

Características de los modelos de Medición de la Responsabilidad Social Empresarial usados en Costa Rica

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en una herramienta estratégica que genera e incrementa el valor de las empresas, es clave conocer y gestionar las externalidades del quehacer de estas y entender cuál es el camino que están proponiendo para crear valor compartido entre la empresa y la sociedad. Los esfuerzos asociados a esta dinámica representan una inversión que en el mediano plazo reeditúan en los campos financieros y administrativos dentro de las organizaciones, y esto promueve una búsqueda de la sostenibilidad de la sociedad humana.

Hoy en día muchas empresas hacen actividades y las relacionan directamente con responsabilidad social algunas si lo son, pero otras están lejos de clasificarse de esa forma porque son obligatorias y la empresa debe realizar aunque no lo quiera. Este trabajo lo que analiza es la metodología de las organizaciones que evalúan y miden a empresas que desarrollan actividades de responsabilidad social.

Los mecanismos de medición son variados y no necesariamente miden la gestión responsable de la empresa. Para esto se necesita definir en cada una de las áreas temáticas los criterios de evaluación que se están aplicando y de esta forma obtener un enfoque correcto a la hora de la implementación de la RSE.

Conocer el panorama actual y las perspectivas de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de Costa Rica, ha generado conocer a las

organizaciones que las evalúan y miden y considerar a las variables y parámetros de cada una de las actividades relacionadas.

PALABRAS CLAVES

Modelos de Medición de Responsabilidad Social, Filantropía empresarial, Inversión social.

INTRODUCCION

La dinámica y el impacto de las organizaciones sobre la evolución de las economías y las sociedades se han modificado a través del tiempo, cada vez más el comportamiento y visión de las empresas genera mayores efectos en el ámbito general de los países. A nivel mundial la responsabilidad social ha tomado fuerza y los gobiernos y empresas están generando modelos y prácticas en esta área. Costa Rica, desde luego no es una excepción y poco a poco más empresas incursionan en esta área.

Las acciones tanto operativas como estratégicas de las empresas sin lugar a duda generan un impacto directo en la calidad de vida y el ambiente de las comunidades, clientes, trabajadores, proveedores, organizaciones medioambientales, donde operan, y como efecto general, sobre la sociedad humana actual y futura, a nivel mundial.

Las organizaciones por lo tanto, deben replantear su rol en la sociedad y gestionar estos impactos. Esto colabora con una contribución a mejorar el clima de los negocios, incorporar el valor creado para la sociedad dentro de la estrategia corporativa y consolidar las utilidades y viabilidad en el largo plazo. Es importante y muy válido aclarar que las empresas aún confunden lo que es filantropía, con inversión social y responsabilidad social

empresarial. Con esta investigación lo que se pretende es conocer dentro de los modelos de evaluación planteados a donde se encuentran las empresas que realizan estas prácticas.

La primera parte de este estudio incluye una revisión documental sobre actividades que realizan empresas en responsabilidad social y principalmente sobre aquellas organizaciones a nivel mundial o nacional que tienen modelos debidamente establecidos para hacer la medición y evaluación de estas actividades. Dentro de la metodología se dan a conocer las herramientas utilizadas y aplicadas para explicar los métodos de captura, procesamiento y análisis de los datos. De los desarrollados se rescatan el análisis documental, las reuniones con coordinadores de las organizaciones que tienen establecidos modelos de evaluación a nivel de Costa Rica con la respectiva herramienta de aplicación, y la forma como se entregaron los resultados del mismo. Sobresale dentro de lo hallado en el trabajo que los modelos que aplican las organizaciones mide y evalúan diferentes criterios algunos más filantrópicos y de inversión social que de responsabilidad social propiamente. Se plantean además las conclusiones respectivas que explican las condiciones de lo que se está evaluando en cada uno de los modelos.

REVISIÓN TEÓRICA

La revisión aplicada lleva a que se tome en cuenta la definición planteada por la normativa ISO 26000, que dice que la RSE es la “responsabilidad de una organización ante los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que: sea consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar general de la sociedad; considere las expectativas de sus partes interesadas; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización” (ISO

26000). El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es discutido tanto a nivel internacional como nacional. Variadas iniciativas se han desarrollado para promover una conducta empresarial que vaya más allá de la simple generación de utilidades, y que incorpore aspectos sociales y ambientales dentro de la estrategia del negocio.

