

Formación en Contabilidad con Responsabilidad Social:

Metodología de Aprendizaje y Servicio en Costos.

Resumen

Tanto el mercado laboral como la sociedad requieren de profesionales que se caractericen no solo por su rigurosidad profesional y conocimientos técnicos, sino que a su vez, sean capaces de visualizar y hacerse cargo de los impactos que sus acciones generan en el entorno. En ese sentido, la formación de profesionales socialmente responsables exige de metodologías experienciales y vinculadas con la comunidad, tal como lo es el Aprendizaje y Servicio (A+S). Con el objeto de aportar a la discusión respecto a la utilidad de este tipo de metodologías en la formación profesional en el área de negocios, el presente artículo sistematiza y evalúa la experiencia de implementación del A+S en la línea de Contabilidad de Costos de la Carrera de Contador Auditor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Para evaluar el aporte del A+S según la percepción de estudiantes y empresas involucradas, se aplicó un cuestionario estilo escala Likert. Dentro de los principales resultados, destaca la positiva evaluación realizada por estudiantes y Socios Comunitarios. Queda como desafío, por una parte, evaluar al mediano y largo plazo, la instalación de capacidades en los empresarios para el crecimiento y desarrollo de sus negocios. Por otra parte, analizar el posible impacto que tiene el participar de este tipo de actividades en la preferencia de empleo de los estudiantes posterior a su egreso. Lo anterior deriva de la hipótesis que el Aprendizaje y Servicio amplía las posibilidades de desempeño que visualizan los profesionales, aumentando la preferencia de empleo con sentido social.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Aprendizaje y Servicio, Contabilidad de Costos.

Introducción

La responsabilidad social es hoy uno de las manifestaciones más importantes de nuestra economía y de la sociedad en general; une y relaciona a distintos actores incorporando en su manifestación el servicio y la ayuda a otros. Tanto a nivel de empresas como a nivel universitario este concepto se ha ido desarrollando y ampliado su aplicación. Es así como en la Universidad ha comenzado, desde algunos años, a incorporar esta concepción en sus aulas, preparando un profesional que sea capaz de relacionarse de manera socialmente responsable. Una de las herramientas y metodologías utilizadas para tal cometido es el Aprendizaje y Servicio (A+S), entendido como una metodología pedagógica que, por una parte, busca potenciar los aprendizajes de los estudiantes contextualizándolos ante desafíos reales, en un entorno complejo y cambiante, y que por otra parte, intenta dar respuesta a necesidades de pequeñas y/o grandes empresas con y sin fines de lucro, a través de la entrega de servicios de calidad en el contexto de cursos semestrales obligatorios y electivos a nivel de pregrado. Todo esto genera profesionales con sólidos conocimientos técnicos aprendidos de manera vivencial y, lo más importante, socialmente responsables con un mayor conocimiento sobre la realidad que vive su país y los emprendedores que con empeño, dedicación y valentía sacan adelante sus negocios por el bien propio y de la ciudadanía.

Responsabilidad Social Universitaria

La visión de la responsabilidad de la universidad como fuente de traspaso de conocimientos y herramientas técnicas de la profesión se ha transformado, en las últimas décadas, incorporando una amplitud de roles relacionados, entre otros, a la formación de ciudadanos y el impacto de sus acciones en el medio en el que se desenvuelve. En este sentido, *“la noción de responsabilidad social universitaria ha adquirido un sentido distinto en el siglo XXI y ha pasado a referirse a la relación entre el papel desempeñado por las instituciones de educación superior en la formación de personas que posean perfiles*

multidisciplinarios, generando conocimiento en el contexto de su aplicación y vinculándose orgánicamente con el entorno y lo que la sociedad demanda en beneficio de sus mayorías” (Herrera, 2008).

Algunas instituciones han adoptado el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), desafiándose más allá de sus funciones tradicionales -docencia, investigación y extensión-, considerando en ello los impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales de un entorno que constituyen, desde esta visión, la función social universitaria (Vallaey, de la Cruz y Sasia, 2009). Esto deriva en la necesidad de promover una formación integral que fomente la participación basada en valores y competencias y que responda a las necesidades de todos los grupos de interés (stakeholders). (Nexo RSU, FEN U. Chile, 2009)

Para llevar a cabo lo anterior, Vallaey, de la Cruz y Sasia, (2009) señalan que es imprescindible contar con experiencias de aprendizaje solidario basado en proyectos sociales, incorporados a nivel curricular, que se conecten con los problemas reales de la sociedad en todos sus ámbitos. Una de las formas en que la Universidad ha respondido a la necesidad de aprendizaje y vinculación con el medio social es a través de experiencias de Aprendizaje y Servicio.

