

LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y GERENTES EN COLOMBIA, UNA CARACTERIZACIÓN FRENTE AL PROYECTO TUNING DE LAS AMÉRICAS.

Resumen.

Las competencias de los directivos de las organizaciones en Colombia es una preocupación no sólo de las empresas en sí mismas, sino también de toda la sociedad, pues de esta formación se desprende su desempeño, y para el desarrollo del país dicho desempeño debe entenderse como el que logra desarrollo económico con ética y responsabilidad social. Este trabajo realiza un primer acercamiento a esta realidad a partir de la información que se encuentra en la página web de 960 programas académicos de pregrado y posgrado en Colombia de donde surgen los directivos de las organizaciones. Para esto se realiza una recolección de información buscando identificar las competencias que desarrollan las Instituciones de Educación Superior a la luz de las identificadas por el proyecto Tuning de las Américas. Los primeros resultados arrojan distancias entre lo deseado y lo real, especialmente a nivel de investigación, ética y segundo idioma, esto hace que se abra la discusión a futuro sobre cómo lograr cerrar esa brecha en los próximos años.

Palabras clave: Liderazgo, Competencias, formación de directivos, proyecto Tuning

Introducción

El presente trabajo surge como producto del desarrollo del proyectos de investigación: Estudio prospectivo de las competencias generales de directivos y gerentes de las empresas colombianas pertenecientes a los sectores de talla mundial, proyecto realizado por la

Universidad San Buenaventura Seccional Medellín, la Institución Universitaria Esumer, y el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-. El proyecto tiene como objetivo general realizar un estudio prospectivo a 2025 de las competencias generales de directivos y gerentes de las empresas colombianas pertenecientes a los sectores de talla mundial, definidos según el programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que articule el proceso de formación universitaria de los gerentes y directivos con las necesidades de las empresas, y dentro de sus objetivos específicos se tiene Identificar las competencias generales y específicas que imparten las universidades en sus procesos de formación a los gerentes y directivos de las empresas Colombianas. Es en este objetivo donde se enmarca este escrito. Después de realizar una identificación de los programas académicos que más impactan las gerencias medias y altas de las empresas se logra realizar una búsqueda de la información disponible en las páginas web de dichos programas, basados en las competencias identificadas por el proyecto Tuning (Tuning América Latina, 2013), y por medio de dicha comparación, desde las tecnologías hasta los doctorados a nivel nacional obtener las características actuales de dichos programas relevantes para el desempeño gerencial. Este trabajo busca recopilar los hallazgos principales de dicha búsqueda, y servir de insumo para las demás etapas del proyecto.

Revisión de Literatura

El mundo actual está enfrentando cambios drásticos cada a segundo los cuales representan grandes retos para las naciones y sociedades, estos cambios abarcan todas las disciplinas y el no estar preparados para estos implica estar rezagado de la historia y de los nuevos movimientos y cambios mundiales; el campo académico y educativo es uno de los más sensibles a los cambios y a los que más se les exige estar a la vanguardia, puesto que de ellos se derivan los demás conocimientos. Esto se traduce en la obligación de formar y preparar a

las nuevas generaciones que se harán cargo de los años venideros de la forma más innovadora y actualizada. Esto hace que todos los factores internos y externos que participan de manera directa e indirecta en la educación de las nuevas generaciones estén llamados a ser de la más alta calidad y exigencia, pues es en las aulas donde surgen los líderes del futuro.

En ese camino de desarrollo, crecimiento y avance, la educación superior toma un papel fundamental y la información y formación que se desprenda de ella debe ser estratégica y de gran potencial; en tal sentido Colombia está ante un enorme potencial de desarrollar y fortalecer la economía a través de la negociación internacional; sin embargo la oferta en la formación de este tipo de profesionales solo muestra lo parroquial que se sigue siendo y que aún no tener la visión global, realmente internacional para esta disciplina.

La educación superior en Colombia es regulada a través de la ley 30 de 1992 (Ministerio de Educación Nacional, 1992) donde se establece claramente los requisitos mínimos que debe cumplir una institución de educación superior. Así mismo en Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. En la Constitución Política de Colombia (Congreso de la República de Colombia, 1991) se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio

y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior. La educación superior en Colombia se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado. El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación, nivel técnico profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales); nivel tecnológico (relativo a programas tecnológicos) y nivel profesional (relativo a programas profesionales universitarios). La educación de posgrado comprende tres niveles, especializaciones, maestrías y doctorados. (Ministerio de Educación Nacional, 1992)

