

Factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Resumen

El emprendimiento y la creación de empresas han venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad de los países. Colombia no ha sido ajena a esta realidad y le ha apostado a la consolidación de un ecosistema que favorezca los procesos emprendedores, destacándose el Departamento de Antioquia por ser líder en estas dinámicas. Sin embargo, la realidad evidencia que los emprendimientos en Colombia, desaparecen en el corto plazo, lo que genera una debilidad estructural en el desarrollo empresarial.

Esta investigación tuvo como objetivos realizar una caracterización del ecosistema de emprendimiento en la Subregión del Bajo Cauca, Antioquia, Colombia, así como identificar y analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos, a partir del análisis estadístico de la supervivencia, mediante modelos de estimación no paramétricos.

Los principales hallazgos muestran que, aunque se han realizado esfuerzos en el país por consolidar un ecosistema de emprendimiento, aún se presentan deficiencias en algunas de las dimensiones. Adicionalmente, se encontró evidencia significativa de los siguientes factores como determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos: Motivo por el que se creó la empresa, realización de un plan de negocios, sector económico, ubicación, municipio, diversificación de la oferta de productos, endeudamiento con entidades financieras, reinversión y forma jurídica.

Palabras claves

Emprendimiento, Supervivencia, no paramétrico

Introducción

En Colombia y en general a nivel mundial, en la última década, se ha venido incrementando la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, como un factor clave para el

crecimiento económico y la competitividad del país. En este sentido, el Departamento de Antioquia ha sido pionero en estos procesos de emprendimiento, convirtiéndose en una prioridad del gobierno local, así como de los sectores privado y educativo.

Esta tendencia también ha sido respuesta al crecimiento de fenómenos como el desempleo, para el caso colombiano, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE-, las cifras de desempleo son del 9,9%, con corte a febrero de 2015, (DANE- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015).

En este mismo sentido, el Global Entrepreneurship Monitor – GEM - , plantea que uno de los mejores vehículos para buscar una dinámica innovadora permanente para la creación de nuevos productos y servicios, es promover la cultura del emprendimiento, debido a que aproximadamente un tercio de las variaciones en las tasas de crecimiento entre países se debe a diferencias en las tasas de actividad emprendedora. (Pereira L, 2012)

Este fenómeno del emprendimiento ha traído como resultado, la creación de nuevas unidades económicas, las cuales, en su mayoría, se clasifican como Micro, Pequeñas y Medianas – Mipymes -, categoría que representa el 96% del total de la base empresarial del país y el 99% para el caso de Antioquia, lo que hace evidente la importancia de estas empresas dentro de la economía nacional en materia de aporte al Producto Interno Bruto –PIB- y generación de empleo. Sin embargo, se ha evidenciado que aunque las microempresas son las más dinámicas en constitución, presentan la mayor mortalidad en los primeros años de vida. (Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013)

A pesar de la importancia de la actividad emprendedora, la generación de un impacto significativo en la economía, implica garantizar la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos y por consiguiente la generación de valor; pero lo que se evidencia en la realidad, es que un porcentaje significativo de estas empresas, desaparecen en el corto plazo.

El análisis de supervivencia empresarial de las empresas nacidas en Antioquia en el período 2000-2012, evidencia que al final del período, después de 12 años, solo el 52% de las empresas seguían en actividad. (Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013)

Adicionalmente, un análisis promedio acumulado de la mortalidad de empresas creadas entre los años 2000 y 2012, permite concluir que después de tres años de creación el 26,73% de las empresas se cierran, después de siete años el 40,41% y doce años después han desaparecido el 48,14%, identificando entre algunos factores causantes de esta mortalidad: El bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia en el mercado, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado. Además se encontró evidencia significativa de la relación entre la supervivencia y variables como el tamaño y el sector económico. (Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013)

Por lo anterior, esta investigación tuvo como objetivos realizar una caracterización del ecosistema de emprendimiento en la Subregión del Bajo Cauca, Antioquia, Colombia, así como identificar y analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos, esto es, factores internos que se refieren a las características de la empresa, factores del emprendedor relacionados con sus habilidades, rasgos y competencias y factores del entorno referentes a las características del ecosistema en el que interactúa la empresa, con el fin de generar herramientas de análisis y toma de decisiones para los actores que participan en el ecosistema de emprendimiento en el país.

Este documento se estructura en siete partes, incluyendo esta introducción. En la segunda parte se presenta la revisión de la literatura, posteriormente los objetivos, seguidamente la metodología, los resultados y se finaliza con la discusión y las conclusiones.

