

# Un análisis del hashtag Autogestión en relación al emprendimiento

## Resumen:

En el contexto actual de crisis económica y política se toman y retoman iniciativas para afrontar las dificultades y proponer nuevos modelos. En procura de encontrar opiniones y prácticas alrededor de la autogestión, se realizó un estudio a partir de los mensajes de Twitter que aparecen vinculados al hashtag “#autogestión”. Los tweets obtenidos mediante minería de datos y analizados para establecer su impacto, alcance e influencia y análisis temático, muestran los significados y las prácticas de autogestión relacionadas con nuevos paradigmas de producción y gestión, la consecución de recursos e iniciativas de emprendimiento.

**Palabras clave:** autogestión, emprendimiento, industrias creativas

## Introducción

La crisis ocasionada por el *crack* financiero de 2008 parece haber causado procesos para construir nuevas formas de relaciones económicas y políticas en busca de autonomía. La autogestión puede considerarse una de estas formas para construir nuevos modelos de gestión y de mercado (León Cedeño, 2006).

La autosustentabilidad, la horizontalidad en la toma de decisiones, la autonomía, el cooperativismo suelen integrarse en la concepción del concepto de autogestión.

También lo son prácticas como la recuperación de fábricas y otras experiencias alternativas que Boaventura De Sousa Santos (2011) llama «camino de la producción

no capitalista», constituidas por colectivos que desafían los modelos del *status quo* y pueden a su vez representar lo que la cooperación Sur-Sur busca para el intercambio de recursos, tecnología y conocimiento entre los países en desarrollo.

Internet y el uso de tecnologías de la información y de la comunicación – TIC y entre éstas las redes sociales con formato se han convertido en plataforma para visibilizar información sobre estas experiencias de vida alternativas, por eso la investigación se hizo para explorar los contenidos en estas aplicaciones siguiendo el *hashtag* #autogestión durante varios periodos entre febrero de 2014 y febrero de 2015, para analizar los contenidos en busca del significado de la autogestión.

## **Revisión de la literatura**

### **Economía basada en la solidaridad**

La economía solidaria se basa en los esfuerzos conjuntos, donde el fin de lucro está por debajo del objetivo de aumentar la calidad de vida de una región o comunidad. Consiste más bien en actividades organizadas para abordar y transformar la explotación de la economía capitalista y los aspectos dominantes de ésta mediante estrategias encaminadas a cambiar los componentes del sistema capitalista para humanizarlo o incluso sustituirlo con redes de base comunitaria que aseguran la seguridad de los componentes sociales. El término fue formulado en Lima, Perú en 1997 en una reunión de la red intercontinental de promoción de la economía social solidaria y se considera parte de la economía social y/o solidaria (Fonteneau, Neamtan, & Wanyama, 2011) e puede integrar aspectos del procomún o *commons* (Poynder, 2010) que promueven el control de pueblos y comunidades sobre sus propias vidas y el rechazo sistemático a la desigualdad social y la explotación (Singer, 2002).

## **Autogestión**

La autogestión es un concepto transversal y se extiende a varios contextos. La investigación académica ha estudiado el tema de la autogestión en temas como la recuperación de empresas y su autogestión por parte de trabajadores desempleados, los emprendimientos económicos solidarios, la creación de cooperativas y asociaciones de desarrollo local, la administración colectiva de la tierra, las redes de economía solidaria, los grupos de intercambio de semillas, las comunidades de programadores de *software* libre, los intercambios con monedas alternativas o los esfuerzos ambientalistas (Gaiger, 2004; Boaventura de Sousa, 2011; Bollier, 2014).