Los antecedentes históricos relacionados con el papel de la universidad colombiana en el desarrollo del país, indican un distanciamiento con los procesos de crecimiento industrial y tecnológico, por múltiples causas: desinterés del sector empresarial, falta de divulgación, la escasa relación universidad-empresa y la falta de liderazgo por parte de las autoridades para generar espacios que consoliden esta unión. El escaso presupuesto que asigna el sector productivo colombiano en investigación y desarrollo representa un retraso importante en la competitividad en países comparables como Chile; mientras que allí el 56% de los investigadores están en las empresas, 34% en las universidades y 4,1% en el gobierno, en Colombia la proporción es 2,5%, 80,5% y 8,7% respectivamente, sin embargo la alta concentración de investigadores en la academia, aún no resuelve de manera efectiva las necesidades del sector empresarial.

Además, el desempeño de los gerentes en su rol directivo no ha contribuido a mejorar los índices de competitividad de las empresas colombianas en los mercados internacionales. Según el índice Global de Competitividad –GCI- (World Economic Forum, 2013), Colombia ocupa por segundo año consecutivo el puesto 68 y algunos aspectos como: la eficiencia del mercado laboral y los nuevos desarrollos tecnológicos colocan al país por debajo de México, Perú, Chile y Panamá. La corrupción, los retrasos en obras de infraestructura, la burocracia en el gobierno, el escaso acceso a la financiación, las altas tasas de interés y el crimen, son en su orden los principales factores que obstaculizan la realización de negocios con el resto del mundo.

Al evaluar la formación en valores, también se evidencia falta de integridad en el entorno universitario; según la Encuesta Nacional de Juventud (Departamento Nacional de Planeación, 2011) se manifestó la fuerte presencia de comportamientos asociados a los antivaleores: el 68% y 62% consumen alcohol y drogas respectivamente. 51% copian en un examen y 49% dicen mentiras; 34% evaden impuestos y el 26% no cumplen las reglas, reflejando así el detrimento en el compromiso de los jóvenes con la sociedad y la falta de integridad en la formación y educación de los futuros gerentes en Colombia. Así mismo, la falta de conciencia de los gerentes en el cuidado con el medio ambiente aumenta las amenazas y desastres naturales, ya que no incorporan el factor ambiental dentro de sus compromisos con la responsabilidad social y no prevén situaciones para enfrentar el impacto en sus organizaciones y el entorno.

En la actualidad la educación superior juega un papel importante en la estructura social política y económica del país. La relación de la universidad con su entorno productivo manifiesta formas asociativas y democráticas en las que se intenta extender hacia la sociedad

con la generación de bienes y servicios de calidad incluyendo sectores que tradicionalmente han sido segregados. En primera instancia, se define el rol de la universidad pública con más protagonismo en el sector productivo, que en su acompañamiento social. El "paradigma tecnológico de la gerencia" asigna a la universidad un papel preponderante en el desarrollo económico regional y nacional aportando soluciones a problemas de infraestructura, tecnología y educación, enmarcadas dentro de políticas que permitan la articulación con empresas y otros tipos de asociaciones, de tal forma que sean rentables y generen empleo. Bajo este contexto la relación universidad-empresa está al orden del día en el nuevo orden económico mundial.

Esto lleva a una necesaria reflexión teórica que soporta algunos esquemas administrativos que se proponen para las posibles relaciones entre los dos objetos anteriores, en el contexto de esta relación surge una nueva complejidad: la globalización. Este fenómeno plantea la necesidad que tienen las universidades de hacer grandes inversiones en recursos de TIC's para garantizar la pertinencia de sus programas y abordar estratégicamente la problemática empresarial. "Las universidades se dirigen necesariamente hacia una nueva forma de gerenciar, que va desde, crear como fortaleza la participación y fomento de una función de apoyo y construcción de la economía del país, estimulando la fuerza de trabajo como vía principal para la reproducción-distribución de trabajo y riqueza, hasta promover la ejecución de servicios universitarios en organismos no universitarios como forma de extender a la sociedad competencias que antes no se contemplaban, pero que el contexto en el que deben moverse las universidades las hace recurrir al traspaso de sus fronteras (internas y externas)" (García de Berríos, 2006, pág. 2).

La necesidad de modernizar la educación superior obliga a pensar en el origen de los recursos necesarios para alcanzar este fin. En tal sentido, las políticas estatales están orientadas a alcanzar niveles de desarrollo significativos en el campo de la ciencia, tecnología e innovación, esto sumado a las alianzas estratégicas y los proyectos de base tecnológica plantean la discusión sobre las posibles fuentes de financiación y las nuevas formas de relación Universidad-sector productivo. A pesar de identificar algunos tipos de relaciones como: servicios técnicos, control de calidad, asesoría tecnológica, desarrollo de recursos humanos, análisis económicos, transferencia tecnológica y el desarrollo de nuevos productos, siguen siendo escasas la diversidad de formas posibles en materia de capacitación, las redes comunicacionales y la investigación por parte de ambos actores (Espinoza, 1999).