Revisión de Literatura

Ecosistema de Emprendimiento

El ecosistema de emprendimiento hace referencia al conjunto de actores interconectados como organizaciones, instituciones públicas y privadas y procesos de emprendimiento, que interactúan, para conectar, mediar y gobernar el desempeño en un ambiente local de emprendimiento, facilitando la creación y el desarrollo sostenible de nuevas empresas. (Mason & Brown, 2014, pág. 5) (Isenberg, 2010, pág. 3) (Cohen, 2006, pág. 3).

La existencia de un ecosistema fortalecido es un factor que incide en la competitividad de un país, en este sentido, la generación de cultura emprendedora requiere de la existencia de una política pública en materia de emprendimiento que constituya la base para la formación de un ecosistema de emprendimiento. (Soto-Rodríguez, 2014, pág. 31).

En Colombia se están gestando grandes iniciativas de carácter ecosistémico en emprendimiento, a partir de la ley 1014 de 2006, se estableció la normatividad con respecto al emprendimiento, planteando dentro de sus objetivos: *Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, crear un vínculo entre el sistema educativo y el productivo, asignar recursos para apoyo y sostenibilidad de redes de emprendimiento y disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas* (Congreso de la República, 2006).

Para (Isenberg, 2010), un ecosistema de emprendimiento está compuesto por las siguientes dimensiones: Políticas, Finanzas, Cultura, Servicios, Capital Humano, Mercados, como se muestra en la Ilustración 1. (Isenberg, 2010, pág. 3)

Políticas: Los gobiernos nacionales, regionales y locales deben coadyuvar en un sistema regulador donde se incentive la mentalidad y actividades emprendedoras, mediante beneficios fiscales y acceso a instituciones de financiación. (Auletta & Rivera, 2011, pág. 14)

Finanzas: Asegurar el acceso a la financiación para la innovación es un aspecto fundamental en la consolidación de un ecosistema de emprendimiento. Las instituciones de crédito,

ángeles inversionistas, capital semilla, son algunas de estas fuentes de financiación orientadas al segmento de emprendedores. (Hechavarria & Ingram, 2014, pág. 6).

Cultura: La generación de cultura emprendedora es un factor clave para el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento. El ecosistema debe ser adecuado a las necesidades de un área geográfica, región o sector de la industria, el tipo de emprendedores o empresas a ser incentivadas, sus capacidades y habilidades. (Soto-Rodriguez, 2014, pág. 32).

Servicios: Los servicios incluyen la infraestructura de telecomunicaciones, transporte y energía, así como la existencia de parques tecnológicos, distritos industriales o zonas francas. También implican la disponibilidad de servicios profesionales de apoyo a las nuevas iniciativas en los campos legal, laboral, fiscal o tecnológico, y la existencia de Entidades dedicadas a la promoción del emprendimiento. (Auletta & Rivera, 2011, pág. 14)

Capital Humano: La capacitación a los entes que hacen parte del ecosistema de Emprendimiento es fundamental debido a que son los elementos claves que generan diferenciación y conducen a logros, la educación de la mentalidad, cultura y competencias específicas para emprender. (Auletta & Rivera, 2011, pág. 14)

Mercados: La existencia de redes de emprendedores, tanto en el país como externas, dispuestas a contribuir a la consolidación del ecosistema. (Auletta & Rivera, 2011, pág. 14)

Factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos

La sostenibilidad hace referencia a la capacidad de mantenerse en el tiempo, en la medida que se desarrollan capacidades y competencias. En este caso específico, se refiere a la capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y productividad, tanto para la propia empresa, como para el sector en que localiza y para las personas que laboran en ella. (Schaltegger & Wagner, 2011, pág. 223).

La sostenibilidad se refiere a la necesidad primordial de encontrar un balance entre la sociedad, la economía y la ecología, para poder lograr como objetivo principal, un futuro desarrollo de la sociedad y a gran escala de la humanidad. El emprendimiento sostenible es un compromiso permanente de la empresa, para que sus procesos funcionen de manera ética y contribuyan al desarrollo económico, al mismo tiempo que se mejora la calidad de vida de la población laboral activa y la comunidad en general, teniendo siempre en cuenta el avance en el tiempo y las futuras generaciones. (Rajasekaran, 2013, pág. 21)

Los factores y causas que pueden afectar significativamente la sostenibilidad de los emprendimientos, se clasifican en: Factores internos, relacionados con las características de la empresa; factores del emprendedor, referentes a sus habilidades y rasgos y factores del entorno, relacionados con el ecosistema en el que interactúa la empresa.