El análisis evidencia la existencia de diferentes conceptualizaciones de la RSE. Algunos esfuerzos se complementan, otros son excluyentes entre sí, varios son una repetición de lo existente, incluso hay empresas que aceptan haber creado su propio concepto RSE y no faltan los que califican a la responsabilidad social como una moda o como una distracción para la empresa de su objetivo principal que es maximizar beneficios. Dentro de los aportes realizados por diferentes organizaciones para traducir en acciones concretas el concepto, es preciso destacar la propuesta del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (más conocido como WBCSD por sus siglas en inglés), Instituto Ethos de Brasil, la red americana Forum empresa, la iniciativa centroamericana Indicarse y en el ámbito costarricense, la Asociación Empresarial para el Desarrollo, INCAE, CEGESTI, FUNDES y el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social de Costa Rica.

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), ha proporcionado una plataforma a las empresas para explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimiento, experiencias y las mejores prácticas. Constituye una asociación global de líderes de aproximadamente 200 empresas interesadas exclusivamente con los negocios y el desarrollo sostenible. El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, ha tenido un rol protagónico en la elaboración de la norma ISO 26000. Creada en 1998 por un grupo de empresarios y ejecutivos del sector privado brasileño, constituye un

polo de organización del conocimiento, de intercambio de experiencias y de desarrollo de herramientas para ayudar a las empresas a examinar sus prácticas de gestión y profundizar su compromiso con la responsabilidad social, el desarrollo social y sostenible. La Asociación Empresarial para el Desarrollo, impulsó la creación del Modelo de RSE para Costa Rica, contando con el concurso técnico del INCAE. Esta organización brinda una plataforma a las empresas promoviendo Responsabilidad Social Empresarial, como un medio de participación directa, voluntariado, alianzas y fortalecimiento de instituciones sin fines de lucro, fomentando. El aporte de CEGESTI a la RSE, organización privada, independiente y sin fines de lucro establecida en 1990, es la promoción del desarrollo sostenible en América Latina, ofreciendo servicios integrados de consultoría, capacitación, investigación e información a empresas privadas y públicas, universidades, empresas de base tecnológica y organizaciones gubernamentales.

FUNDES, organización establecida para el fortalecimiento de capacidades empresariales de una amplia base de micro, pequeñas y medianas empresas para mejorar su inserción a los mercados y buscar la transformación de sectores, regiones y del clima de negocios. Esta concibe la RSE como un camino estratégico para valorizar la empresa, generando relaciones beneficiosas en el largo plazo, y convirtiéndose en un elemento distintivo de la “nueva economía” donde “no sólo importa cuánto gano, sino cómo lo gano”. El Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social de Costa Rica, en el que confluyen organizaciones públicas, privadas, así como entes promotores de la RSE a nivel nacional, plantea tres áreas de intervención: 1) Las alianzas público privadas, 2) Los encadenamientos productivos socialmente responsables y, 3) La transparencia y rendición de cuentas.

Esta investigación es planteada dentro del marco de analizar a las organizaciones que establecen diferentes modelos para la medición, sin embargo es necesario establecer diferentes criterios, para ello se apoya en el criterio de Caravedo que propone los siguientes criterios: 1) motivación, 2) fuente de recursos, 3) impacto deseado, 4) localización del impacto, 5) beneficios esperados, 6) instrumentos de medición de los impactos, 7) modalidad de intervención, y 8) instancias que participan en la toma de decisión de estrategia de responsabilidad social de la empresa(Caravedo, 2005).

Un enfoque diferente de la RSE lo plantea Jeffrey Sachs, que da por descontado que las empresas obedecen las leyes, tanto las de su país de origen como las locales, no sobornan a los funcionarios, no explotan la mano de obra, respetan las normas básicas de trabajo y los derechos de los trabajadores. Sachs incorpora dentro de la RSE, las contribuciones filantrópicas que realizan las empresas con el fin de demostrar la eficiencia de sus tecnologías; las asociaciones público-privadas en las que se acuerda de forma explícita no centrarse en la obtención de beneficios en los países más pobres, sino hacerlo en maximizar la adopción de sus vitales tecnologías, la venta se realiza al costo; así como la contribución corporativa en forma de donación, la cual forma parte de una estrategia de desarrollo del mercado a largo plazo (Sachs, 2008).

