

# **Vinculación Universitaria para el emprendurismo social, a través del programa de emprendedores del departamento de CEA (estudio de caso)**

## **Resumen**

El objetivo principal de esta investigación fue analizar los aspectos que determinan la generación de proyectos de emprendurismo social innovadores, que se derivan del programa de desarrollo de emprendedores, en el departamento de ciencias económico administrativas (CEA), de la universidad estudio de caso, en Guadalajara Jalisco, México.

La metodología se fundamentó en un enfoque cualitativo, documental y de campo, utilizando el método analítico y descriptivo. Primero se acudió a bases de datos, revistas electrónicas; estudios, investigaciones, respecto a la vinculación y emprendimiento social. Para la situación actual de la universidad seleccionada, se manejó información editada y registrada del modelo y estrategias de vinculación institucional y departamental, así como del programa de emprendedores de la licenciatura en administración de empresas del departamento de CEA. Posteriormente a través de una muestra a conveniencia, se realizó una entrevista a los participantes en el programa de emprendedores y en la función de vinculación. La entrevista tomó en consideración para su aplicación, indicadores del estudio realizado por Banco Interamericano de Desarrollo (2006), sobre la Gestión efectiva de emprendimientos sociales. El proceso de recolección de datos fue realizado en el transcurso de Enero-Abril del 2014.

Entre los resultados principales, se describen a continuación los factores que determinan la generación de proyectos de emprendimiento social innovadores: Los docentes, coordinadores y alumnos, deben de tener pleno conocimiento sobre el entorno y los procesos de gestión, así como

las habilidades para gestionar proyectos de esta naturaleza, el desarrollo de un marco institucional vinculado de forma departamental al programa de emprendedores, adecuados mecanismos de comunicación, coordinación y colaboración, objetivos para el emprendimiento social, líderes emprendedores con visión y compromiso social y una cultura de emprendimiento social, procesos de aprendizaje innovadores basados en un currículo flexible y práctico, para generar ideas de emprendimiento social sobre la base de la oportunidad y no de la necesidad.

Palabras clave: emprendurismo social, vinculación, programa de emprendedores.

## **Introducción**

El emprendurismo social hoy en día se ha convertido en el impulsor de la colaboración, mediante la vinculación de las instituciones educativas con los sectores económicos y la sociedad. La vinculación se desarrolla en varios entornos tradicionales, como lo son, la consultoría, las prácticas profesionales, el servicio social, visitas a empresas, incubadoras, programas de emprendurismo, etc. Sin embargo, son muy pocas las instituciones educativas que han generado emprendimientos sociales, considerando el programa de emprendedores, como la opción inmediata para promover este tipo de acciones y con la característica de que sean innovadores.

El emprendurismo social es una de las tendencias en el contexto de las universidades y organizaciones, contribuye a mayores ámbitos de competitividad organizacional. No obstante, un elemento clave en dicha tendencia es la innovación, para lograr cambios que transformen la calidad de vida de las personas.

Actualmente, el ambiente en el que se desarrollan las instituciones educativas está sujeto a cambios continuos que surgen del dinamismo de los aspectos políticos, legales, económicos, demográficos, culturales, sociales, etc., lo que ha propiciado que las empresas e instituciones

educativas, apliquen nuevas directrices en el ámbito empresarial y social, con estrategias de vinculación responsable, que beneficien a la sociedad y el mundo en que vivimos, siendo una de ellas el emprendurismo social.

En este estudio se pretende comprender, que el emprendurismo empresarial o tradicional y el social, se da a partir de la función o misión de vinculación. La importancia de este análisis es lo que podríamos nombrar como un cambio de paradigma en la forma de llevar a cabo los procesos de gestión académica, administrativa y el rol del profesor en los procesos de formación mutua, es decir alumnos-profesores y la oportunidad de generar proyectos de emprendimiento social en beneficio de la sociedad.