La palabra autogestión viene de la traducción francesa del vocablo servo croata *samoupravlje*, que designaba la administración de las fábricas por los propios trabajadores (León Cedeño, 2006). Pero las figuras que adopta la autogestión varían según su contexto y finalidad, pueden ser sobre las tierras comunales, las asociaciones civiles, las cooperativas, los colectivos sociales informales y las formas alternativas de producción y consumo (Moran Esparza, 2008). Históricamente son visiones comunitarias y se han visto en relación a la producción agrícola o como respuestas colectivas y formas modernas de asociación como las cajas de ahorro, las mutualidades o las asociaciones culturales (Collin, 2008). También suele referirse a la toma de las fábricas y a la organización de la producción por parte de los obreros (León Cedeño, 2006).

La autogestión se ha ido tomando diferentes formas, relacionadas con la cooperación y la preocupación compartida por trabajar soluciones en común, que aunque dejan de

seguir al poder establecido tampoco pretenden tomarlo, pues se centran en encontrar nuevas formas de administrar y lograr el desarrollo económico, como respuesta a la exclusión social y el desempleo, o problemáticas causadas por ajustes en el sistema producción capitalista (Lindgreen, Palmer, Vanhamme, & Wouters, 2006; Mance, 2004). En esa dinámica, el Foro Social Mundial desde su inicio en 2001, ha hecho propuestas encaminadas a construir nuevas relaciones económicas y sociales, como el consumo solidario, las asociaciones de barrio, el trueque o el uso de monedas alternativas que proliferan en diversas partes del mundo.

La autogestión constituye un estilo de vida que en algunos casos puede ser habitual o surgir por necesidad o por convencimiento, en particular entre quienes reconocen la existencia de una crisis en el modelo civilizatorio (Collin, 2008). Sin embargo, su carácter revolucionario sigue siendo constante, es según Singer (2013), una opción profundamente revolucionaria, porque exige la integración de cada uno de los individuos en un colectivo libremente escogido. Esta visión se complementa con estudios que cuestionan el carácter democrático de las empresas estatales por su gestión vertical sujeta a decisiones ideológicas (Schclarek Curutchet, 2013) y proponen una autogestión no condicionada que resigne valores como la solidaridad, la participación, la emancipación y la democracia directa (Waiss, 1989).

Sin embargo la autogestión ha tomado una forma que se integra a los intereses centrados en la conjunción de las iniciativas emprendedoras y la búsqueda de recursos en la cooperación con otros, las redes de solidaridad y la autoeficacia en el emprendimiento y las posibilidades que ofrecen Internet y las tecnologías digitales son un punto de partida para los procesos autogestionados.

## **La experiencia online y las posibilidades de emprendimiento autogestionado**

Las tecnologías digitales han facilitado la difusión de información, superando fronteras geográficas que facilitan la expresión de opiniones, sentimientos, historias, reflexiones; la difusión de eventos y el intercambio de experiencias que propician la búsqueda de otras formas de producción, gestión y consecución de recursos mediante la comunicación entre usuarios de la red. El *microblogging* por ejemplo permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves y esa sencillez y síntesis propicia una interacción y va más allá de la mera información compartida (Kwak, Lee, Park, & Moon, 2010), pues puede ser participativa y generar iniciativas de emprendimiento que recurren al modelo *business to consumer* basado en la comunidad (Brodie, Ilic, Juric, y Hollebeek, 2013).

Las ventajas de la conexión mediante internet y las TIC llevan a diversas experiencias, como pueden ser la de *Indymedia* (Pickerill, 2007), que utiliza un proceso de publicación abierto y democrático de contribuciones y está conformado por nodos que le dan autonomía, los movimientos *Indie* (Hesmondhalgh, 1999) que demuestran la posibilidad para que los artistas puedan realizar sus producciones fuera de la industria de la música con resultados exitosos, gracias a la plataforma que les proporciona internet para llegar a sus seguidores y potenciales consumidores, para propiciar la colaboración abierta distribuida o facilitar la externalización abierta de tareas o *crowdsourcing* (Howe, 2006). Así de dan maneras para proponer proyectos a una comunidad que puede colaborar en masa gracias a la web 2.0, al convocarles a la participación con ideas, al proceso de datos para lograr objetivos complejos por su amplitud y también para lograr financiación mediante *crowdfunding* (Belleflamme,

Lambert, & Schwienbacher, 2014), donde se pueden conseguir contribuciones monetarias de un gran número de personas que creen y aportan a la propuesta o proyecto.