Para (Garrigues y Trullenque se distinguen tres etapas en la evolución de la RSE: la RSE desintegrada, La RSE comunicativa y la RSE estratégica. En esta última se trata de crear ventajas competitivas difíciles de imitar que retroalimentan el modelo de negocio, diferencian a la empresa de su competencia y consiguen así generar valor tanto para los accionistas como para los demás grupos de interés. A modo de resumen sobre el camino

recorrido por la RSE, son muchos los conceptos y las relaciones de los mismos (Garrigues y Trullenque 2008) .

OBJETIVOS

Dentro de los objetivos planteados para ser analizados en esta investigación:

1. Determinar las características particulares que ofrecen las organizaciones que impulsan los diferentes modelos de RSE en Costa Rica.
2. Establecer los modelos de RSE aplicados por las empresas en Costa Rica y sus enfoques (filantrópico, o de inversión social o de responsabilidad social)

METODOLOGIA

Con la intención de conocer el Estado y Perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial en Costa Rica, para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica cualitativa, descriptiva y exploratoria. Dentro de las actividades metodológicas más importantes se aplicaron:

Análisis Documental

Se realizó una revisión de fuentes documentales bibliográficas proporcionadas por las bases de datos de la biblioteca del Instituto Tecnológico de Costa Rica y otras universidades tanto a nivel nacional como internacional.

Desayuno-taller con empresas con actividades en RSE

Se realizó un taller con todo el equipo de investigación y representantes de empresas nacionales que comentaron sobre sus experiencias en temas de RS.

Entrevistas a representantes de organizaciones que impulsan la RS (semi-estructuradas)

Se aplicaron entrevistas directas con organizaciones que impulsan la RSE, a través de diferentes acciones, tales como: asesorías, capacitación y desarrollo de metodologías de gestión, de medición y evaluación. Algunas de estas fueron: Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), Fundación para Sostenibilidad y la Equidad (Aliarse), Fundación Centro de Gestión Tecnológica (CEGESTI), Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social Costa Rica y Alianza de Negocios Responsables –RBA.

Plataforma Digital

Se desarrolló una herramienta digital que permite recoger y tabular la información de las empresas y apoyar el proceso de análisis con diferentes técnicas de cruce de información. Apoya con las siguientes herramientas: “Cuestionario de Caracterización de Empresas Responsables”, “Organizaciones que impulsan Modelos de Responsabilidad Social en Costa Rica” y “Cuestionario de Autoevaluación de organizaciones”. Desarrollada por estudiantes asistentes de la carrera ATI (Administración de Tecnologías de la Información)

Tabla de criterios y metodología de análisis de modelos de RS.

Para caracterizar, comparar y evaluar los modelos de RSE aplicados en Costa Rica, se diseñó un conjunto de criterios y parámetros, base para la evaluación. Los modelos de RSE constituidos por ítems de preguntas, se organizaron en siete temas, a saber: Gobernabilidad; Laboral; Medio Ambiente; Proveedores; Mercadeo; Comunidad y Política Pública. Cada uno de los ítems de los temas de los cuatro modelos evaluados fue clasificado de acuerdo a la matriz de criterios desarrollada para este efecto: Motivación; Estrategia; Liderazgo; Fuentes de recursos; Beneficios esperados; Impacto social;

Instrumentos de medición; Relación con públicos de interés e; instancias que participan en la toma de decisión sobre la estrategia de RSE de la empresa. Luego se analizó cada uno de los instrumentos según los enfoques propuestos en la tabla de criterios de clasificación filantropía empresarial, inversión social o mitigación y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o creación de valor compartido.