Aprendizaje y Servicio

Este concepto ha sido definido por varios autores con diversas orientaciones y matices. Dentro de las principales, está la de Josep Puig (2009) quien divide el concepto en cuatro componentes principales, que en síntesis, señalan que la esencia de A+S es dar respuesta a necesidades reales de la sociedad, entregar un servicio útil, y obtener aprendizajes vinculados al currículum. Para ello, la metodología pretende ser una experiencia real, con trabajo en red con la comunidad. Esto busca impulsar valores a través de su práctica, favorecer la cohesión

social, el compromiso cívico y utilizar el conocimiento como una herramienta para mejorar la calidad de vida.

Para Furco (1998), A+S es una metodología pedagógica experiencial, que se puede definir como la integración de actividades de servicio a la comunidad en el currículum académico, donde los estudiantes utilizan los contenidos y herramientas en atención a necesidades de una comunidad. Finalmente, Tapia (2010) lo define como un servicio solidario protagonizado por los estudiantes, destinado a atender necesidades reales y efectivamente sentidas de una comunidad, planificado institucionalmente de forma integrada con el currículum, en función del aprendizaje de los estudiantes.

Esta metodología ha ocasionado impactos en diversas áreas. Martínez et al. (2013), señalan que esta metodología modifica el rol tradicional del docente-expositor y centra la atención en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, favoreciendo la interdisciplinariedad, la creación de redes y el cumplimiento de la misión de la universidad en lo referido a su responsabilidad social. Para Mendía Gallardo (2012), la metodología tiene un impacto positivo en cuanto a su aporte académico, personal, social, cívico y ético. Según Contreras et al. (2012), el mayor impacto de esta metodología en los estudiantes es la adquisición de las habilidades para ser un buen profesional y ciudadano, permitiéndoles reflexionar sobre los aspectos éticos de su propio quehacer y el aporte de su disciplina a la sociedad.

Aprendizaje y Servicio en la Contabilidad

Existen algunas experiencias y reflexiones sistematizadas en cuanto a la implementación de la metodología de A+S en áreas asociadas a los negocios. Zlotkowski (1996) postula que esta metodología otorga a las escuelas de negocio una oportunidad para suplir la incapacidad de la formación contemporánea de desarrollar en los estudiantes comportamientos éticos y una sensibilidad respecto al entorno externo a la empresa. Por su

parte, Zamora (2012) postula que la formación en contabilidad requiere de estrategias de aprendizaje que de manera activa desarrolle en los estudiantes la capacidad de análisis crítico y resolución de problemas en un ambiente desestructurado.

Existen variados artículos sobre experiencias de implementación de esta metodología que respaldan que los estudiantes aumentan su sensibilidad y reconocimiento frente a temáticas de responsabilidad social, necesidad del entorno, compromiso ciudadano y cívico, y justicia. Además, conecta su labor profesional con la de ser ciudadano y mejora su aprendizaje en aspectos específicos de contabilidad (Kenworthy, 1996; Wittmer, 2004; Flannery y Pragman, 2008; Zamora, 2012).

Responsabilidad Social y Aprendizaje y Servicio en FEN

La responsabilidad social universitaria se comenzó a desarrollar en la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, en el año 2008, respondiendo a las nuevas tendencias nacionales e internacionales de procesos de educación, acorde a los requerimientos de los estudiantes y de la comunidad. Esta nueva orientación se centra en el estudiante, como actor principal de su propio aprendizaje y desarrollo profesional, agregándose a ello el aporte y colaboración al proceso de crecimiento y aprendizaje de la comunidad con la que se vincula.

En FEN estos nuevos procesos de aprendizaje se han llevado al aula a través de metodologías activas con vinculación con el medio, específicamente Aprendizaje y Servicio (A+S). En el año 2009, el curso de Fundamentos de Costos comienza con el proceso de transformación de su programa curricular hacia a la implementación de la metodología A+S. Este curso se enfoca en el servicio a pequeños emprendedores que requieren asesoramiento en la orientación y conocimiento sobre los tipos, tratamientos y determinación de los costos de sus productos o servicios, orientándolos con diversas alternativas de solución.

De esta manera, la aproximación del estudiante hacia los contenidos del curso, ocurre de manera situada, contemplando los desafíos reales del mercado, y las implicancias sociales y personales asociadas a los socios comunitarios. Lo anterior permite que el estudiante integre los aprendizajes disciplinarios, y a su vez se transforme en un profesional con responsabilidad social y compromiso ciudadano.

Luego de tres años de implementación de la metodología, se suma a la iniciativa el curso de Costos y Presupuestos. Este curso es el segundo de la Línea de Contabilidad y en términos de progresión del plan de estudios, se encuentra a continuación de Fundamentos de Costos. La intención formativa de éste es que los estudiantes sean capaces de elaborar sistemas básicos de contabilidad de gestión aplicando diferentes modelos de costeo y presupuesto como herramientas de planificación, control y coordinación de la gestión de empresas. En la Tabla 1 se muestran las principales características de ambos Cursos en las que se pueden observar similitudes y diferencias:

