

**Deserción y retención en la**  
**Escuela Internacional de Administración y Marketing (EIAM)**  
**Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia**

**Resumen**

**Propósito:** Estudiar la deserción estudiantil en la Escuela internacional de Administración y Marketing (EIAM) de la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá, Colombia), con el objeto de ofrecer propuestas para mitigarla.

**Diseño/metodología/enfoque:** El estudio construye una base de datos de los estudiantes de los programas académicos de la EIAM, utiliza información de instituciones de educación superior colombianas y estima econométricamente los resultados. Además, utiliza métodos cualitativos para determinar los factores individuales de la deserción. Las bases de datos y el análisis se concentra en las cohortes que van desde el primer semestre de 2005 al segundo semestre de 2014.

**Hallazgos:** La investigación esté todavía en proceso. Un hallazgo importante, hasta ahora es la constatación de que la EIAM tiene una deserción menor que el promedio de las universidades colombianas. Otro hallazgo es la comprobación de que la medida de deserción utilizada por el Ministerio de Educación de Colombia (MEN) no son las más adecuadas para medir la deserción en una escuela de negocios. Un tercer hallazgo es la importancia de la consideración de variables individuales, por lo general no considerados en estudios de este tipo, para el estudio de la deserción.

**Implicaciones sociales:** La forma de abordar la investigación permite, en primer lugar, la comparación con otras instituciones de educación superior colombianas. En segundo lugar, la integralidad de la investigación permite proponer medidas adecuadas para acompañar a los estudiantes de la Universidad, que pueden ser generalizadas a otras instituciones.

**Originalidad/valor:** El método utilizado, especialmente en los métodos cualitativos, hace un aporte a los estudios de deserción conocidos hasta ahora.

**Palabras clave:** Deserción, retención, educación superior.

## **Introducción**

El abandono de los estudiantes en la educación superior es un problema que concierne a los países, a las instituciones educativas y a los propios estudiantes. Afecta al capital humano, la productividad, la competitividad y también a los estudiantes, quienes pierden la oportunidad de obtener mayores ingresos y un crecimiento en el ámbito laboral. Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, de cada 100 estudiantes que ingresan a la universidad, más de la mitad no culminan y por tanto no obtienen el título profesional (MEN, 2009).

Una de las preocupaciones a tener en cuenta en los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación está relacionada con la retención y, por ello, la Escuela Internacional de Administración y Marketing (EIAM) de la universidad colombiana Sergio Arboleda ha indagado el problema de la deserción para ofrecer elementos a las autoridades para su mitigación.

Este trabajo presenta el avance de la investigación en curso, que tiene dos grandes componentes: de una parte, la revisión teórica, para lo cual se ha identificado la bibliografía

relevante y los estudios del tema en las instituciones de educación superior (IES). De otra, un trabajo de campo, cuantitativo, dirigido a analizar detalladamente las listas de estudiantes por cohortes, desde el momento de su inscripción y matrícula en los programas que componen la EIAM hasta la obtención del grado o el abandono, y el análisis cualitativo de los factores psicológicos que influyen en la decisión de desertar. El objetivo de la investigación es identificar para el caso específico de los programas en estudio, las causas de la deserción y con ello brindar elementos a las autoridades universitarias para consolidar una política orientada a la retención en la EIAM.

Ejecutar las políticas orientadas a la mitigación de la deserción, requiere tanto el conocimiento de las situaciones y factores de riesgo de la población, como una comprensión de la deserción desde la perspectiva individual. El proyecto le presta una especial atención a la solidez de la información, pues ello es una condición necesaria en las conclusiones del proyecto.

El análisis de los datos debe conducir a elegir un modelo explicativo para la deserción en la EIAM. El método elegido para alcanzar el objetivo es poner, en primer lugar, junto a la revisión literaria, las bases de datos de los programas de Administración de empresas (AD), Marketing y negocios internacionales (MK) y Finanzas y comercio exterior (FI) a partir de la cohorte del primer semestre de 2005 hasta el segundo semestre de 2014. Esta información debe ser ampliada con los datos del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), que ofrece información académica de los estudiantes antes de entrar a la universidad, y los del Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior (SPADIES), que permite la comparación con otras instituciones.

## Referentes teóricos

Sobre la definición de deserción existen diversos puntos de vista. Según el MEN y SPADIES, es desertor quien no se matricula por dos semestres consecutivos.

Para efectos comparativos entre instituciones este es un buen indicador. (Sánchez, F., Márquez, J. 2012). Sin embargo, deja de lado aspectos particulares del comportamiento de algunos estudiantes que se retiran para, por ejemplo, crear o atender un negocio particular, un caso recurrente en escuelas de negocios, o cuando salen del país a perfeccionar un idioma y retornan para su grado. Por ello, para efectos de esta investigación, se define como desertor a quien no presenta matricula hasta el momento de la observación final (segundo semestre de 2014).

Esta ampliación en el tiempo del indicador se hace teniendo en cuenta que se presentan otros motivos que influyen en la decisión de interrumpir sus estudios universitarios de manera temporal para más adelante reintegrarse a la IES, por lo cual pierde su condición de desertor. Además, también se encuentra el caso de estudiantes que empiezan en un programa y culminan sus estudios en otro.