Factores Internos

Tamaño: Este factor ha sido ampliamente estudiado en la literatura y se presentan opiniones contradictorias entre los diferentes autores. En cuanto al tamaño inicial de la empresa, (Arias, Jung, & Peña, 2007, pág. 15) plantean que la variable tamaño, medida por el total de activos al inicio, no tiene incidencia alguna sobre la mayor supervivencia de la empresa.

Por su parte, (Martínez, 2006) dice que las empresas entrantes presentan mayores dificultades para consolidarse en los mercados, si su tamaño inicial es pequeño. Es decir, existe una relación directa entre el tamaño inicial de la empresa y las probabilidades de supervivencia. (Martínez, 2006, pág. 138). Al respecto, Taymaz & Köksal, argumentan que existe una condicionalidad en la supervivencia de las pequeñas empresas. Las nuevas empresas que entran en el mercado son generalmente pequeñas, y a pesar que éstas tienen menos probabilidad de sobrevivir, un crecimiento rápido puede condicionar su supervivencia. (Taymaz & Köksal, 2006, pág. 70).

Crecimiento: El crecimiento está asociado con una mayor producción y demanda de bienes y servicios y esto representa posicionamiento y posible permanencia en el mercado. (Phillips & Kirchoff, 1989, pág. 71). Las empresas que más sobreviven son aquellas que presentan un mayor crecimiento tanto en el número de empleos como en el nivel de activos, al tiempo que logran obtener una mayor productividad y rentabilidad. (Arias, Jung, & Peña, 2007, pág. 15).

Endeudamiento: Existe mayor posibilidad de insostenibilidad cuando se tiene un nivel extremo de endeudamiento, ya sea muy alto o muy bajo. Un alto endeudamiento implica más riesgo de desaparecer; pero al mismo tiempo firmas con endeudamiento medio y endeudamiento medio-alto, tienen menos probabilidad de desaparecer frente a las firmas de bajo endeudamiento. Un nivel de endeudamiento moderado, como método para apalancarse es adecuado. (Parra, 2011, pág. 46)

La literatura muestra que la estructura de financiación de las empresas es un determinante claro de la más larga vida. Las empresas que tienen una mayor cantidad de fondos propios en su primer año logran extender su existencia, logran aumentar su financiación a través de terceros mientras que las empresas que se financian más con pasivos de corto plazo, aceleran su salida del mercado. (Arias, Jung, & Peña, 2007, pág. 15).

Factores del Emprendedor

Edad: De acuerdo a la literatura, las compañías que muestran mejores resultados y pronósticos con el tiempo, tienen fundadores con edades entre los 18 y los 25 años, seguidos por emprendedores entre los 36 y los 45 años, debido a su experiencia y en último lugar, los emprendedores entre los 26 y 35 años. (Fertala, 2008, pág. 75)

Experiencia: La falta de experiencia y de gestión por parte del emprendedor, pueden llevarlo al fracaso, ya sea porque desde el inicio no logró conseguir el suficiente respaldo para el emprendimiento y se arriesgó demasiado endeudándose a corto plazo, o porque habiendo financiado adecuadamente su empresa, sobredimensionó su capacidad de atender el mercado,

llevando a la empresa a endeudarse más, creciendo desequilibradamente, sin lograr recuperar esta inversión, y finalmente llegando al fracaso, a pesar de que las condiciones de mercado sean favorables. (Jung & Peña, 2004, pág. 66)

Formación: Entre los factores más relevantes del crecimiento de una nueva empresa, se encuentra al capital humano del emprendedor, en relación con la cantidad y calidad del conocimiento, el grado de aprendizaje y de productividad. El emprendedor tendrá más probabilidades de alcanzar el éxito cuanto más abundante y productivo sea su capital humano. (Aranguren, Larrea, & Peña, 1999, pág. 15)

Factores del Entorno

Desarrollo económico: El desarrollo económico de la región afecta considerablemente el posicionamiento y el dinamismo de la compañía, en referencia a la oferta y la demanda de bienes. El desarrollo económico de una región se ve perjudicado si se percibe un alto nivel de desempleo y se pronostican muy pocas posibilidades de supervivencia de las empresas, si esta tasa de desempleo tiende a aumentar. (Fertala, 2008, pág. 78)

Crecimiento del sector: Una empresa tiene menos probabilidad de cerrar, si se ubica en alguno de los sectores en los que han ingresado la mayor cantidad de nuevas firmas, ya que aunque se presentaría una mayor competencia, es una forma de impulsar el desarrollo del sector económico (Parra, 2011, pág. 47). Adicionalmente, el crecimiento del sector al que pertenece la empresa, también puede influir en la supervivencia, explicado como el aumento de la productividad y ganancias de un sector específico, en comparación a periodos anteriores. Las empresas ubicadas en sectores que decrecen, presentan un mayor riesgo de fracaso. (Arias & Quiroga, 2008, pág. 263)