## **Revisión de la literatura**

El desarrollo de la vinculación en las universidades regularmente se da en los ámbitos de prácticas profesionales, consultoría, educación continua, la colaboración técnica y visitas a empresas y muy poco en procesos de investigación, que favorezcan ideas innovadoras para la solución de alguna problemática, como resultado de la investigación. Para lograr lo anterior, se requiere la colaboración entre organismos, instituciones educativas y empresas para favorecer la innovación, impulsada por la generación de ideas y relaciones a largo plazo entre las universidades y su entorno de interacción; para desarrollar proyectos de emprendurismo social, eje central de la temática de este estudio.

Organismos como el Banco Mundial (MB), Naciones Unidas (UN), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); establecen que las universidades son centros generadores del conocimiento teórico, científico y tecnológico; por

ende tienen el papel de difundir las nuevas prácticas a los sectores sociales y económicos. Son el medio para aplicar los conocimientos para la generación de bienes y servicios de mayor valor, calidad y competitividad, al mismo tiempo satisfacer las necesidades o demandas que imperan en la sociedad y que surgen del cambiante dinamismo de la globalización. (citado en Macías Gómez & Pedroza Zapata, 2012)

Por lo tanto, las universidades deben comprometerse con mayor oportunidad en la generación del conocimiento a través de la innovación, la cual se puede generar desde distintas perspectivas, sin embargo las universidades están gestionando el conocimiento innovador en los alumnos con programas educativos que permitan responder a las tendencias y/o demandas del entorno y sociedad.

Un concepto que favorece lo anterior, es el de emprendurismo, el cual se ha posicionado como algo esencial y moderno en las universidades o instituciones educativas, como parte de su gestión, para impulsar y promover el talento empresarial y la capacidad de crecimiento, creación de riqueza y valor social en el país. Según la OCDE (2009), existe mucho emprendimiento, pero la mayor parte es informal y no es original, lo que explica la alta tasa de mortalidad temprana.

Narváez Milton (2012), cita a Clark (1998), Leydesdorff y Etzkowitz (1996), mismos que especifican que actualmente el emprendurismo se ha vuelto un tema inherente a la misión de las Instituciones de Educación Superior (IES), debido a la creciente demanda por parte de muchos gobiernos, tanto en países industrializados como en desarrollo, para que las universidades tengan un papel más activo en su contribución al crecimiento y desarrollo económico. Asimismo, citan a Buendía (2005), el cual determina que el alcance del emprendurismo es influenciado por la innovación.

De igual manera, Vincens & Grullón (2011), establecen que para llevar a cabo este proceso es necesario la creación de redes de personal preparado o especializado, para impulsar este tipo de proyectos, de tal forma que faciliten los flujos de información y financiamiento entre el sector académico, Gobierno e industria privada e incentivar la transformación de ONG y de universidades en centros de transferencia tecnológica que sirvan de enlace entre los estudiantes y las industrias de mayor crecimiento en cada región.

De lo anterior, se deriva que los programas de desarrollo de emprendedores en las universidades coactivamente deben de generar proyectos de emprendimiento social, estableciendo adecuados vínculos que favorezcan el desarrollo de empresas sociales. Según Salinas Ramos & Rubio Martín (2001), expresan que diferentes formas organizacionales, pueden convertirse en empresas sociales por medio de la evolución de tres ejes o pilares básicos: La vocación social y la inserción en lo local, la tendencia continúa a la profesionalización y la gestión empresarial y la relación de dependencia con la Administración Pública.

Estos tres ejes, impulsan la participación de diversos actores que integran y favorecen la creación de empresas que promueven la generación de empleos y que mejoran la calidad de vida, principalmente de jóvenes en condiciones de exclusión laboral, y disminuyen las condiciones de pobreza y desigualdad.