Tabla 1: Cuadro de características de cursos de Contabilidad de Costos

Temática	Fundamentos de Costos	Costos y Presupuestos
Semestre en el que se aplica	4to a 5to semestre Ciclo de Formación Básico	6to en adelante Ciclo de Formación Profesional
Intención formativa del curso	Exponer a los estudiantes a una problemática empresarial real para aplicar conocimientos técnicos y competencias de responsabilidad social.	
Competencia Genérica	Principalmente Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano.	
Competencias Técnica	Elaborar y proporcionar información contable y financiera y de gestión orientada a la toma de decisiones por parte de usuarios internos y externos, de manera veraz y oportuna, con el propósito de apoyar la toma de decisiones.	
Características de las empresas	Micro, Pequeñas, y medianas empresas, con fines de Lucro y productivas.	Pequeñas y medianas organizaciones con o sin fines de Lucro. Productivas o Servicios
Planteamiento del Desafío o Problema	Identificación, descripción, tipificación y Determinación de costos de productos y servicios. Detectar problemas de Costos y sus alternativas de solución	Presupuestación de las ventas y costos de los productos y servicios de las empresas. Identificando problemas y posibles soluciones.

Al comparar las asignaturas, ambas tienen declarado como parte de su intención formativa el exponer a los estudiantes a contextos reales con empresas e intencionan como competencia genérica principal la responsabilidad social y compromiso ciudadano.

Las diferencias son coherentes a la secuencia vertical de ambos cursos. Fundamentos de Costos se encuentra en el Ciclo Básico de formación, mientras que Costos y Presupuestos se encuentra en el Ciclo Profesional. En la práctica, esto significa que: 1) los conocimientos adquiridos en el primer curso, son la base, junto con otros temas (Finanzas, administración, etc.), para el segundo curso, 2) el planteamiento del desafío varía en complejidad. En Fundamentos de Costos se identifica, describe y se determina el costo de los productos, mientras que en Costos y Presupuestos se proyectan las ventas y costos de los productos y servicios y 3) las características de las empresas, en cuanto a tamaño, rubro, situación legal e información contable varían acorde a los requerimientos de aprendizaje de cada curso. En la Tabla 2 se muestra las características principales de los socios comunitarios de ambos cursos:

Tabla 2: Característica de las empresas Socias

Características	Fundamentos de Costos	Costos y Presupuestos
Tamaño de la Empresa	Micro empresas con niveles de ventas entre \$2.400.000 y \$12.000.000 anuales.	Empresas con niveles de ventas entre \$3.000.000 y \$40.000.000 anuales.
Trabajadores	Entre uno y 10 empleados.	Entre 5 y 40 empleados.
Legal	Personas Naturales o Jurídicas	Personas Naturales o Jurídicas
Rubro	Mayoritariamente de Producción.	Producción, Servicios, Retail o Comercialización.
Requisitos de registros	Documentación de respaldo de compras.	Registros e informes sobre costos históricos.

Fases de Implementación de la metodología de Aprendizaje y Servicio

Tapia (2007) destaca que a pesar de las diversidades existentes entre en los proyectos de Aprendizaje y Servicio, es posible establecer tres etapas generales en la ejecución de los proyectos: diagnóstico y planificación; ejecución del proyecto; y evaluación y sistematizaciones finales. Acorde a lo anterior, FEN ha organizado el proceso de implementación de la metodología. Esta es acompañada por dos unidades de apoyo a la formación de pregrado: Nexo RSU y el Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA). La primera unidad se encarga de reclutar y seleccionar las empresas que serán asesoradas por las asignaturas. Por su parte, la segunda unidad apoya a los docentes en el proceso de adaptación e implementación pedagógica de la metodología en el aula, además de su posterior evaluación.

Etapas 1: Reclutamiento y selección de socios comunitarios

Esta etapa es previa al comienzo de la ejecución del curso y contiene las tareas de preparación que realiza el equipo docente en conjunto con Nexo RSU. En específico, se centra en el proceso de búsqueda y vinculación con las empresas que trabajarán como socios comunitarios, identificando sus requerimientos de asesoría, la coherencia de estas necesidades con las asignaturas, y las expectativas de ambas partes respecto al trabajo conjunto.

Etapas 2: Implementación de la metodología

La segunda etapa se centra en el trabajo entre los socios comunitarios seleccionados, el equipo docente, y los estudiantes; y considera la presentación de la planificación del curso, la asignación de socios comunitarios a los equipos de estudiantes y la formalización de los compromisos entre los actores involucrados. En esta etapa, los estudiantes desarrollan la asesoría a los socios comunitarios acorde a los resultados esperados en la asignatura, entregando como producto final un informe e instalando capacidades en los empresarios.

Fase 3: Monitoreo y Evaluación

Para evaluar la relación y éxito de la asesoría y mantener la motivación y el compromiso de estudiantes y emprendedores, los docentes y las unidades de apoyo preparan distintas actividades con estudiantes y empresarios, donde se concluyen las falencias, oportunidades y soluciones a los problemas que se detectan. Estos hitos se realizan acorde a los requerimientos de cada asignatura. Asimismo, al finalizar la actividad de Aprendizaje y Servicio, se aplica un cuestionario tanto a estudiantes como a empresarios para evaluar su grado de satisfacción y percepción de aporte de la metodología.