Localización geográfica: Se presenta un impacto positivo de la localización geográfica sobre la supervivencia de las empresas, obteniéndose mejores resultados en los sectores con alto nivel de creación de empresas, comparado con sectores donde el desarrollo de empresas es

más bajo. (Arias & Quiroga, 2008, pág. 265). Ninguna localidad presenta una mayor propensión al cierre en los primeros 5 años, pero las empresas ubicadas en sectores con más densidad empresarial, tienen mayores probabilidades de quiebra, debido a la saturación y mayor competencia de las firmas ubicadas allí. (Parra, 2011, pág. 47)

Objetivos

- Realizar una caracterización del ecosistema de emprendimiento en la Subregión del Bajo Cauca, Antioquia, Colombia.
- Identificar y analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Proponer un análisis estadístico de la supervivencia de los emprendimientos, mediante modelos de estimación no paramétricos.

Metodología

La investigación se aborda desde una metodología mixta: cualitativa - cuantitativa con un enfoque exploratorio, descriptivo y explicativo. Se realizó un análisis estadístico con métodos no paramétricos por medio de funciones de supervivencia, a partir del modelo de duración de Kaplan-Meier. (Kaplan & Meier, 1958). Con el fin de realizar la comparación de las funciones de supervivencia, se analizaron tres pruebas de hipótesis estadísticas - Log Rank (Mantel-Cox), Breslow (Generalized Wilcoxon), Tarone-Ware- que permitieron verificar el nivel de significancia de cada uno de los factores en la supervivencia de los emprendimientos. Bajo la hipótesis nula se plantea que las funciones de supervivencia son iguales, lo que significa que el factor analizado no es determinante, ésta se rechaza si el nivel de significancia es mayor a 10%. (Gujarati, 2009).

La muestra estuvo conformada por 16 Entidades de Fomento al Emprendimiento que operan en la Subregión y 101 emprendimientos, 73 activos - empresas con operación entre 2 y 5 años- y 28 inactivos -empresas con operaciones suspendidas-. La recolección de información

se hizo a través de entrevistas personales semiestructuradas, incluyendo: Información general del Emprendimiento/Entidad, caracterización de los emprendedores, caracterización del emprendimiento/Entidad, análisis de los factores determinantes en la sostenibilidad.

Resultados

De acuerdo a lo planteado por (Isenberg, 2010), se realizó una caracterización de las dimensiones del ecosistema de emprendimiento y los resultados se presentan en la tabla 1.

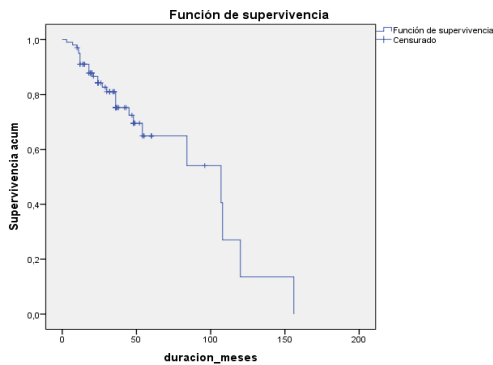
Tabla 1. Caracterización del Ecosistema de Emprendimiento en Bajo Cauca