Finalmente, es necesario realizar un acercamiento al proyecto Tuning de las Américas, este es un proyecto independiente, en el cual han participado 230 universidades de Europa y América Latina, con el propósito de consolidar las estructuras educativas latinoamericanas, intercambiando información a través de 16 redes temáticas. El proyecto se ha desarrollado en dos fases: la primera entre 2007 y 2011, en esta entre otros objetivos, pretendía desarrollar perfiles profesionales en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudios incluyendo destrezas, conocimientos y contenido en las 12 áreas temáticas que incluye el proyecto. El informe final de esta investigación titula "Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina", permite identificar y analizar las similitudes y diferencias entre las titulaciones universitarias en esta región, recogiendo más de 42.000 respuestas entre académicos, egresados, estudiantes y empresarios. La información propiciada por cada uno de los países permitió caracterizar la educación superior y las conclusiones más relevantes fueron, en primer lugar, que es de gran importancia definir los perfiles profesionales en términos de competencias genéricas y específicas; en segundo lugar

se definieron 27 competencias genéricas y un conjunto de competencias específicas para 12 áreas temáticas, y finalmente se identificó como imprescindible el papel protagónico del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La segunda fase de este proyecto se desarrolló entre los años 2011 y 2013, se orienta hacia la innovación educativa y social y pretendió recoger los logros alcanzados para que las instituciones de educación superior mejoren la calidad, efectividad y transparencia de la educación.

Objetivos.

Como se afirmó antes, este documento busca identificar las competencias generales y específicas que imparten las universidades en sus procesos de formación a los gerentes y directivos de las empresas Colombianas como parte del desarrollo del proyecto Estudio prospectivo de las competencias generales de directivos y gerentes de las empresas colombianas pertenecientes a los sectores de talla mundial, en comparación con las definidas por el proyecto Tuning de las Américas.

Metodología.

De la base de datos del Ministerio de Educación Nacional –MEN- (Ministerio de Educación Nacional, 2014) se seleccionaron las Instituciones de Educación Superior que tenían dentro de área de formación la administración, la economía, o ciencias afines. De éstas se eliminaron las que presentaban programas inactivos a 31 de diciembre de 2014, y sobre la población restante se realizó una búsqueda en las páginas web de los programas, extractando la información que estaba disponible allí. De esta forma se identificaron 960 programas que cumplían las características requeridas.

Se captó el contenido de los pensum en cuanto a su perfil de ingreso, perfil de egreso, áreas de conocimiento y áreas con mayor número de créditos, los grupos y semilleros de investigación, así como las asignaturas de investigación que se ofrecen, y las que se dictan en segundo idioma, quienes incluyen ética en sus asignaturas. Buscando identificar las competencias genéricas según el proyecto Tuning de las Américas (Tuning América Latina, 2013), las cuáles se agruparon en categorías que permitieran hacer un seguimiento más adecuado a partir de la búsqueda de información:

Tabla 1. Identificación de competencias Tuning.

CATEGORIA	COMPETENCIA
CAPACIDAD	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
	Capacidad para organizar y planificar el tiempo
	Capacidad de comunicación oral y escrita
	Capacidad de comunicación en segundo idioma
	Capacidad de investigación
	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
	Capacidad crítica y autocrítica
	Capacidad para actuar en nuevas situaciones
	Capacidad creativa
	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
	Capacidad para toma de decisiones
	Capacidad de trabajo en equipo
	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
Capacidad para formular y gestionar proyectos	
HABILIDAD	Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

	Habilidades interpersonales
	Habilidad para trabajar en contextos internacionales
	Habilidad para trabajar en forma autónoma
COMPROMISO	Compromiso con su entorno socio-cultural
	Compromiso ético
	Compromiso con la calidad
	Compromiso con la preservación del medio ambiente
RESPONSABILIDAD	Responsabilidad social y compromiso ciudadano
RESPECTO	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
CONOCIMIENTO	Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión

Fuente: Elaboración propia basada en (Tuning América Latina, 2013)

Resultados.