Percepciones de los actores involucrados

Se realizó un estudio de carácter exploratorio descriptivo de corte cuantitativo, con el objetivo de identificar y describir las percepciones de los actores involucrados, es decir, de los estudiantes y empresarios (también llamados Socios Comunitarios), en la implementación de la metodología de Aprendizaje y Servicio en la línea de Contabilidad de Costos, de la carrera de Contador Auditor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Para ello, se aplicaron sendos cuestionarios de auto-reporte, que debían ser respondidos a través de una escala tipo Likert de cuatro posiciones.

Tabla 3: Población y muestra del estudio

Curso	Ciclo de formación	Estudiantes inscritos	Respuestas	Porcentaje de representación
Fundamentos de Costos	Ciclo básico	103	52	50,5%
Costos y Presupuestos	Ciclo profesional	54	31	57,4%
Totales		157	83	52.9%

Percepción de los Estudiantes

En primer lugar, y en pos de caracterizar el compromiso social intrínseco de los estudiantes que participarían en los cursos de Fundamentos de Costos (FC) y Costos y Presupuestos (CP) con metodología A+S, se consultó respecto a su participación en organizaciones tanto dentro como fuera de la Universidad. En términos generales, cabe destacar que, para ambos casos, la participación en organizaciones internas es mayor que las externas. Específicamente, en términos de la participación en organizaciones externas, destacan las de tipo social, cultural, y religiosa, siendo la participación de los estudiantes del FC, perteneciente al Ciclo Básico, levemente mayor a la de CP, que se encuentra en el Ciclo Profesional.

Por otra parte, en términos de la participación en organizaciones dentro de la Universidad, destacan las organizaciones sociales, académicas, políticas, y culturales, siendo la participación de estudiantes de cursos superiores notablemente mayor que en el caso de los estudiantes de Ciclo Básico, exceptuando el caso de las organizaciones religiosas.