Dimensión	Emprendedores	Entidades de Fomento
Políticas	En el país existe una cultura del emprendimiento normatizada, que se ha venido fortaleciendo en los últimos años, a partir de la Ley 1014 de 2006, orientada al desarrollo de actividades de sensibilización, capacitación y apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas.	
Finanzas	Los emprendedores de la Subregión perciben la existencia de alternativas de financiación ofrecidas por las Entidades de Fomento, directamente o a través de la generación de vínculos con el Sector Financiero.	En la Subregión tienen presencia un número considerable de Entidades de Fomento al Emprendimiento que ofrecen a los emprendedores posibilidades de financiación directas o indirectas. El SENA, a través del Fondo Emprender y el Centro Antioquia E, ofrecen posibilidades de financiación para la creación de empresas con recursos del Estado.
Cultura	Los emprendedores del Bajo Cauca consideran que la presencia de las Entidades de Fomento ha sido fundamental en la generación de cultura emprendedora en la Subregión.	El Departamento de Antioquia ha sido líder en el país en la generación de cultura emprendedora por medio de sus programas Cultura E de la Alcaldía de Medellín y Antioquia E de la Gobernación de Antioquia. El SENA ha aportado en el desarrollo de cultura emprendedora en la Subregión a través de la realización de actividades de sensibilización con los estudiantes de niveles técnico y tecnológico, por su parte Antioquia E ofrece semilleros de emprendimiento a estudiantes de los últimos grados de bachillerato con el objetivo de desarrollar la creatividad y generar ideas innovadoras.
Servicios	Los emprendedores de la Subregión acceden en mediano grado a los servicios que ofrecen las Entidades de Fomento, sin embargo, quienes han hecho uso de estos servicios reconocen su calidad e importancia en los procesos de emprendimiento.	Las Entidades de Fomento que tienen presencia en la Subregión ofrecen un portafolio de servicios dirigido a los emprendedores que incluyen actividades de sensibilización, programas de capacitación, asesoría para la elaboración de planes de negocio, alternativas de financiación, acompañamiento para la creación de la empresa y asesorías para el fortalecimiento empresarial. A pesar de la existencia de este portafolio de servicios, se evidencian debilidades en algunos de los eslabones de la cadena de emprendimiento.
Capital Humano	Los emprendedores que han sido usuarios de los servicios ofrecidos por las Entidades de Fomento, perciben que el acompañamiento brindado es insuficiente debido a las limitaciones en cuanto a la cantidad de personas con que cuentan las Entidades para el desarrollo de las actividades. Los emprendedores reconocen que, en su mayoría, carecen de competencias y habilidades que les permitan gerenciar efectivamente sus empresas y por lo tanto valoran la importancia de las capacitaciones ofrecidas por las Entidades de Fomento.	Las Entidades cuentan con Talento Humano calificado para desplegar la estrategia de fortalecimiento del emprendimiento en la Subregión, sin embargo, es insuficiente para atender las demandas de los municipios que conforman el área de cobertura. Adicionalmente, las Entidades ofrecen procesos de formación para los emprendedores que tienen como objetivo desarrollar competencias y habilidades administrativas en beneficio de las nuevas empresas.
Mercados	La gran mayoría de los emprendedores de la Subregión están orientados a un mercado local.	Las Entidades de Fomento buscan generar redes que beneficien a los emprendedores en el desarrollo y apertura de nuevos mercados.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al análisis estadístico, la función de supervivencia acumulada permite evidenciar que los primeros años de vida de las empresas constituyen un período crítico donde el riesgo de desaparecer es bastante elevado y disminuye con el avance del tiempo (Ver Ilustración 1).

Ilustración 1. Función de Supervivencia acumulada

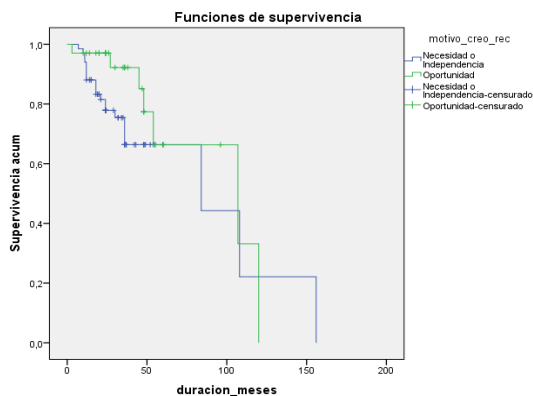


Nº total	Nº de eventos	Censurado	
		Nº	Porcentaje
101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Motivo por el que se creó la empresa: La mayoría de los emprendimientos (66%), fueron creados por necesidad o independencia y solo el 34% se crearon por oportunidad. El análisis indica que las empresas que más sobreviven son aquellas que fueron creadas por oportunidad.

Ilustración 2. Supervivencia y motivo por el que se creó la empresa

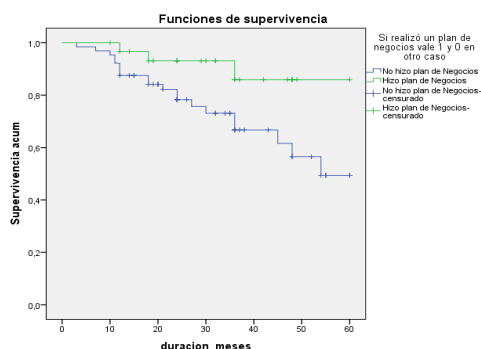


motivo_creo_rec	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
Necesidad o Independencia	67	21	46	68,7%
Oportunidad	34	7	27	79,4%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Realización de un plan de negocios: El 69% de los emprendimientos no elaboraron un plan de negocio para la creación de la empresa, sin embargo, el análisis de las funciones de supervivencia muestra que las empresas que más sobreviven son aquellas que lo elaboraron.