Por las características tan disímiles entre las Instituciones de Educación Superior en Colombia fue complejo el lograr sacar características comunes, sin embargo las normas que rigen el sistema educativo logran cierto nivel de estandarización que permiten hacer un acercamiento general a las realidades evidenciadas en la información presentada en los diferentes programas.:

De esta forma lo primero que se muestra es frente a la definición del perfil de ingreso, entre los 960 programas académicos a nivel nacional, se encontró que solo 283 de estos programas, un tercio de los programas consultados, tenían definido el perfil de ingreso del estudiante potencial al entrar a dicho programa. La importancia de definir el perfil de ingreso para cada programa es grande ya que el estudiante puede identificarse con lo que esta carrera busca y tener una orientación de acuerdo a las características en la selección de programa. El perfil de ingreso demuestra todas las características y habilidades que debe tener la persona que quiera ingresar a determinado programa.

En contraposición, al acercarse al perfil de egreso, entendido según Hawes y Pizarro (Howes & Pizarro, 2013), como una estructura descriptiva que representa la promesa y el compromiso institucional hacia la sociedad y los estudiantes, en términos de habilitar a estos a los principales dominios de la profesión, como contenido del contrato social entre la universidad y el estudiante y la sociedad, representa aquello que la universidad respaldara y certificara en el acto de graduación. (Howes & Pizarro, 2013), se encontró que 551 programas, 57,4% del total, ofrecen esta información en su página web, lo que demuestra que cada vez más las universidades están viendo la importancia de darle a conocer al estudiante la preparación con la que va a contar al salir al campo laboral, aun siendo más del 50% de las universidades que brindan esta información, se puede ver la falencia que todavía el país tiene ya que el 100% de estas universidades debe tener definido el rumbo de cada uno de sus programas.

Al acercarse a lo que se denomina grupo de investigación, identificado según Colciencias, como el núcleo o unidad básica del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación para la generación de conocimiento a partir de la investigación. También identifica y reconoce la dinámica de los grupos, establece estrategias para promover el fortalecimiento y consolidación, así como la creación de nuevos grupos (Colciencias, 2013). En Colombia, la política de “Apoyo al fortalecimiento y consolidación de los grupos y centros de investigación del país” se establece a partir de la Ley 29 de 1991 de Ciencia y Tecnología, para lo cual el Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias construye un modelo conceptual de manera conjunta con la comunidad científica y académica, el cual está en permanente análisis, evaluación y ajuste (Colciencias, 2013).

La importancia de que cada programa tenga al menos un grupo de investigación que lo soporte, no exclusivamente, es porque a partir de la dinámica de estos grupos se desarrolla la innovación, se genera conocimiento y desarrollo, y se actualizan contenidos y temáticas a partir de la práctica. En este sentido, de los 960 programas, 152 tienen grupos de investigación y 114 semilleros, esto indica que sólo el 15% es apoyado explícitamente por grupos de investigación, y la mayoría de estos programas son de maestrías y doctorados demostrando. A esto se le une que 377, el 39,8% tienen asignaturas de investigación integrado en su pensum universitario.

Un aspecto clave para el desarrollo académico actual, y de cara al aspecto de la Globalización tocado más arriba, es la necesidad de hablar una segunda lengua. Esta competencia es ahora una necesidad en la sociedad del conocimiento Global. Se encontró que solo 208 de 960 de estos programas académicos a nivel nacional tienen un programa de segunda lengua incorporada en su pensum universitario.

Uno de los aspectos relevantes en el estudio es la ética profesional, entendida como una dimensión reflexiva inherente a la formación y al quehacer profesional; ella le permite a la persona no solo comprender el mundo en el que le corresponde actuar sino también que le ofrece criterios orientadores para entenderse con los otros en acciones cotidianas y comunes. (Suaza, 2014). El dato adicional es que 337 pensum universitarios, 35%, de los 960 programas tienen incorporado programas de ética.

Y por último, de 960 programas 286, 29,8%, exigen a los estudiantes hacer una práctica profesional y 233 programas, 24,3%, trabajo de grado para terminar sus estudios.

Discusión

A la luz de los hallazgos en comparación con lo que se plantea en el Proyecto Tuning de las Américas, lo primero que se evidencia es la distancia que logra separar lo que se identifica como necesario en las organizaciones frente a lo que se muestra en la información de los programas.

Esto se evidencia con claridad en dos aspectos específicos, el primero es la ética, donde no sólo los empresarios lo requieren, sino que ha sido un clamor nacional (Consejo Privado de Competitividad, 2014) la coherencia entre lo que se hace y dice para evitar flagelos como la corrupción. Pero al analizar la información recolectada sólo el 35% de los programas poseen explícitamente en su currículo asignaturas de esta temática, allí ya surgen preguntas acerca de la forma como se comportan los gerentes y el lugar donde adquieren las normas de dicho comportamiento, y de esta forma es bastante complejo lograr un cambio en la forma de hacer las cosas.