También se propicia en la red el *bootstrapping*, cuando se trata de empezar algo sin recursos o con muy pocos recursos, donde el uso de los medios digitales facilita las actividades emprendedoras que cuentan con poco o nada de capital, ya que al tener una idea y tener al alcance y aunadas a otras posibilidades es posible una autofinanciación y por ende la autogestión (Winborg y Landström, 1997).

Buscar la opinión de usuarios y usuarias sobre las prácticas de autogestión posibilita una visión del fenómeno con la que se puede mostrar su significado y aplicación en iniciativas de emprendimiento.

## **Metodología**

Los datos disponibles en las redes sociales han sido utilizados para estudios diversos. Métodos como la minería de datos (Maimon & Rokach, 2001) y minería de opinión (Pang & Lee, 2008) o el análisis de redes sociales digitales, ya sea aplicando el procesamiento de lenguaje natural (Chowdhury, 2005) o las clasificaciones por niveles, polaridad de las palabras y frases, o análisis de los sentimientos (Speriosu, Sudan, Upadhyay, & Baldrige, 2011).

En el *microblogging*, las posibilidades para explorar estos mensajes son muchas, pero se pueden considerar como discursos y buscar características comunes como el uso de *hashtags*, que son palabras o frases precedidas por #, utilizadas para identificar una palabra clave o tema de interés y facilitar su búsqueda, pues al añadirse son indexadas inmediatamente a la red social y con un clic se enlaza a una página con todo lo marcado con el *hashtag*. Cuando esa etiqueta toma fuerza y se replica, crea tendencia y eso

significa popularidad, lo que lo hace una estrategia para ganar visibilidad con usuarios que le siguen información de interés, que a su vez proveen información que puede estudiarse y conocer lo que marca la tendencia.

Este estudio sobre los contenidos de los mensajes que usuarios y usuarias con el *hashtag* «#autogestión» compartidos durante el año 2014, fueron obtenidos aleatoriamente de Twitter mediante minería de datos, filtrados mediante aplicaciones para aglutinar datos y encontrar relaciones y analizados mediante análisis temático de los contenidos en textos, conversaciones en idioma español<sup>1</sup>. Los datos se filtraron eliminando enlaces, identificadores de usuario, emoticonos y publicidad, los reenviados (RT) fueron considerados para estudiar el comportamiento influyente-seguidor y las contribuciones y se buscaron otros *hashtags* incluidos en el mismo mensaje y las imágenes se descargaron en una base de datos distinta para su posterior análisis. Los mensajes recolectados se clasificaron usando *software* de análisis de datos cualitativos aplicados a grupos de mensajes clasificados por códigos y categorías temáticas y se diseñó una para obtener representaciones gráficas que sirvieran para identificar en los datos frecuencias, dispersión, exponencial de ocurrencia de crecimiento, patrones y picos erráticos de las tendencias, momentos de actividad en el intercambio.

## **Hallazgos**

Con el filtrado se obtuvieron más de un millón de *tweets* y se codificaron 146.580 que presentaban contenidos sobre el uso y significado #autogestión. Los mensajes están constituidos en promedio por re envíos (45%), conversaciones (24%) y respuestas (14%) sobre los originales y compartidos (17%).

---

<sup>1</sup> La obtención de datos y la IPA fue realizada por Abaghan Grahman doctorando de economía de la empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Los mensajes fueron analizados de manera que se lograron elaborar categorías temáticas, teniendo en cuenta los textos que plantean aspectos de autogestión. En la siguiente tabla detallamos las temáticas que construimos para organizar los hallazgos.