Ilustración 3. Supervivencia y realización de plan de negocios



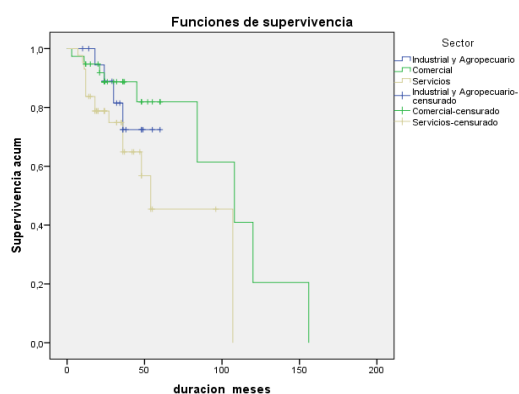
Resumen del procesamiento de los casos

Si realizó un plan de negocios vale 1 y 0 en otro caso	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
No hizo plan de Negocios	69	24	45	65,2%
Hizo plan de Negocios	32	4	28	87,5%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Sector: Debido a la vocación comercial de la Subregión, la mayoría de las empresas desarrollan actividades en los sectores servicios (43%) y comercio (38%), el análisis de las funciones de supervivencia muestra que las empresas del sector comercial, presentan la mayor probabilidad de supervivencia, como se puede observar en la Ilustración 4.

Ilustración 4. Supervivencia y sector económico



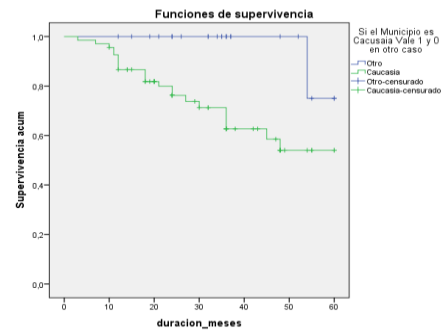
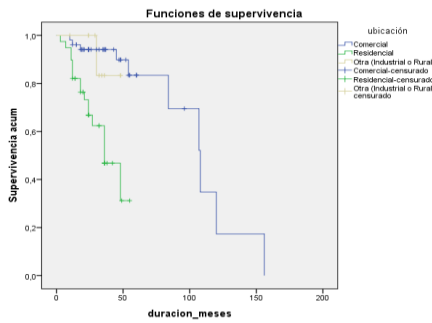
Resumen del procesamiento de los casos

Sector	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
Industrial y Agropecuario	20	4	16	80,0%
Comercial	38	9	29	76,3%
Servicios	43	15	28	65,1%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Ubicación y Municipio: Existe evidencia significativa de la diferencia entre la probabilidad de supervivencia de las empresas de acuerdo al Municipio donde operan y la zona donde están ubicadas. En este sentido, las empresas ubicadas en el área comercial tienen mayor probabilidad de supervivencia, adicionalmente las empresas ubicadas en municipios diferentes a Caucasia, sobreviven más tiempo, lo cual se puede explicar por el alto nivel de competencia. El análisis se puede observar en la Ilustración 5.

Ilustración 5. Supervivencia, Ubicación y Municipio



Resumen del procesamiento de los casos

ubicación	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
Comercial	52	10	42	80,8%
Residencial	39	17	22	56,4%
Otra (Industrial o Rural)	10	1	9	90,0%
Global	101	28	73	72,3%

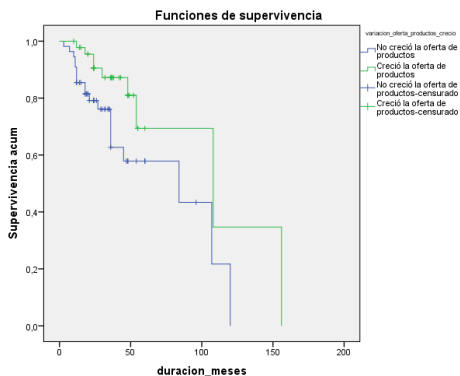
Resumen del procesamiento de los casos

Si el Municipio es Cacusaia Vale 1 y 0 en otro caso	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
Otro	31	4	27	87,1%
Cacusaia	70	24	46	65,7%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Diversificación en la oferta de productos: El análisis muestra que las empresas que más sobreviven son aquellas que han presentado un crecimiento en la oferta de productos.