El segundo punto evidente es la investigación, pues a excepción de los programas de posgrado a nivel de maestría, de carácter investigativo, en Colombia existen dos modalidades esa y la de profundización donde el énfasis está más en la aplicación práctica de los conocimientos, y doctorado los pregrados y especializaciones adolecen de materias de formación en el campo investigativo, y el desarrollo de una región o país está basado en la investigación, de otra manera se generan ciclos de dependencia externa de innovación, donde la transferencia de conocimiento termina paralizando la investigación interna o relegándola a caracterizaciones, sin entrar completamente en innovaciones.

Estos dos puntos pueden llevar a la generación de políticas claras y específicas que logren de verdad llevarse a la práctica y permitan alcanzar los objetivos de calidad y desarrollo que se

pensaron para el sistema educativo desde su inicio (Ministerio de Educación Nacional, 1992). Esto abre campo para nuevas discusiones y empieza a generar factores y variables a ser tenidos en cuenta en las fases posteriores de este proyecto, donde se entrará a realizar la prospectiva de este sector frente a las necesidades de la dirección de empresas.

Conclusiones

Aunque en Colombia se realizan grandes esfuerzos por buscar la calidad en la educación superior, si esto se enfrenta a lo que las empresas realmente requieren, lo primero que se evidencia es que hay falencias explícitas en campos como la investigación, o la aplicación práctica de los conocimientos, esto es un reclamo que viene hace mucho tiempo desde la academia y específicamente desde la relación Universidad – Empresa (Espinoza, 1999).

La globalización, aunque presente en todas las fundamentaciones actuales de los programas académicos consultados, no se evidencia realmente en lo explícito de su currículo, y se ve más deficitario cuando las Universidades exigen como requisito de egreso cierto nivel en segunda lengua, pero ellas mismas no generan mecanismos que puedan apoyar y contribuir a alcanzar esos niveles, como el ofrecer asignaturas en una segunda lengua.

Es bastante evidente la ausencia de asignaturas específicas para investigación, especialmente para pregrado y especialización, esto genera un gran desafío, pues surge la pregunta por la forma en que se genera la investigación posterior a nivel de posgrados, y especialmente porque es a través de estas asignaturas que se privilegia el trabajo por proyectos y esta es una demanda específica de las organizaciones para sus directivos, esto querría decir que las organizaciones están gastando recursos para la formación de sus directivos que podrían ser redireccionados si estos directivos ya trajeran las competencias de sus procesos de formación académica, lo mismo en el proceso académico posterior, se gastan recursos enseñando

habilidades investigativas que los candidatos a magister y doctorado ya podrían traer de su pregrado.

Bibliografía

Colciencias. (20 de 03 de 2013). *Informe proceso y resultados convocatoria 640 de 2013*.

Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de

http://www.colciencias.gov.co/programa_estrategia/grupos-de-investigacion-fortalecimiento-y-consolidacion

Congreso de la República de Colombia. (1991). *Constitución Política*. Bogotá.

Consejo Privado de Competitividad. (2014). *Informe Nacional de Competitividad 2013-2014*.

Bogotá: Puntoaparte bookbvertising.

Departamento Nacional de Planeación. (2011). Recuperado el 17 de 03 de 2013, de

dnp.gov.co:

https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=_8KOB4G8yNA%3d&tabid=1238

Espinoza, R. (1999). *Naturaleza y alcance de la relación universidad-sector productivo*.

Maracaibo: CONDES, EDILUZ.

García de Berríos, O. (2006). *Visión Gerencial*, 166-177.

Howes, G., & Pizarro, M. (2013). *Evaluación y Actuaciones Profesionales*. Recuperado el 17

de Marzo de 2015, de Howes Gustavo:

<http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2014Evaluacion%20y%20ActuacionesProfesionales.pdf>

Ministerio de Educación Nacional . (31 de 12 de 2014). Sistema Nacional de Información de

la Educación Superior. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. (1992). *Ley 30 por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Suaza, D. (2014). *Etica Profesional*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/course/view.php?id=235>

Tuning América Latina. (10 de Septiembre de 2013). *2011-2013 Innovación educativa y social*. Recuperado el 15 de Agosto de Septiembre, de <http://www.tuningal.org/es/proyecto-tuning/resultados>

World Economic Forum. (13 de septiembre de 2013). *www.weforum.org*. Obtenido de [http://www.weforum.org/reports?filter\[type\]=Annual%20Reports](http://www.weforum.org/reports?filter[type]=Annual%20Reports)