Figura 1: Participación en organizaciones fuera de la Universidad

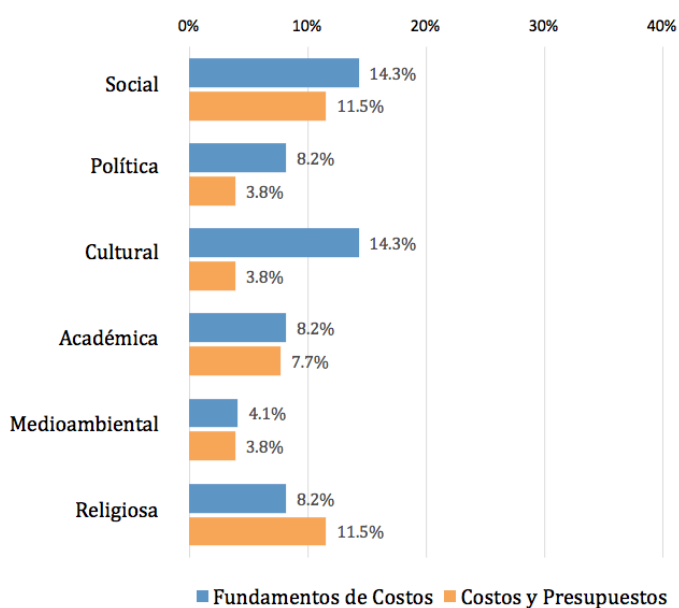
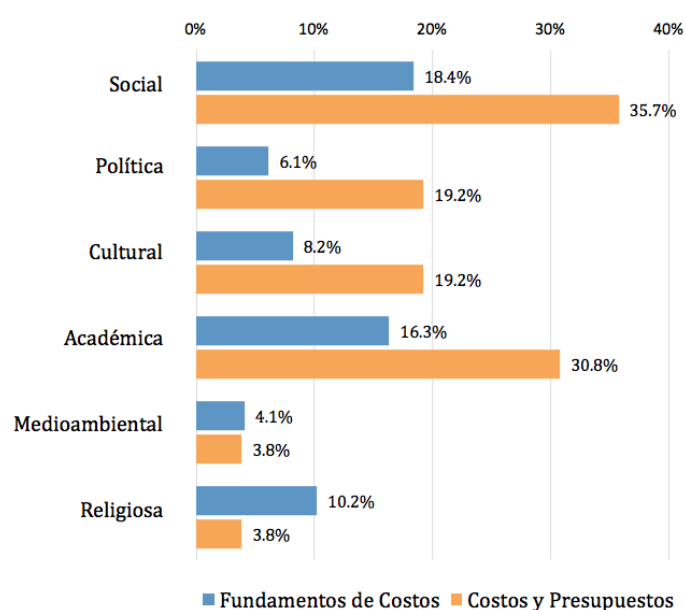
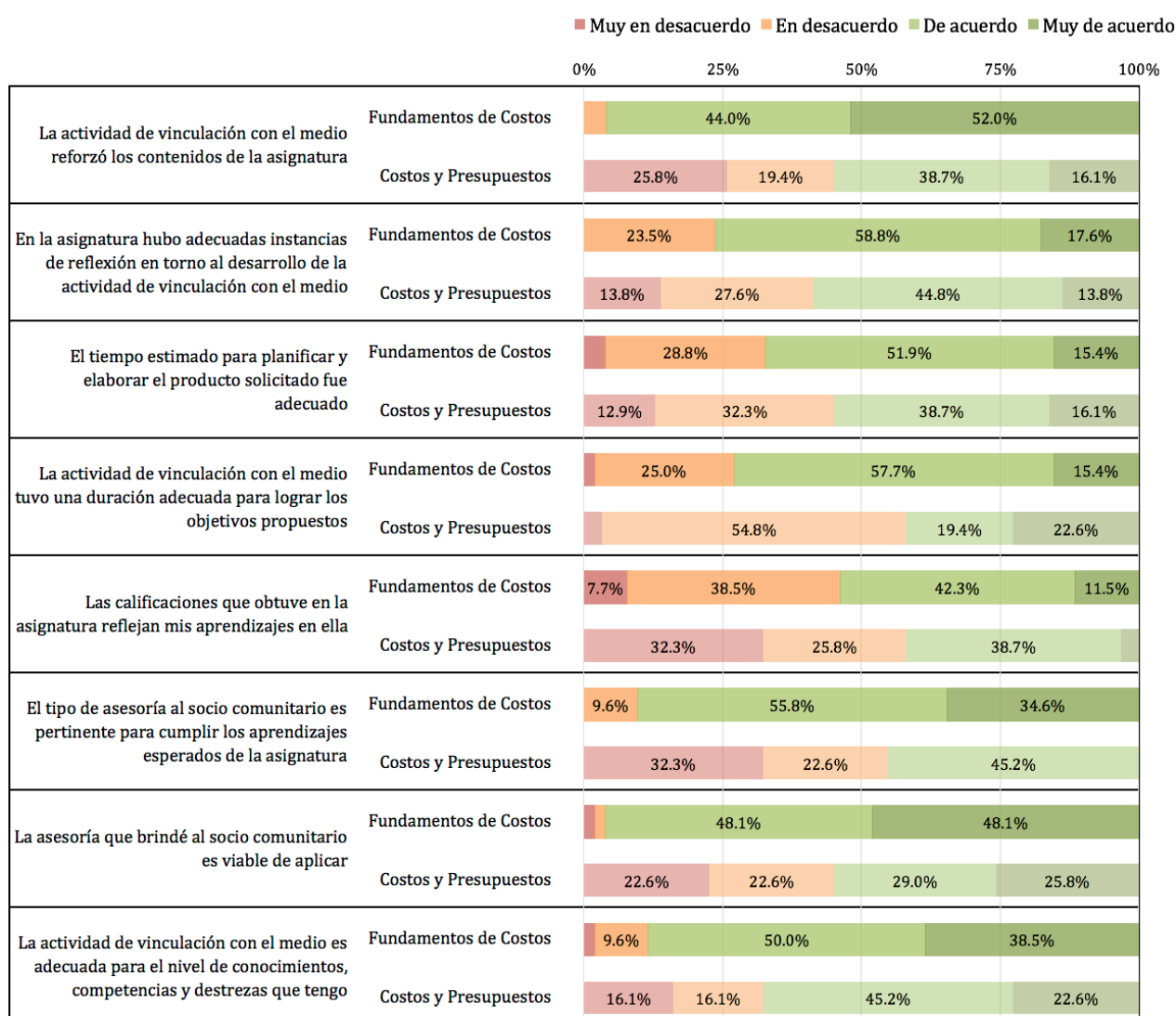