Taller “Devolución y validación de información”

Se realizó un taller de devolución y validación de información con las organizaciones del estudio. Se presentaron los principales resultados obtenidos y la metodología con la que se llegó a ellos. Adicionalmente, se validaron las propuestas de acciones dirigidas al establecimiento de política pública en RSE. Las acciones propuestas a validar por los participantes fueron resultados de las entrevistas realizadas, revisión sobre prácticas en otros países, así como producto de la elaboración propia de los investigadores.

RESULTADOS

Características particulares que ofrecen las organizaciones que impulsan los diferentes modelos de RSE en Costa Rica

Las organizaciones estudiadas que impulsan los diferentes modelos de RSE en Costa Rica (AED, Aliarse, CEGESTI, CCNRS y RBA), tal como se exhibe en la tabla No.1 se definen como organizaciones sin fines de lucro, excepto RBA que se expone como empresa. Otro dato que llama la atención es que la formación del personal en Responsabilidad Social Empresarial de estas organizaciones, en su mayoría es por medio de educación informal, excepto AED y CCNRS que indican que cuentan con personal formado a nivel de Maestría.

Tabla No. 1
Organizaciones que impulsan modelos de RSE en Costa Rica
Principales características descriptivas

	Fecha creación	Número trabajadores	Formación del personal en RSE	Tipo de organización	Certificación	Clientes atendidos
AED	1997	Entre 10 y 30	Cursos y Ed. universitaria maestrías	ONG	No	Mas de 100
Aliarse	2007	Menos de 10	Talleres	ONG	No	Entre 20 y 99
Cegesti	1990	Entre 10 y 30	Cursos	ONG	Si	Entre 20 y 99
CCNRS	2011	Menos de 10	Ed. universitaria	ONG	No	Mas de 100
RBA	2009	Menos de 10	conferencias	Empresa	No	Menos de 20

En la Tabla No. 2 se exhiben características comunes entre estas organizaciones, destaca que en todos los casos estas organizaciones reciben donaciones de entes a los cuales asesoran o evalúan. Esto puede presentar algunos conflictos de interés en las organizaciones al constituirse en juez y parte. Otro aspecto que llama la atención es que varios clientes se repiten. Es decir, una misma empresa puede ser cliente (o miembro o donante) en todas ellas. Se podría aventurar que esto se relaciona con el interés de las empresas de aprovechar la divulgación que estas organizaciones les hacen como entes responsables. En relación a los modelos de autodiagnóstico que forman parte de la metodología de apoyo de estas organizaciones, suelen ser empleados para la asignación de premios o reconocimientos públicos, lo cual puede desvirtuar el ejercicio de autoevaluación. Es decir, la empresa puede estar más interesada en conseguir un premio y

no tanto en encontrar las debilidades para mejorar su gestión, lo que puede presionar a las organizaciones consultoras que son también receptores de donaciones.

Tabla No. 2
Organizaciones que impulsan modelos de RSE en Costa Rica
Principales características comunes

Servicios	Metodología	Fuentes de financiamiento	Clientes/	Tipo de participación
Capacitación Asesorías Divulgación de imagen de las empresas	Todas indican que cuentan con una metodología para apoyar a las empresas en el desarrollo de la RSE.	Donaciones y/o Patrocinios de Empresas, que a su vez son clientes. Financiamiento de proyectos por organismos internacionales. Ventas de servicios	Empresas tanto privadas como públicas.	Por membresía, ya sea como socio o donante

Clasificación de los modelos de acuerdo a los enfoques de la RSE: filantrópico, de inversión social o de RSE.

La respuesta que dan las empresas a la pregunta de cómo enfrentar los impactos de sus acciones en la sociedad, es variada. Esto en gran medida responde al enfoque que la empresa tenga sobre la relación empresa-sociedad, es decir, sea este filantrópico, o de inversión social, o de la responsabilidad social. De los modelos que se usan en Costa Rica, los cuatro estudiados fueron: INDICARSE, Manual para la implementación de la RSE de CEGESTI, Guía del Global Reporting Initiative (GRI) y Guía Pacto Global. A continuación una breve descripción sobre ellos: En relación al análisis, este arrojó que los modelos de RSE estudiados no pertenecen de manera pura a ninguno de los tres enfoques: filantrópico, de inversión social y de responsabilidad social (ver tabla No.3).