Es necesario, tener claro la diferencia entre el emprendurismo tradicional o empresarial y social. El emprendurismo tradicional es aquel en donde surgen empresas donde el valor es la generación de la riqueza de forma individual, y sus fines son productivos y económicos. En cambio, el modelo de emprendurismo social según Melián Navarro, Campos Climent, & Sanchis Palacio (2011), se basa en que la persona y el trabajo son lo principal y el fin social escogido es su propósito primordial y está por encima de los fines comerciales o financieros. Dada su naturaleza

está enfocado a la inserción de sectores sociales excluidos y a eliminar la desigualdad en la sociedad actual. Por otra parte, Enciso Santocildes, Gómez Urquijo, & Mugarra Elorriaga (2012), indican que “las empresas sociales son empresas privadas, sin ánimo de lucro, con objetivos sociales y un modelo de gobernanza participativo” (pág. 71)

Aquí es donde el concepto de emprendurismo social, ha cobrado fuerza en los últimos años, ya que representa una opción para disminuir los problemas de desempleo, tener mejores condiciones u oportunidades de inserción laboral en el mercado de trabajo, de tal forma que las organizaciones como la sociedad son los beneficiados, debido a que pretende combatir la inequidad y pobreza en los sectores desprotegidos o vulnerables de la sociedad.

De acuerdo a Campos Climent (2010), entre estos beneficios se encuentran la creación de empleo, el aumento de la productividad, la mejora de la competencia y el aumento de la calidad de vida. Pero sus efectos son aún más amplios, ya que además de contribuir a paliar los efectos del desempleo o de la pobreza, también juegan el papel de agentes de cambio en la sociedad.

Sin embargo, Lebendiker, Zevallos, Alonso & Petry (2010), hacen referencia que para desarrollar proyectos emprendedores empresariales o sociales, se debe de tener pleno conocimiento de los problemas desde una Perspectiva sistémica, de las Políticas públicas, de un Marco institucional, del Marco legal y regulatorio, Marco de educación, formación y capacitación, Marco de financiamiento, Marco de género, sin la comprensión de lo anterior gestionará proyectos emprendedores con una visión a corto plazo y sin sostenibilidad.

Por otra parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (2006), establece un modelo para la gestión efectiva de emprendimientos sociales, el cual se basa en los siguientes cuatro aspectos:

1. Propósito primordial. El propósito fundamental de los emprendimientos sociales consiste en crear valor para mejorar la sociedad. Por lo tanto, es importante alinear la estrategia de la organización, con este propósito.
2. Factores de integración. Son los elementos de liderazgo, estrategia y cultura organizacional, los cuales deben de estar integrados con el propósito primordial del emprendimiento.
3. Mecanismos de implementación. Con base en la estrategia de emprendimiento social, se debe de diseñar la estructura, procesos organizacionales, seleccionar recursos humanos, fuentes de financiamiento, gobierno y medición del desempeño.

Llevar a cabo una gestión efectiva no es una tarea fácil, es inevitable la creación de vínculos entre los sujetos que generan el conocimiento y las organizaciones que lo aplican en forma práctica. En donde las partes involucradas colaboran, con la finalidad de tener un mayor conocimiento de los factores que condicionan el desarrollo de este fenómeno y alcanzar mayor éxito en la interacción y la comprensión de los elementos necesarios, que promueven la participación, en beneficio de una mejor sociedad.

La universidad estudio de caso, cuenta con un modelo que asume la vinculación como una función sustantiva a través de la cual difunde el conocimiento y la cultura, la colaboración en el desarrollo integral de las comunidades y la relación con instituciones académicas, de investigación científica, tecnológica y empresas del sector productivo, mediante la operación de acciones y proyectos de beneficio común. Está conformado por una unidad de vinculación institucional, integrada por tres centros de vinculación que son espacios de interrelación entre profesores, alumnos y representantes de los organismos sociales, cuyo fin es la organización y

administración de los programas y proyectos específicos de vinculación y extensión. Los coordinadores de vinculación de los departamentos académicos, son el enlace para lograr el éxito de los programas, entre la unidad y los directivos de los diferentes departamentos para lograr los compromisos contraídos. La evaluación de las acciones o estrategias de vinculación, desde su visión formativa, es labor de las áreas académicas de la institución, punto de partida para este análisis. (UNIVA 2010)