Figura 2: Participación en organizaciones dentro de la Universidad



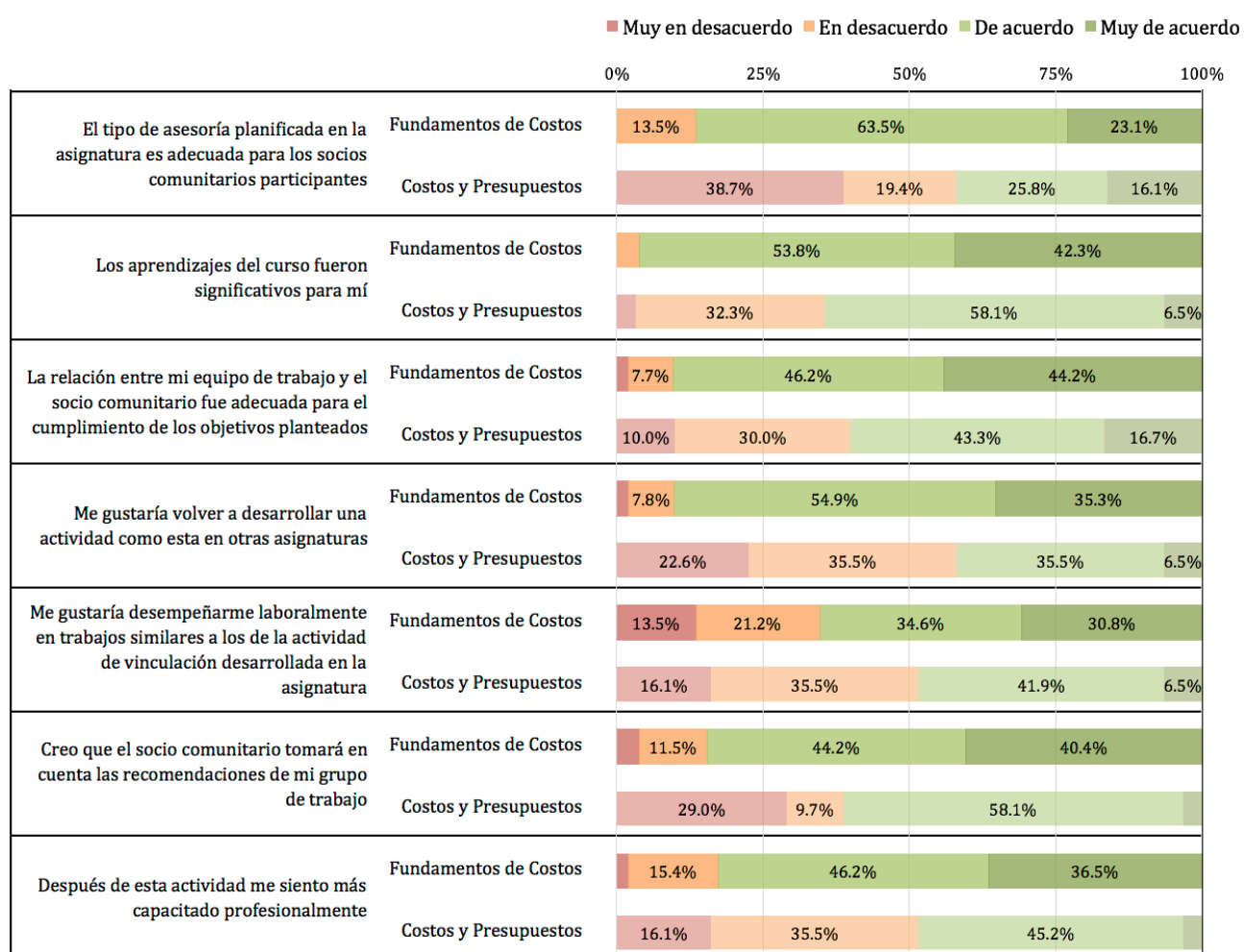
En segundo lugar, como se puede observar en la Figura 3, en términos de la percepción de los estudiantes sobre la implementación de la metodología de Aprendizaje y Servicio, destaca que sobre un 50% de los estudiantes de ambos cursos consideran que los contenidos de la asignatura se ven reforzados con la implementación de esta metodología y, sobre un 45% declara que es pertinente para el logro de los objetivos de aprendizajes esperados. Además, valoran las instancias de reflexión, el nivel de conocimiento, competencias y destrezas que tienen al abordar los cursos (sobre un 60%) y la utilidad que esta asesoría tendrá en el empresario a través de la consideración de sus recomendaciones (sobre un 45%).

Figura 3: Percepción de los Estudiantes, parte 1



En tercer lugar, como grafica la Figura 4, se puede destacar que algunos resultados muestran una percepción diferente entre los estudiantes respecto a: 1) la percepción de los estudiantes sobre la significancia del aprendizaje (FC 98%, CP 64%); 2) la adecuación del tipo de asesoría para el empresario (FC 87%, CP 42%); 3) la relación adecuada entre el equipo asesor y el empresario en el cumplimiento de los objetivos planteados (FC 91%, CP 60%); 4) la sensación del estudiante de estar mas capacitado profesionalmente (FC 83%, CP 45%); 5) el deseo de volver a tener otro curso con este tipo de metodología (FC 92%, CP 41%); y 6) el deseo de desempeñarse laboralmente en trabajos relacionados con la asignatura evaluada (FC 65%, CP 51%).