**Tabla 1. Etiquetas relacionadas con #autogestión**

Temáticas
Identidad; autoayuda y aprendizaje; económicas: emprendeduría, gestión de recursos y nuevos modelos de producción; comunitaria, organización; movimientos sociales; autogestión de salud, cultura; educación; transformación política; denuncia; privatizar, Estado, verticalismo, empresa privada, corrupción, intermediarios, dueños, cierre,

Fuente: Nube de palabras mediante Interfaz de programación de aplicaciones elaborada para el estudio

## La autogestión según los contenidos de los tweets<sup>2</sup>

En la red, usuarios y usuarias tienen espacio para opinar sobre diversos aspectos y participar abiertamente y usan Twitter con el *Hashtag* autogestión para informar, opinar, denunciar, dar apoyo a causas, hacer propuestas o compartir experiencias.

Los contenidos de los tweets dicen que la autogestión es: «acción directa, diálogo igualitario, ayuda mutua, actitud crítica, etc»; es «arremangarse y sumar»; un «camino clave para combatir la pobreza extrema», son «las comunidades gestionando su propio desarrollo», y es « (...) fundamental para organizar la acción (...)».

El *hashtag* se usa como código para manifestarse frente a prácticas de gestión: «Contra la subcontratación: organización, apoyo mutuo y autogestión #MTGU»; «No a recortes; No a derivaciones privadas; autogestión». Sin embargo como código también se usa para propiciar la participación y el seguimiento, al difundir experiencias exitosas: «El Panal 2021, un modelo de autogestión, eficiencia y organización»; para convocar a

<sup>2</sup> Los contenidos se agregan a este documento tal como se encontraron los hashtags



eventos: « ¿Autogestión o co-gestión? ¿Interlocución con la administración?, dom 2 17.h wetraders»; y divulgar consejos: «La autogestión permite, acceder a diferentes beneficios y recursos». También hay preguntas que mueven a compartir: « ¿Son posibles modelos de negocio, con una cierta horizontalidad y desde autogestión?».

Hay propuestas para gestionar la cultura, la educación y la salud desde la autogestión, muchas veces replanteando la cooperación y la organización comunitaria: «organízate y activa tu comunidad practicando la autogestión, para no depender de ningún poder o vanguardia que quiera “padrotear” las acciones», que se toman como «un llamado de la realidad pidiendo el impulso de la autogestión para ir construyendo nuevas relaciones de producción», en donde se replantean las jerarquías: «El patrón trabajando de peón, el obrero vive la autogestión. El león se comió a su domador. El reo al juez por fin juzgó».

## **La autogestión como emprendimiento**

La autogestión se propone como una opción frente a la recesión económica y así se encuentra información sobre iniciativas: «La Autogestión Viva. Proyectos y experiencias de la nueva economía al calor de la crisis [enlace]» y productos que dan cuenta de cómo con la autogestión se pueden emprender proyectos con resultados que responden a la pregunta: «Puedo #emprender aunque no tenga dinero? Apoya la #autogestión #bootstrapping» y que pueden aplicarse a empresas familiares: «Gerencia familiar [Enlace a sitio empresa], #emprendedor #autoayuda #autocontrol #autoestima #autogestión»; en iniciativas del tercer sector «En la Revalidación del Programa de Autogestión, participaron 19 empresas sin ánimo de lucro de Nuevo León,

felicidades!!» o beneficiar a organizaciones no gubernamentales «Un Centro superatec - cdi estimula la autogestión y la sostenibilidad, ¡postula a tu ONG para tener uno! »

Los mensajes promueven la cultura emprendedora: «Hemos impulsado la cultura de autogestión entre la gente, porque no hay dinero que alcance para dar beneficios a todos», que promueven su enseñanza: «Ya se han agotado las plazas para los seminarios de Autogestión de Cultura Emprededora que organizamos en Zitek», o dan cuenta del aprendizaje: «La falta de confianza en sí mismo se puede superar enfocando la atención en los gustos y talentos, tomar clases de autogestión ayuda». Además, se encuentran procesos de soporte a la autogestión: «Hoy se reconocieron a centros de trabajo de todo el país como empresas seguras de 3 nivel #Autogestion», que pueden ser mediante servicios: «Estrenando logo y concepto. Laboratorio creativo que está apoyando la autogestión [enlace] », o con la contribución directa de los consumidores: «Pues ya he apoyado esta iniciativa de Darío & Familia. Ahora a esperar esas ricas fabas ecológicas de Asturias! Ñam! »