Tabla No. 3

Caracterización de modelos según enfoque: filantrópico, de inversión social y RSE

MODELOS/ENFOQUES	Filantrópico	Inversión Social	RSE
CEGESTI	5	44	52
AED INDICARSE	19,13	38,26	42,6
PG	31	10	59
GRI	44	51	5

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de los modelos, exhibidos en la Tabla No.4, se puede colegir que: El Sistema de indicadores INDICARSE contempla de manera importante aspectos de RSE (42,6% de las preguntas analizadas), y mucho los aspectos de Inversión Social o Mitigación (38,26%), y solo un 19,13% son referidas a Filantropía. El manual de CEGESTI también resalta mucho los aspectos de RSE e Inversión Social (52% y 44% correspondiente), y solo 5% en Filantropía. La Guía GRI solo aplica un 5% de las preguntas a conceptos de RSE, mientras que un 51% son de Mitigación y 44% de Filantropía. La Guía Pacto Global tiene un 59% de aspectos relacionados con RSE, solo un 10% de Mitigación, y un 31% de Filantropía. En vista que la empresa INDICARSE utiliza un total de 345 aspectos de evaluación (un 60% del total entre las 4 empresas), presenta un mayor detalle de los temas. Las otras -CEGESTI, GRI y PACTO GLOBAL- usan menos aspectos (62, 79 y 91 respectivamente), y estos están concentrados a su vez en materias de tipo laboral y de medio ambiente. Desde el punto de vista laboral, CEGESTI contempla mucho más aspectos de tipo de RSE, mientras que GRI y Pacto Global aspectos del tipo filantrópico. Desde el punto de vista de medio ambiente, CEGESTI y GRI contemplan más aspectos de tipo filantrópico, y Pacto Global lo hace del tipo RSE. Para mayor detalle del proceso realizado ver el apéndice No.10: “Informe Evaluación Modelos RSE”.

Tabla No 4
Modelos de RSE: Análisis de Enfoque por y entre empresas, 2012

Matriz Análisis de enfoque por y entre empresas									
TEMAS	ENFOQUE	EMPRESAS							
		INDICARSE		CEGESTI		GRI		PACTO GLOBAL	
		Conteo	%	Conteo	%	Conteo	%	Conteo	%
Gobernabilidad	A	15	31	1	13	8	73	3	23
	B	18	38	5	63	3	27	0	0
	C	15	31	2	25	0	0	10	77
	Total	48	100	8	100	11	100	13	100
Público Interno (laboral)	A	21	23	1	6	16	80	22	85
	B	23	25	5	28	2	10	0	0
	C	49	53	12	67	2	10	4	15
	Total	93	100	18	100	20	100	26	100
Medio Ambiente	A	7	13	0	0	1	3	0	0
	B	27	50	12	67	29	97	5	22
	C	20	37	6	33	0	0	18	78
	Total	54	100	18	100	30	100	23	100
Proveedores	A	6	13	1	17	0	0	0	0
	B	11	24	1	17	0	0	0	0
	C	28	62	4	67	0	0	2	100
	Total	45	100	6	100	0	0	2	100
Mercadeo	A	10	29	0	0	5	56	0	0
	B	18	51	3	38	4	44	0	0
	C	7	20	5	63	0	0	0	0
	Total	35	100	8	100	9	100	0	0
Comunidad	A	5	10	0	0	0	0	1	6
	B	26	50	1	25	2	50	4	22
	C	21	40	3	75	2	50	13	72
	Total	52	100	4	100	4	100	18	100
Política Pública	A	2	11	0	0	5	100	2	22
	B	9	50	0	0	0	0	0	0
	C	7	39	0	0	0	0	7	78
	Total	18	100	0	0	5	100	9	100
TOTAL	A	66	19	3	5	35	44	28	31
	B	132	38	27	44	40	51	9	10
	C	147	43	32	52	4	5	54	59
	Total	345	100	62	100	79	100	91	100
Notas: A: Filantropía empresarial; B: Inversión social ; C: Responsabilidad social empresarial									