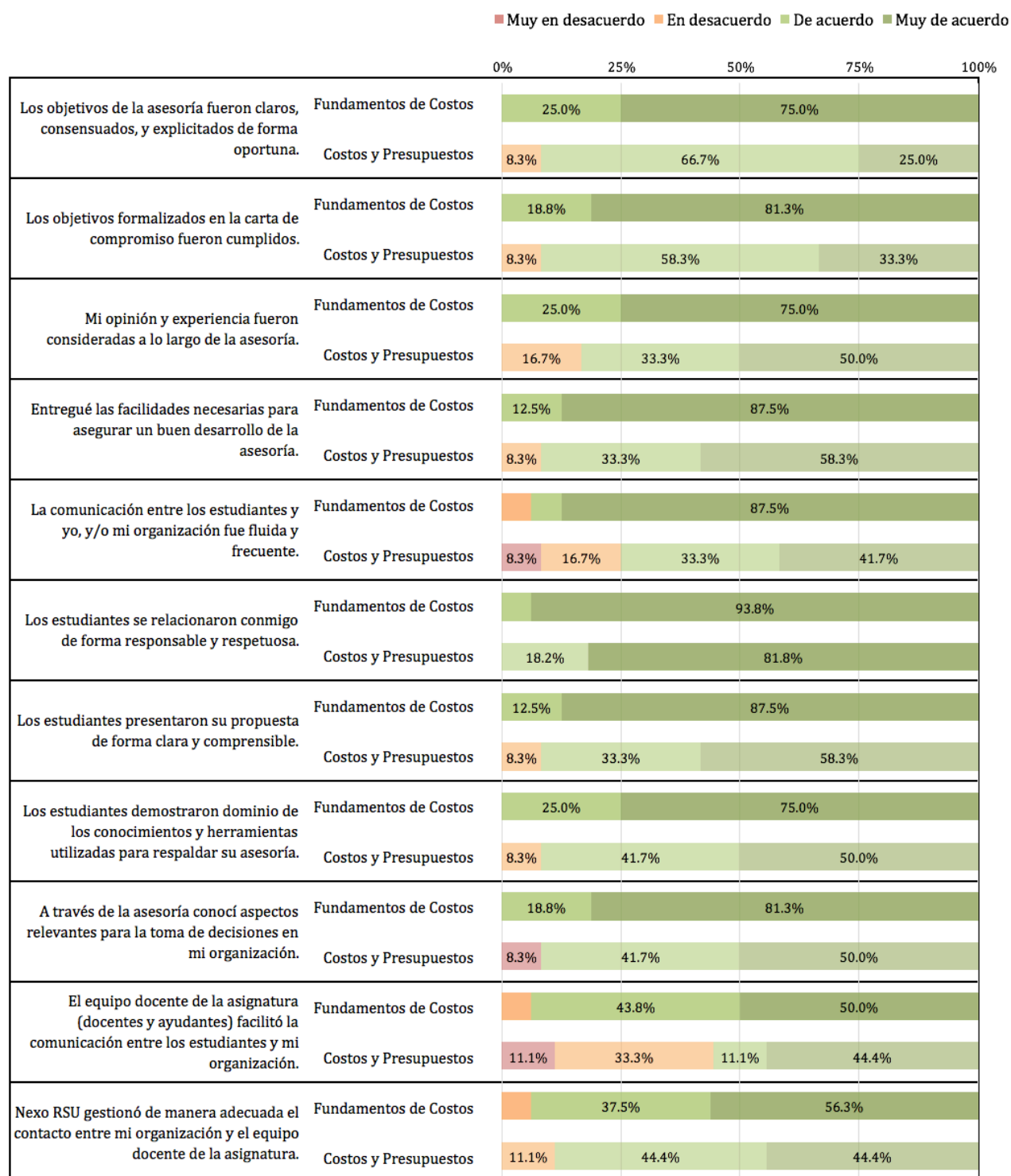
Figura 4: Percepción de los Estudiantes, parte 2



Percepción Socios Comunitarios

Los resultados de la encuesta aplicada a los Socios Comunitarios, entrega como principales hallazgos que, en general, éstos se muestran valorados y considerados durante el proceso de asesoría, y satisfechos con el producto entregado por los estudiantes.

Figura 5: Percepción de los Socios Comunitarios



Esto se puede evidenciar a través de los resultados de los siguientes ítem (ver Figura 5): 1) que los objetivos de la asesoría fueron claros, consensuados, y explicitados de forma oportuna (sobre un 90%); 2) que a través de la asesoría conoció aspectos relevantes para la toma de decisiones de su organización (sobre un 91%); 3) que su opinión y experiencia fueron consideradas (sobre un 83%); y 4) que los estudiantes se relacionaron de forma responsable y respetuosa durante el proceso de asesoría (100%).

Un aspecto a mejorar, desde la perspectiva de los Socios Comunitarios, consiste tanto en la facilitación por parte del docente de la comunicación con su grupo asesor, como en la frecuencia y fluidez con la que ocurre este tipo de relación con los estudiantes.

Discusión y Conclusiones

Los cursos de la línea de Contabilidad de Costos han intencionado la competencia de Responsabilidad Social a través de la implementación de la Metodología de Aprendizaje y Servicio en los dos cursos que la componen: Fundamentos de Costos y Costos y Presupuestos.