La autogestión es una opción aplicada en las industriales culturales, ya sea cuando el funcionamiento de una empresa está en riesgo y se buscan alternativas: «Ingrid Beck, fundadora de la revista Barcelona. Las publicaciones independientes, en riesgo: Autogestión y supervivencia»; o las instituciones requieren de recursos por otras vías «Promover eventos donde instituciones de la cultura por vías de autogestión, puedan sobrevivir eficientemente». Situación que es más evidente en sectores cuyos presupuestos no son cubiertos: «objetivoSanidad No es gratuita, la pagamos todos con los impuestos?. Mejor Autogestión y auto-organización para la sanidad»

En la industria de la música la autogestión es una opción que sustituye la intermediación al comercializar de manera independiente: «Cada vez las discográficas son peores. Por eso, al que más respeto en cuanto a nivel organización es el Indio Solari y su autogestión», en colaboración abierta distribuida: «el\_pescao apuesta por la autogestión de su próximo álbum previsto para septiembre y sus seguidores son parte de la creación!!!»; con la promoción mediante distribución gratuita: «dcallaos pondrá en descarga libre “Oir tu voz” por una cultura libre!! Apoya con los conciertos!! Qué manera de autogestion!! Grandes».

Por eso hay quienes afirman: «Creemos que la #Autogestion es la base del Éxito de un proyecto musical. Tenemos la herramienta efectiva», porque consideran «...que la autogestión existe. De hecho es La Única opción. El sello de todos es autogestión». La autogestión se puede hacer publicando enlaces de grupos que ofertan su música: «Cohete!!! [Enlace a sonidocolectivo] grupo de música autogestionado», comercializando online elementos distintivos de las bandas «¡Tenemos camisetas de Sangre Fucsia! ¿Quieres una? Escribe a sangrefucsia [enlace] apoya la autogestión!» y agradeciendo la fidelidad a los seguidores y su rol en la consecución de sus logros «Esto es autogestión y estamos orgullosos de nuestra familia musical Gracias a todas las personas que apoyáis el trabajo».

Los esfuerzos de autogestión en la industria musical van más allá, se crean estrategias en páginas web que ofrecen herramientas que ayudan a resolver«Cómo obtener más publicidad para tu música [enlace] Ideas y estrategias de autogestión

#MercadeoMusical»; con la oferta de recursos para producir: «Autogestión, recursos indy y NTI para músicos [enlace]»; invitaciones a conciertos en lugares públicos para conseguir fondos: «Los chicos de IZALmusic ponen bote para el tercer disco.

#autogestión #emprendedor #música [Enlace a Youtube] » y conversatorios con quienes

hacen parte de la industria: « ¿Cómo generar el nuevo público del #Tango?

#Autogestión .Un debate abierto con músicos, productores y periodistas [enlace]».

Las organizaciones culturales también han hecho uso del *hashtag* de autogestión para la «Formación de un sector artístico, que luego tenga capacidad de autogestión, una de las estrategias de cultura gdl, a través de becas», que provee formación en autogestión:

«Apoye la primera versión de los Talleres para la Autogestión del Centro Cultural que sostiene a nuestra radio [enlace]»; encuentros de expertos «Congreso

#TendenciasEscenicas | 26 de FEB | Teatro Independiente y Autogestión | inscríbete

[Enlace]», o estímulos: «Buscar a través del espíritu cooperativo y de autogestión.