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En Costa Rica existen instituciones que ofrecen asesoramiento para la implementación de modelos de Responsabilidad Social como AED, Aliarse, Cegesti, Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social de Costa Rica y RBA, se caracterizan por ser sin fines de lucro, a excepción de una de ellas. En relación a la formación de su personal en el campo de la RS, no es de naturaleza formal. Por otro lado, una parte importante de su financiamiento procede de donaciones tanto de clientes como de organismos internacionales. Además, los modelos de autodiagnóstico de la RSE que impulsan se utilizan para la otorgación de premios o reconocimientos públicos. Las empresas que contratan los servicios de las organizaciones que impulsan modelos de autodiagnóstico de la RSE juegan doble papel con estas, al ser a la vez, clientes y donantes, lo que puede llevar a un conflicto de interés a las organizaciones asesoras.

Aunque existen normas y acreditaciones en diferentes temas de la RSE como son la SA 8000, la ISO 14000, solo el 28 % de las empresas cuenta con alguna acreditación. Estos procesos de validación están directamente relacionados a la calidad y profundidad de las prácticas de RS, por lo que el impacto de las acciones realizadas por las organizaciones tiende a ser menor a lo esperado.

Los modelos estudiados están mayormente enfocados a la filantropía y la inversión social y en menor proporción presentan elementos asociados a una adecuada conceptualización de responsabilidad social. De los cuatro modelos de Responsabilidad Social que se practican en el país la Guía de Pacto Global es la que mantiene el enfoque

más inclinado hacia la RSE, en segundo lugar se encuentra CEGESTI y de último GRI, el cual mantiene su enfoque principalmente en la Inversión Social.

INDICARSE es el modelo que cuenta con el sistema de evaluación de los cuatro modelos estudiados que presenta mayor detalle, puesto que abarca 345 aspectos, lo cual genera una mayor consideración de los diversos temas y criterios sobre el impacto social. Tres de los cuatro modelos de la RS utilizados en el país, concentran su evaluación en aspectos laborales y de medio ambiente. En ambos rubros, solo una presenta un enfoque de RSE, mientras que los otros dos tienen una inclinación más filantrópica.

Al analizar la susceptibilidad de los modelos en diversas áreas se encontró lo siguiente: en cuanto a gobernabilidad, público interno y medio ambiente la mitad o más de estos tiene un enfoque de inversión social; en los proveedores el 75% lo orienta a la RSE; en la comunidad hay un balance entre la inversión social y la RSE (50% cada una). En los últimos dos temas, el mercadeo y la política pública, las opiniones se encuentran variadas, en ambos solo un modelo no lo aplica del todo, de los otros tres cada uno, le da un enfoque diferente (RSE, inversión social y filantropía).

El diálogo entre diversos actores han resaltado la importancia de que el Estado intervenga y apoye a las empresas en el mejoramiento de sus prácticas empresariales. Se proponen varias acciones importantes: la creación de una definición nacional de RSE que esté de acorde a la normativa internacional en este tema, con el fin de integrar este concepto a la cultura costarricense; el reconocimiento público que incentive pero que no se vuelva el fin último de las empresas; promoción e intercambio de prácticas responsables; certificación de empresas y organizaciones basada en un sistema transparente que inspire

credibilidad; obligatoriedad de incluir costos y beneficios, sociales y ambientales de las externalidades de las empresas; lista negras de empresas que violan la normativa de RSE, la intervención del Estado en la RSE es la integración de ésta en las áreas de educación, formación e investigación, y la última se basa en el financiamiento de la RSE, con acciones como: los proyectos financiados por la banca estatal deberán cumplir con el código de conducta; la banca estatal debería establecer una línea de financiamiento para el comercio ético y justo; fondos especiales para empresas que contribuyen a la Estrategia de Desarrollo Sostenible; diálogo con entes internacionales de financiamiento sobre políticas de RSE y el aporte de las empresas extranjeras a un fondo de desarrollo comunal cantonal para financiamiento de PYMES.