El departamento de CEA es un área académica que comprende cuatro licenciaturas, una de ellas es la de Administración de empresas, la cual tiene un programa de emprendedores que se lleva a cabo durante cuatro cuatrimestres y es el proveedor de los profesores que imparten la línea de asignaturas de emprendedores en otras áreas académicas, que desarrollan el programa entre uno y dos cuatrimestres.

El programa de desarrollo de emprendedores en el departamento de CEA, es regulado por la coordinación de vinculación y la academia de emprendedores integrada en promedio por 8 maestros que imparten las asignaturas, conjuntamente con las coordinaciones; académica y de tutorías y el jefe del departamento de CEA. Actualmente, cuenta con un promedio de 40 alumnos participando en el programa desarrollo de emprendedores.

## **Objetivo**

Analizar los aspectos que condicionan la generación, de proyectos de emprendurismo social innovadores, que se derivan del programa de desarrollo de emprendedores en el departamento de ciencias económico administrativas de la universidad.

## **Metodología**



La metodología se fundamentó en un enfoque cualitativo, documental y de campo, utilizando el método, analítico y descriptivo. Primero se acudió a bases de datos, revistas electrónicas; estudios, investigaciones, respecto a la vinculación y emprendimiento social. Para la situación actual de la universidad seleccionada, se manejó información editada y registrada del modelo y estrategias de vinculación institucional y departamental, así como del programa de emprendedores de la licenciatura en administración de empresas del departamento de CEA. Posteriormente a través de una muestra a conveniencia, se realizó una entrevista a los los alumnos de la licenciatura en administración de empresas, docentes de la academia de emprendedores, coordinadores del departemnto y jefe de departamento de CEA. La entrevista tomó en consideración para su aplicación, indicadores del estudio realizado por Banco Interamericano de Desarrollo (2006), sobre la Gestión efectiva de emprendimientos sociales, El proceso de recolección de datos fue realizado en el transcurso de Enero-Abril del 2014.

## **Resultados**

Alumnos:

1. La mayoría de los alumnos de Administración, no conocen el significado de emprendurismo social, algunos contestaron que un proyecto de emprendurismo social son empresas como fundaciones o donativos.
2. En las materias del programa de emprendedores, este concepto se menciona muy poco.
3. La idea del proyecto emprendedor surgió por necesidad curricular. Ellos generan una idea de empresa o negocio solo por cumplir y no reprobar la materia. Se carece del analisis de oportunidades para realizar proyectos de emprendurismo social, no analizan la realidad social y economica de la región.
4. Los proyectos de empresas que emergen no son innovadores.

Docentes de la academia y coordinadores.

1. Se desconoce si existe un propósito primordial institucional para crear proyectos de emprendimiento social.
2. La mayoría de los docentes de la academia no tienen claro que es el emprendimiento social, algunos consideran que son las fundaciones, la ayuda comunitaria inmediata, etc.
3. Solo el jefe del departamento y un coordinador mencionaron que si se tiene un estrategia institucional para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social.
4. Consideran, que quién dirija estas acciones debe ejercer un liderazgo que motive e impulse al cambio.
5. Los elementos de la cultura departamental e institucional que se requiere impulsar, son;
  - Promover a un líder emprendedor, con compromiso social, que transforme actitudes y con habilidades para diagnosticar la realidad académica y social que acontece.
  - La comunicación debe de ser para todos los integrantes del departamento.
  - La colaboración y el trabajo en equipo: debe de ser de todos los integrantes del departamento de CEA.
  - Impulsar el reconocimiento de forma neutral, equitativo y justo.
  - Actualización constante en los conocimientos respecto al tema de estudio.
  - Relaciones a largo plazo con grupos sociales, empresariales y gubernamentales.
  - Generar alianzas o redes de colaboración con otras instituciones u organizaciones.
6. En lo que concierne al tipo de estructura para emprender este tipo de proyectos algunos mencionaron, que es necesario diseñar una estructura flexible y descentralizada, para dar

respuesta rápida a las necesidades sociales. En la actualidad, no se cuenta con una estructura ideal, ni procesos institucionales para generar proyectos de emprendimiento social.