Ilustración 6. Supervivencia y Diversificación en la oferta de productos



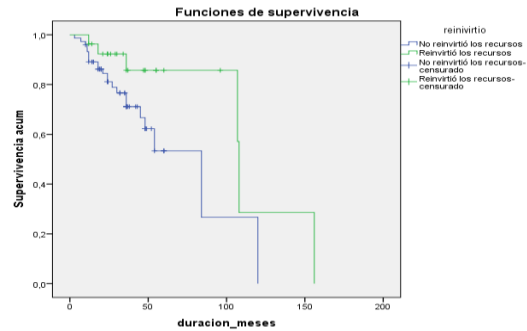
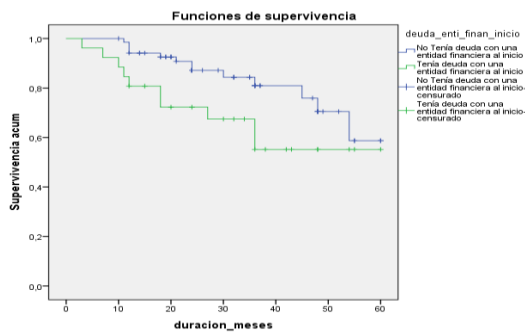
Resumen del procesamiento de los casos

variacion_oferta_productos_	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
crecio	46	9	37	80,4%
No creció la oferta de productos	55	19	36	65,5%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Deudas con Entidades Financieras y Reinversión: En cuanto a las fuentes de financiación, la mayoría de los emprendimientos analizados (72%), no accedieron a endeudamiento financiero para iniciar la empresa, adicionalmente, la mayoría de estas empresas (73%), no reinvertieron los recursos, es decir, que las inversiones de las empresas al final del período analizado son menores a las del inicio. Los resultados evidencian que tienen mayor probabilidad de supervivencia las empresas que no tenían deuda financiera al inicio y además aquellas empresas que reinvertieron, lo cual se puede observar en la Ilustración 7.

Ilustración 7. Supervivencia, Deudas con Entidades Financieras y Reinversión



Resumen del procesamiento de los casos

deuda_entfi_finan_inicio	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
No Tenía deuda con una entidad financiera al inicio	72	15	57	79,2%
Tenía deuda con una entidad financiera al inicio	29	13	16	55,2%
Global	101	28	73	72,3%

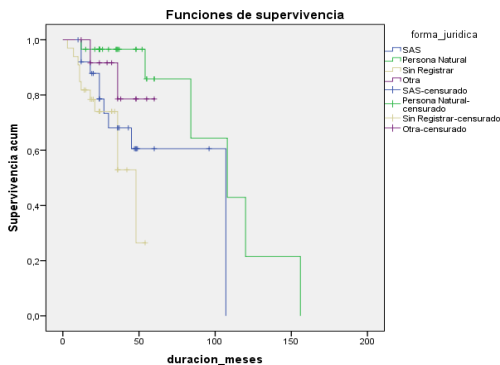
Resumen del procesamiento de los casos

reinvertio	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
No reinvertió los recursos	74	22	52	70,3%
Reinvertió los recursos	27	6	21	77,8%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Forma Jurídica: Debido al contexto y cultura de la Subregión, se evidencia que tienen mayor probabilidad de supervivencia las empresas que operan como personas naturales que aquellas que lo hacen como personas jurídicas, lo cual se puede observar en la Ilustración 8.

Ilustración 8. Supervivencia y Forma Jurídica



Resumen del procesamiento de los casos

forma_juridica	Nº total	Nº de eventos	Censurado	
			Nº	Porcentaje
SAS	26	9	17	65,4%
Persona Natural	29	6	23	79,3%
Sin Registrar	33	11	22	66,7%
Otra	13	2	11	84,6%
Global	101	28	73	72,3%

Fuente: Elaboración propia

Discusión y Conclusiones

En Antioquia, se han adelantado esfuerzos por consolidar un ecosistema de emprendimiento que favorezca la dinámica emprendedora, sin embargo, aún se evidencian deficiencias en algunas de las dimensiones del ecosistema como Servicios y Mercados.

Se comprobó empíricamente que las siguientes variables influyen significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos: Motivo por el que se creó la empresa, realización de un plan de negocios, sector económico, ubicación, municipio, diversificación de la oferta de productos, endeudamiento con entidades financieras, reinversión y forma jurídica.

La labor de las Entidades de Fomento al Emprendimiento en la Subregión del Bajo Cauca ha sido determinante en la conformación del tejido empresarial y en el desarrollo económico y social. Sin embargo, al analizar el apoyo brindado por estas Entidades a los emprendedores, no se comprobó evidencia significativa, como un factor determinante en la supervivencia.

Contrario a lo que se esperaba, de acuerdo a la literatura, el tamaño no resultó significativo en la explicación de la sostenibilidad de los emprendimientos en el contexto analizado, esto debido a que la mayoría de las empresas de la muestra, presentan tamaños similares.