Estos cursos son los primeros de la línea de Contabilidad de Costos para las carreras de Contador Auditor e Ingeniería en Sistemas de Información y Control de Gestión. Esta continuidad y secuencia de los cursos en Aprendizaje y Servicio a la comunidad aportan de manera significativa en: 1) el aprendizaje del estudiante, ya que este continua aplicando una metodología que implica para el no solo la absorción del conocimiento teórico sino también vivencial aprendiendo de la experiencia del empresario y profundizando con mayor conciencia en esta experiencia y en los conocimientos técnicos, además le da mayor posibilidad de enlazar los conocimientos adquiridos en el curso anterior, 2) la asesoría al emprendedor secuencial, le aporta al empresario a continuar teniendo un servicio que incrementa en profundidad sus conocimientos y el dominio de esta temática en su negocio.

Al implementarse la metodología en dos cursos consecutivos afecta la percepción de los estudiantes de Ciclo Profesional, siendo estos más exigentes con las expectativas que tienen del aporte de la actividad, que los estudiantes de Ciclo Básico, que son expuestos por primera vez a la metodología de Aprendizaje y Servicio, afectando su percepción con respecto a la metodología, su utilidad en el aprendizaje, su deseo por volver a participar en este tipo de metodología y de trabajar profesionalmente en temas asociados a los desarrollados en la actividad. Esto permite alertar a los encargados de la planificación de los cursos que implementaran esta metodología, para equilibrar la carga académica y que el sentido de la actividad sea desarrollado de manera que motive al estudiante en su proceso formativo.

A pesar de lo anterior, es posible identificar un incremento de la sensibilización social del estudiante a medida que avanza en el plan de estudios, basado en la participación de organizaciones, mayoritariamente sociales, dentro del espacio universitario lo que da cuenta de la apertura de conciencia del estudiante a este mundo de la responsabilidad social y sus múltiples beneficios en su aprendizaje como en el aporte al entorno.

La evaluación de la metodología a partir de la percepción de tanto estudiantes como Socios Comunitarios, ratifica que la implementación sigue los lineamientos originales de la metodología, ya que los actores percibieron beneficios tanto en el componente de aprendizaje, como en el de servicio. Lo anterior apunta hacia el logro del propósito de la universidad, entendido como el formar a profesionales socialmente responsables e impactar positivamente en el entorno.

Referencias bibliográficas

Herrera, A. & Schlesinger, M. (2008) Dimensionalidad de la Responsabilidad Social Empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. Estudios Gerenciales Vol. 24 N° 108. Pp. 37-59.

- Contreras, A., Berríos, V., Herrada, M., Robles, M., & Rubio, X. (2012). Resumen Estudio Resultados de Aprendizaje Servicio en la UC desde la mirada de sus actores : docentes , estudiantes y socios comunitarios . (pp. 1–8). Santiago.
- Kenworthy, A. (1996) Linking Business Education, Campus Culture and Community: The Bentley Service-Learning Project. *Journal of Business Ethics*, Vol. 15 N°1 pp. 121-131.
- Flannery, B & Pragman, C. (2008) Working towards empirically-based continuous improvement in service learning. *Journal of Business Ethics*, Vol. 80 N°3 pp. 465-479.
- Furco, A. (1998). Impacto Educacional del Aprendizaje-servicio ¿Qué sabemos a partir de la investigación? California: Universidad de Berkeley.
- Martínez, B., Martínez, I., Alonso, I., & Guezuraga, M. (2013). El aprendizaje-servicio, una oportunidad para avanzar en la innovación educativa dentro de la universidad del país vasco. *Tendencias Pedagógicas*, (21), 99–118.
- Mendía Gallardo, R. (2012). El Aprendizaje-Servicio como una estrategia inclusiva para superar las barreras al aprendizaje y a la participación. *Revista Educación Inclusiva*, 5(1), 71–82.
- NexoRSU. FEN. UChile. (2014). Metodología de Aprendizaje. Extraído en Marzo 15, 2014, desde <http://www.nexorsu.cl/metodologia.html>
- Puig et. al. (2009). *Aprendizaje Servicio. Educación y Compromiso Cívico*. Barcelona: Graó.
- Tapia, M. N. (2007) *Aprendizaje y Servicio Solidario en Instituciones Educativas y Organizaciones Juveniles: Un itinerario Común. Servicio Cívico y Voluntariado. Tercera parte: Protagonismo y Servicio Juvenil*, pp. 164-179.
- Tapia, M. N. (2010). *Aprendizaje y servicio solidario. En el sistema educativo y las organizaciones juveniles*. Buenos Aires: Ciudad Nueva.
- Vallaes, F.; de la Cruz, C. y Sasia, P. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Wittmer, D. (2004) Business and Community: Intergrating Service Learning in Graduate Business Education. *Journal of Business Ethics*, Vol. 51 N°4 pp. 359-371.
- Zamora, V. (2012) Using a Social Enterprise Service-Learning Strategy in an Introductory Management Accounting Course. *Issues In Accounting Education*. Vol. 27 N°1
- Zlotkowski, E. (1996) Opportunity for all: linking service-learning and business education. *Journal of Business Ethics*, Vol. 15 N°1 pp. 5-19.