7. Respecto al recurso humano: falta formación de calidad y orientada al desarrollo de competencias para la gestión de proyectos de emprendimiento social.
8. Es necesario conocer los mecanismos y fuentes de financiamiento para este tipo de proyectos.
9. Se requiere un modelo de dirección institucional propio para emprender este tipo de proyectos.
10. Falta un sistema o mecanismos para medir el desempeño de la gestión del emprendurismo social y/o tradicional.
11. Las acciones de vinculación a través del programa de emprendedores del departamento de CEA, no han generado proyectos de emprendimiento social.
12. Los factores que determinan la generación de proyectos de emprendimiento social innovadores a través del programa de emprendedores son:
  - El conocimiento de los docentes, coordinadores y alumnos sobre el entorno y los procesos de gestión para el desarrollo del emprendurismo social y las habilidades para gestionar proyectos de esta naturaleza.
  - El desarrollo de un marco institucional vinculado de forma departamental para impulsar el desarrollo de estos proyectos a través del programa de emprendedores.
  - Adecuados mecanismos de comunicación, coordinación y colaboración, para dar a conocer la prioridad institucional con estrategias para emprendimiento social.

- Líderes emprendedores con visión y compromiso social para gestionar cambios que beneficien a la comunidad universitaria y la sociedad, con una cultura de emprendimiento social.
- Procesos de aprendizaje innovadores basados en un currículo flexible y práctico, para generar ideas de emprendimiento social sobre la base de la oportunidad y no de la necesidad.

## **Discusión**

1. Es necesario difundir en la comunidad académica en general, que institucionalmente en el año 2013, se inició con una serie de estrategias para participar con otras organizaciones en proyectos de emprendimiento social. Ya que solo esta situación la conocen los directivos de los departamentos y coordinadores de Vinculación.
2. Es ineludible impulsar la cooperación académica, con una perspectiva sistémica, sobre un marco institucional, de financiamiento y legal que regule las relaciones, para lograr las estrategias hacia el emprendimiento social.
3. De igual manera, es relevante promover la apertura de fronteras desde las disciplinas, para la formulación de proyectos compartidos, en lo que concierne a la formación y capacitación del talento humano, determinando el perfil del docente y alumno, para que a través de esta formación se innoven proyectos de esta índole y gestionen recursos para impulsar el desarrollo social-económico a nivel institucional, regional, nacional e internacional.

4. Este desarrollo de capital humano, debe de estar centrado en el conocimiento de políticas públicas con respecto al entorno del emprendurismo social, capaz de formalizar procesos, políticas, sistemas de información y un estructura flexible, para crear relaciones a largo plazo, redes, alianzas con organizaciones sociales, gubernamentales y empresariales que facilite la gestión de proyectos de emprendimiento social.
  
13. Sin embargo, todo lo anterior será en vano, si se carece de un modelo de gobierno o dirección que fundamente sus acciones en políticas y estrategias significativas y con responsabilidad social, donde sus directivos y/o líderes posean habilidades para delegar, coordinar, comunicar, concertar, investigar y diagnosticar las causas y consecuencias de los problemas sociales, para emprender proyectos sociales de forma colaborativa, que transformen la calidad de vida de las personas más desprotegidas o vulnerables.