En relación con las causas, existen muchos estudios. En uno de ellos se consideran ante todo las variables individuales, como la edad, el género, el ambiente familiar (Spady, 1970, Tinto, 1975). Otros ponen el acento en las variables académicas, como el colegio donde se estudió o la madurez en la selección de carrera, señaladas en los estudios de Cabrera et al. (1975). Igualmente hay variables no académicas que influyen la decisión de abandonar la IES, como, por ejemplo, cuando el estudiante empieza a estudiar y descubre que sus metas e intereses difieren de las que la institución le ofrece. Las metas personales de los estudiantes pueden cambiar a medida que pasa el tiempo, estas maduran y algunas veces varían, lo que hace que sus actividades también lo hagan (Tinto, 1989).

El supuesto que se considera en este tipo de investigaciones es que “las personas tienen metas claramente definidas cuando se inscriben a la universidad” (Tinto, 1989), pero en realidad la elección se puede dar por casualidad, de manera no planeada, sin una reflexión acerca de la elección de IES ni de carrera (Tinto, 1989). Esto se traduce en que es durante los primeros semestres cuando se presenta mayor deserción, cambios de programa dentro de la misma IES o cambio a una diferente IES.

Tinto (1989) refiere que la energía, motivación y habilidad personales influyen notablemente en la consecución del éxito, incluyendo la culminación de los estudios universitarios, los cuales implican realizar importantes esfuerzos. Como consecuencia ineludible de la masificación de la educación, muchos estudiantes no muestran suficiente interés o carácter para realizar el esfuerzo necesario para culminar su carrera. Algunas incluso no están comprometidos con la meta de graduarse.

Alcanzar estas metas en la universidad exige competencias sociales de alto nivel y complejidad, así como destrezas intelectuales estándares en redacción y lógica matemática, lo cual le permite aprovechar eficazmente los recursos de su institución e interactuar con compañeros, profesores y personal administrativo.

Algunos estudiantes que desertan de la universidad, frecuentemente tienen rendimiento académico superiores a los de los estudiantes que persisten. Estas deserciones, que no se relacionan con habilidades inadecuadas, se originan más bien en la falta de integración personal con los círculos intelectuales y sociales de la universidad y con los bajos niveles de relación personal con profesores y estudiantes, dentro y fuera de las aulas. Esta dificultad es mayor al principio de la carrera.

Hay tres momentos críticos (momentos de verdad claves) en la posible deserción estudiantil; el primero ocurre durante el proceso de admisión, cuando el estudiante realiza el primer

contacto con la universidad, y si la IES no genera en los estudiantes expectativas realistas y precisas acerca de las características de la vida institucional, se producirán altos índices de deserción en los primeros semestres debido a la brecha entre la expectativa y la realidad.

El segundo periodo crítico es el de las primeras seis semanas después del ingreso a la institución; si el novel estudiante no es capaz de establecer contacto con otros miembros de la institución, identificarse con el ambiente social e intelectual e integrarse, su situación anímica se deteriorará y el desánimo le impulsará a desertar en el primer semestre.

El tercer momento crítico ocurre hacia el final del segundo semestre de estudios y antes del comienzo del tercero. Muchos estudiantes llegan a la conclusión de que realmente desean otra carrera u otra universidad. Se inscriben en otras instituciones o cambian de programa pero raramente abandonan en forma permanente toda educación formal (Tinto, 1989).

El fracaso puede provenir de una ausencia de ayuda para que el estudiante pueda lograr lo que se había propuesto al ingresar a la universidad. Y sólo algunos abandonos de la educación superior son producidos por bajo desempeño académico, pues la mayor parte de las deserciones son voluntarias ((Tinto, 1989).

La decisión de abandono por parte de los estudiantes en muchos casos se da de manera voluntaria. Las autoridades universitarias deben indagar por aquellas variables que puedan influir como el entorno nuevo de la institución, lo que puede ser muy significativo para el nuevo estudiante (Tinto, 1989).

También deben evaluarse las variables institucionales como los servicios de apoyo psicológico y financiero, el ambiente político, la interrelación entre estudiantes y profesores (Porto y Di Gresia, 2001) y las variables socioeconómicas como el estrato social, los ingresos de los padres, los niveles educativos de los progenitores (Castaño, et al., 2007). Algunos

estudios vinculan diversas causas para obtener aproximaciones integrales (Himmel 2002). Y otros trabajos reseñados organizan la información por medio de modelos matemáticos cuyo objetivo es destacar las variables fundamentales que inciden en la deserción, con el objeto de generalizar los aportes teóricos (Villa, et al., 2013).

### **Análisis de bases de datos**

Se ha recopilado información personal y académica de los estudiantes admitidos en cada una de los programas pertenecientes a la EIAM, empezando por la cohorte 2005-1 en los programas de AD, FI y MK, y se allegó la información de los estudiantes que hasta el final del año hasta 2014 han obtenido su título profesional. Los demás estudiantes se clasificaron en nivel básico: Semestres 1° a 4° (periodo en el que ven las materias básicas del programa académico); nivel de profesional de 5° a 8° semestre (ven materias propias de la carrera); 9° semestre, de énfasis (escogen un énfasis para la carrera) y énfasis II, estudiantes que culminaron 10° semestre y no han obtenido su grado.

Esta información académica se refiere al último semestre cursado, promedio acumulado obtenido durante ese tiempo y último periodo de matrícula de materias. