de 2015). *Doing Business*. Obtenido de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/ecuador/#starting-a-business>
- Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive. *Jornal of political Economy*, 893-921.
- Erráez, J. P. (07 de 2014). *Sistema de Indicadores del Ciclo de Crecimiento Económico*. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador.

- Espinosa, R. (2014). *El Crecimiento Económico y Productivo de Ecuador es inclusivo y Democrático*. Quito, Ecuador: Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.
- Foro Económico Mundial. (2013). *Reporte Global de Competitividad*. Klaus Schwab.
- Galindo y Méndez, M. A. (2011). La actividad emprendedora y competitividad: factores que indiquen los emprendedores. *Revistas Científicas Complutenses*, 66-69.
- Kirzner, I. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Larroulet, C., & Ramírez, M. (2008). Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile. En P. C. Durán (Ed.), *Emprendimiento e Innovación en Chile* (pág. 22). Santiago de Chile, Chile: Universidad del Desarrollo.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPOL, ESPAE . Guayaquil, Ecuador: ESPAE-ESPOL.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Villa, R. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPOL, ESPAE. Guayaquil, Ecuador: ESPAE-ESPOL.
- Reynolds, P., Hay, M., & Camp, R. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor. Executive Report*. London: London Business School, Babson College, Kauffman Center for entrepreneurial Leadership.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional Buen Vivir 2013 - 2017. Quito, Ecuador: Senplades.
- Shumpeter, J. (1936). *The Theory of Economic Development*. New York: Harvard University Press.
- Subsecretaría de Planificación Nacional, Territorial y Políticas Públicas. (21 de noviembre de 2011). *Guía para la formulación de políticas públicas sectoriales*. Quito, Ecuador.
- Timmons, J. (1994). *New Venture Creation: entrepreneurship for the 21st century*. Chicago: Irwin.
- Veneciana, J. (1999). Creación de Empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 11-36.
- Vidal, R. (2008). Latinoamericanos: ¿Emprendedores Competitivos? *Journal GCG*, 2, 131-133.
- Wennekers, S., Stel, A., Thurik, R., & Reynolds, P. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 299-302.