Premios a la tenacidad y esfuerzo, alternativas de difusión y promoción del arte [Enlace]

#cosechatalento2014 15 promete»

Asimismo las iniciativas de autogestión son las que dan ejemplos del logro de objetivos en éste ámbito, en arquitectura se puede encontrar un enlace a una experiencia con «Autogestión y diseño colaborativo. El caso de Gesteplen Hendrick Noord en Amsterdam. [Enlace a web de laciudadviva.org] », la creación literaria encuentra espacios de venta: «Abaran: «Notable afluencia de público al Primer Mercadillo de Autogestión y Literario todo un éxito! », para los artistas plásticos se expone: «Artistas y autogestión, sin lo traumático de entrar en una galería, aquí empieza la muestra!» y las artes escénicas y expresiones culturales encuentran soporte: «Centro cultural de la UNGS por la murga y también por la Diplomatura en autogestión de Danzas Populares y Teatral».

Resumiendo, la autogestión es aunada al emprendimiento desde la educación formal: «#emprendimiento #autogestion en diseño de aula y aplicación de metodologías ágiles para alumnos emprendedores», la creación de empresas orientadas a consumidores-usuarios de plataformas y sitios de redes sociales: «Lo nuevo... Pronto se viene la sorpresa #emprendimiento #minipyme #autogestion editorial y comics Fanzine [Enlace a plataforma de compras]», que son orientados por usuarios expertos: «lo mejor de ser community manager, es que un desconocido trine que su trabajo de #autogestion #emprendimiento avanza por vos y pueden fortalecerse en comunidades online: «Un colectivo de autogestión, una de las ideas que surge del #EncuentroCulturaEnRedes y muestra que puede ser posible autogestionar el emprendimiento

## **Conclusiones**

Los datos recabados en Twitter permiten hacer una aproximación a la autogestión orientada hacia la búsqueda y propuesta de formas de emprendimiento y de producción, gestión y consumo que se relacionan con la economía solidaria y la auto eficacia.

En la muestra analizada, destacan los usos para crear relaciones y procesos para la movilización de recursos y la organización social, compartir logros, lanzar retos y reflexionar sobre las acciones y metas de autogestión, así como la enseñanza de la autogestión como opción.

Destacan las participaciones provenientes del ámbito cultural y especialmente de la industria musical, demostrando que ya es una práctica usual, dada por el éxito de las producciones independientes. Las prácticas de medios y cine independientes no se vislumbran en la muestra, contrario a lo que podría esperarse de acuerdo al hecho de

que éstas experiencias también vienen haciéndose. Sin embargo sí se evidencian las iniciativas dentro de las industrias culturales y la creación y producción artística.

En este artículo no se han utilizado aquellos mensajes que dan cuenta de la autogestión relacionada con procesos de cambio social o que muestran las prácticas de autogestión obrera de fábricas que dieron origen a la palabra, ya que se centra en exponer cómo éste término proveniente de prácticas emancipadoras se integra a procesos más tradicionales.

El estudio se centra en el *microblogging* como una esfera pública alternativa en la que se pueden encontrar expresiones directas y llamados a la acción y participación que propician la organización en común para la búsqueda de recursos , aunque hay que tener en cuenta que para la realización de éste estudio hay limitantes que se evidencian en el acceso a Internet y en el uso de Twitter, que distan de ser universales y no logran mostrar la realidad quienes puedan estar implicados en proceso de emprendimiento solidario. Sin embargo, es un punto a considerar en la búsqueda de información y de acciones de autogestión orientadas al emprendimiento con bases colaborativas y mediante el uso de herramientas digitales que facilitan el *crowdfunding*, el *bootstrapping* o la creación de instancias independientes de conglomerados empresariales o instituciones administrativas.

Por otro lado, dado que enlaces, imágenes e identificadores de usuario que no se usaron para facilitar el procesamiento de datos hay un recurso de información que está siendo analizado y que puede generar posteriormente resultados que aporten más sobre la naturaleza de la autogestión como concepto y como práctica.

## **Referencias bibliográficas**

De Sousa Santos, Boaventura. (2009) Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. México: Editorial Siglo xxi.