Este trabajo es un aporte en la búsqueda de la sostenibilidad de la sociedad humana, partiendo que la Responsabilidad Social Empresarial implica la responsabilidad de una organización ante los impactos directos e indirectos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernanke, B. S., & Frank, R. H. (2007). *Principios de economía*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

Caravedo, B. (n.d.). *Sistema de bibliotecas*. Retrieved diciembre 09, 2009, from http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVMedioAmbiente/revistas/Informativo%20Mensual/A%C3%B1o9_N12_2000/responsabilidad.htm

CEDICE, Instituto Ethos Brasil, Red de periodistas de ETHOS, Forum Empresa. (n.d.). *Conceptos Básicos e Indicadores de responsabilidad Social Empresarial*.

CEGESTI. (2006). *Manual para la implementación de la responsabilidad social empresarial: una guía práctica para empresas que buscan una competitividad sostenible*. San José de Costa Rica: CEGESTI.

ETHOS de Brasil. (n.d.). *ethos.org.br*. Retrieved octubre 29, 2009, from *ethos.org.br*: <http://www1.ethos.org.br>

Fundación empresarial para la Acción Social. (2005). *Introducción a la RSE para la MIPYME*. San Salvador, El Salvador: Artes Gráficas Publicitarias S.A.

Fundación Empresarial para la Acción Social. (2005). *La empresa amigable con el medio ambiente*. San Salvador, El Salvador: Artes Gráficas Publicitarias.

Fundación Empresarial para la Acción Social. (2005). *Manual para documentar prácticas de Responsabilidad Social en la empresa*. San Salvador, El salvador: Artes Gráficas Publicitarias.

Fundación Empresarial para la Acción Social. (2006). *Prácticas de RSE en el Salvador*. San Salvador, El Salvador: Artes Gráficas Publicitarias S.A.

Garrigues Walker, A., & Trullenque, F. (2008). Responsabilidad social corporativa: ¿papel mojado o necesidad estratégica?. *Harvard Deusto Business Review* , 164, 19-36.

Guthey, E., Morsing, M., & Langer, R. (2006). La responsabilidad social corporativa como moda de gestión empresarial. *Harvard Deusto Business Review* (150), 56-67.

INCAE- AED. (2004). *Marco lógico y conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial de Costa Rica*. San José de Costa Rica.

INDICARSE. (2008). *IndicaRSE: Sistema de Indicadores de RSE para la región Centroamericana* . Ciudad de Guatemala, Gualtemala: JL Sistema de Impresión.

ISO. (n.d.). *isotc.iso.org*. Retrieved Octubre 28, 2009, from <http://www1.ethos.org.br>: http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935837/3972865/5404981/5404111/NT-38_v.2_-_Presentaci_n_ISO_26000_-_TG2-N073?nodeid=7429343&vernum=0

Llop, R. (2007). La responsabilidad social corporativa en épocas de cambio y crisis. *Harvard Deusto Business Review* (158), 40-48.

Martin, R. L. (2002). The Virtue Matrix. *Harvard Business Review* , 80 (3), 69-75.

Mora, I. (2003). La confianza es un arma competitiva. *Revista INCAE* , XIII (1), 38-44.

Olcese, A., Rodriguez, M. Á., & Alfaro, J. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible*. Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.

Paine, L., Deshpandé, R., Margolis, J. D., & Bettcher, K. E. (2006). ¿Se ajusta la conducta de su empresa a estándares de clase mundial? *Harvard Business Review* , 84 (9), 36-48.

Pelekais, C., & Aguirre, R. (2008). *Hacia una cultura de Responsabilidad Social*. Estado de México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.

Pérez Pineda, F., & Rubio Pérez, J. (2007). ¿Vale la pena ser una empresa responsable? *Incae Business Review* , 1 (2), 42-48.

Sachs, J. (2008). La esencia de la responsabilidad social corporativa consiste en que las empresas hagan llegar sus tecnologías a quienes puedan beneficiarse de ellas. *Harvard Desusto Business Review* (168), 13-18.

The World Bank. (2003). Responsabilidad social de las empresas y competitividad sostenible.

Torcal Tomás, V. R. (2007). Emprededores y empresa para el siglo XXI: Responsabilidad Social y medio ambiente. *Tec Empresarial* , 1 (4), 14-18.

Truquenque, F. (2008). La responsabilidad social corporativa como necesidad estratégica: casos prácticos. *Harvard Desuto Business Review* (166), 48-54.

Vallaey, F., de la Cruz, c., & Sasía, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.