## **Conclusiones**

Las universidades forman parte fundamental de los ambientes de emprendimiento e innovación más señalados, que sirven de referente para identificar oportunidades sobre la base de la observación, la generación de soluciones creativas e innovadoras y el aprendizaje organizacional; los programas de emprendedores, no son suficientes para generar proyectos de emprendimiento social. Se debe de sensibilizar y comunicar la estrategia institucional hacia el emprendimiento social en todas las carreras profesionales o universitarias, como parte esencial de la cultura emprendedora, generando ideas innovadoras con valor social, poniéndolas en marcha y evaluando su incidencia en el desarrollo social y económico de la región. Es importante la creación de adecuados canales de comunicación y mecanismos de coordinación y evaluación,

para gestionar con efectividad este tipo de proyectos que favorecen la misión de la universidad como parte de su responsabilidad social.

Por lo tanto, en las actividades de vinculación para la generación de proyectos de emprendurismo social, deberán de participar todos los integrantes del departamento, con adecuados programas de educación, formación y capacitación, que permitan un proceso formal para la apreciación objetiva de la realidad de los problemas sociales, de los organismos y programas de apoyo, que constituyan la cultura hacia el emprendimiento social.

En este sentido cobra importancia el estudio, para que la universidad privada caso de estudio y otras universidades, con base a los resultados de la investigación, diseñen y seleccionen estrategias de vinculación que favorezcan el impulso de proyectos innovadores de emprendurismo social, por medio de programas de emprendedores, fortaleciendo el papel de la universidad ante la sociedad, asumiendo el liderazgo emprendedor para convertir las estrategias en parte esencial de su misión y funciones sustantivas.

## **Referencias bibliográficas**

Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales; Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo, Un proyecto de investigación colectiva de la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN).

Campos Climent, V. (2010). *El emprendedor social como mecanismo de inserción laboral a través de la creación de empresas de economía social*. Obtenido de Emprendimiento, Economía Social y Empleo, IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y: <http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>

Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). *La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual*. Obtenido de Redalyc, CIRIEC-España,

Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75, agosto, 2012, pp. 54-80:  
<http://www.redalyc.org/pdf/174/17425798004.pdf>

Lebendiker, M., Zevallos, E., Alonso, E., & Petry, P. (2010). *Diagnóstico sobre la situación actual del emprendedurismo en Centroamérica*. Obtenido de BCIE, DESCA, CENPROMYPE, KFW, GTZ:  
<http://www.bcie.org/uploaded/content/category/1504679651.pdf>

Macías Gómez, L., & Pedroza Zapata, Á. R. (22 de mayo de 2012). *El reto de las universidades en sus modelos de vinculación universidad empresa en economías emergentes; del modelo a la realidad. Caso universidad privada*. Obtenido de E-book, XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas; Retos de las Ciencias Administrativas desde las economías emergentes: Evolución de sociedades, Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México: [www.acacia.org.mx/home/node/14](http://www.acacia.org.mx/home/node/14)

Melián Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. R. (diciembre de 2011). *Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores*. Obtenido de REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos; Vol 106 (2011); 150-172.

Narváez Milton, J. (noviembre de 2012). *Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria*. Obtenido de Ing-novación, Revista semestral de Ingeniería e Innovación de la Facultad de Ingeniería, Universidad Don Bosco, Junio – Noviembre de 2012, Año 2, No. 4. pp. 1-7. ISSN 2221-1136.

Salinas Ramos, F., & Rubio Martín, M. J. (abril de 2001). *Tendencias en la evolución de las organizaciones no lucrativas hacia la empresa social*. Obtenido de Redalyc, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 37, abril, 2001, pp. 79-116: <http://www.redalyc.org/pdf/174/17403705.pdf>

UNIVA. (2010). *Modelo de Vinculación para el sistema UNIVA*. Zapopan, Jalisco: Universidad del Valle de Atemajac.

Vicens, L., & Grullón, S. (5-7 de Octubre de 2011). *Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor*. Obtenido de Banco Interamericano y el Compete Caribbean; V Foro de Competitividad de las Américas.