- De Sousa Santos, Boaventura (2011). *Producir para Vivir: Los Caminos de la Producción No Capitalista*. Estados Unidos: Fondo De Cultura Económica.
- De Sousa Santos, Boaventura y Monedero, Juan Carlos. *El milenio huérfano: ensayos para una nueva cultura política*. Madrid: Editorial Trotta, 2005.
- Bollier, David. (2014). *The Commons as a Template for Transformation*. Great Transition Initiative (en línea) [Fecha de consulta: 02.09.2014]  
<http://www.greattransition.org/document/the-commons-as-a-template-for-transformation>
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29(5), 585–609.  
<http://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.07.003>
- Chowdhury, G. G. (2005). Natural language processing. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37(1), 51–89. <http://doi.org/10.1002/aris.1440370103>
- Fonteneau, B., Neamtan, N., & Wanyama, F. (2011). *Social and Solidarity Economy: Our common road towards Decent Work*. ILO, Geneva. Retrieved from  
<http://www.ilo.int/public/english/employment/ent/coop/africa/download/sseareders2011.pdf>
- Gaiger, L. (2004). Emprendimientos económicos solidarios. In *La otra economía*. ... (Cattani, pp. 229–242). Retrieved from  
[http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/emprendimientos\\_economicos\\_solidarios.pdf](http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/emprendimientos_economicos_solidarios.pdf)
- Hesmondhalgh, D. (1999). indie: the institutional politics and aesthetics of a popular music genre. *Cultural Studies*, 13(1), 34–61.  
<http://doi.org/10.1080/095023899335365>
- Howe, J. (2006). The Rise of Crowdsourcing. *North*, 14(14), 1–5.  
<http://doi.org/10.1086/599595>
- Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Moon, S. (2010). What is Twitter , a Social Network or a News Media ? In *World Wide Web Conference Committee (IW3C2)* (pp. 591–600). Raleigh, NC.
- Lindgreen, A., Palmer, R., Vanhamme, J., & Wouters, J. (2006). A relationship-management assessment tool: Questioning, identifying, and prioritizing critical aspects of customer relationships. *Industrial Marketing Management*, 35(1), 57–71. <http://doi.org/10.1016/j.indmarman.2005.08.008>
- Maimon, O., & Rokach, L. (2001). *Data mining and knowledge discovery handbook*. (O. Maimon & L. Rokach, Eds.) (Vol. 40). New York: Springer.  
[http://doi.org/10.1002/1521-3773\(20010316\)40:6<9823::AID-ANIE9823>3.3.CO;2-C](http://doi.org/10.1002/1521-3773(20010316)40:6<9823::AID-ANIE9823>3.3.CO;2-C)
- Mance, E. (2004). Redes de Colaboración Solidaria. In A. D. Cattani (Ed.), *La otra economía* (pp. 353–362). Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion Mining and Sentiment Analysis. *Foundations and Trends® in Information Retrieval*, 2(1–2), 1–135.  
<http://doi.org/10.1561/15000000011>
- Pickerill, J. (2007). “Autonomy online”: Indymedia and practices and alter-globalisation. *Environment and Planning A*, 39(11), 2668–2684.  
<http://doi.org/10.1068/a38227>

Singer, P. (2002). A recente ressurreição da economia solidária no Brasil. Retrieved October 11, 2014, from <http://www.ces.uc.pt/emancipa/research/pt/ft/difusao.html>

Speriosu, M., Sudan, N., Upadhyay, S., & Baldrige, J. (2011). Twitter polarity classification with label propagation over lexical links and the follower graph, 53–63. Retrieved from <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2140458.2140465>

Waiss, Oscar. «La autogestión como proposición alternativa». *Nueva Sociedad*, vol. 56-57 (1989), p. 79-93.

Winborg, J., & Landström, H. (1997). Financial bootstrapping in small businesses - A resource-based view on small business finance. *17th Annual Babson-College-Kauffman-Foundation Entrepreneurship Research Conference, Babson College, Wellesley, MA, Apr. 17-19, 1997*. Center for Entrepreneurial Studies, Babson College