En cuanto a los factores relacionados con el emprendedor, se analizaron aspectos como la edad, la formación, el hecho de contar con características emprendedoras desde la infancia, pero para ninguno de ellos, se encontró evidencia significativa en la explicación de la sostenibilidad, en el contexto analizado, contrario a lo que sugiere la literatura.

Los resultados obtenidos en esta investigación contribuyen al desarrollo de la literatura en la explicación de los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos, adicionalmente, se convierten en una herramienta para la toma de decisiones por parte de los actores que hacen parte del ecosistema. En el caso de las Entidades de fomento, el desarrollo de las políticas de apoyo al emprendimiento, deben considerar los factores que presentan evidencia significativa en la sostenibilidad de los emprendimientos para diseñar programas y estrategias más efectivas que favorezcan la consolidación del ecosistema. En el caso de los emprendedores actuales y potenciales, los resultados de esta investigación representan información relevante para la puesta en marcha y consolidación de sus empresas.

En una segunda fase, la presente investigación realizará un análisis mediante métodos paramétricos, con el fin de validar y complementar los hallazgos obtenidos hasta el momento. Además, futuras investigaciones podrían analizar los factores que son relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos en otros contextos y zonas geográficas.

Referencias bibliográficas

- Aranguren, M. J., Larrea, M., & Peña, I. (1999). *Incubadoras: ¿Supervivencia y Crecimiento de Nuevas Empresas?*
- Arias, A., & Quiroga, R. F. (2008). Cese de actividades de las pymes en el área metropolitana de Cali (2000-2004): un análisis de supervivencia empresarial. *Cuaderno Administración Bogotá*(21), 249-277.
- Arias, A., Jung, A., & Peña, I. (2007). Factores asociados al cese de actividades de nuevas firmas españolas. *Cuaderno de Economía* 2.
- Auletta, N., & Rivera, C. (2011). Un Ecosistema para Emprender. *Debates Iesa*, 16, 12-17.
- Camara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2013). Permanencia Empresarial en Antioquia en el período 2000-2012. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo -RAED-*, 45.80.
- Cohen, B. (2006). Sustainable Valley Entrepreneurial Ecosystems. *Business Strategy and the Environment*.
- Congreso de la República. (2006). *Ley 1014 de Fomento a la Cultura Emprendedora*. Bogotá, Colombia.
- DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (30 de Abril de 2015). *DANE*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>
- Fertala, N. (2008). The shadow of death: do regional differences matter for firm survival across native and immigrant entrepreneurs? *Empirica*, 35.
- Gujarati, D. (2009). *Econometria*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hechavarria, D. M., & Ingram, A. (2014). A Review of the Entrepreneurial Ecosystem and the Entrepreneurial Society in the United States: An Exploration with the Global Entrepreneurship Monitor Dataset. *Journal of Business & Entrepreneurship*.
- Isenberg, D. J. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. *Harvard Business Review*.
- Jung, A., & Peña, I. (2004). Factores asociados al fracaso de nuevas empresas Paper presentado a la . *III Conferencia Internacional de Investigadores en Emprendedurismo de América Latina*, (págs. 56-68). Rio de Janeiro.
- Kaplan, E., & Meier, P. (1958). Nonparametric estimation from incomplete observations. *Journal of the American Statistical Association*, 457-481.
- Martínez, A. F. (2006). Determinantes de la supervivencia de empresas industriales en el área metropolitana de Cali 1994-2003. *Revista Sociedad y Economía*, 11, 112-144.
- Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. *OECD LEED Programme*.
- Parra, J. F. (2011). *Determinantes De La Probabilidad De Cierre De Nuevas Empresas En Bogotá*. Bogotá.
- Pereira L, F. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor -GEM-Antioquia 2012-2013*. Cali: Ediciones Sello Javeriano.
- Phillips, B. D., & Kirchoff, B. A. (1989). *Formation, Growth and Survival; Small Firm Dynamics in the U.S. Economy*.
- Rajasekaran, B. (2013). Sustainable Entrepreneurship: Past Researches and Future Directions. *Journal of Entrepreneurship and Management Volume* 2.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment Business* 20, 222-237.
- Soto-Rodriguez, E. (2014). Entrepreneurial Ecosystems as a Pathway towards Competitiveness: The Case of Puerto Rico. *CF*.
- Taymaz, E., & Köksal, M. (2006). El espíritu emprendedor, el tamaño de lanzamiento y la supervivencia de los pequeños empresarios. *Ekonomiaz N°* 62.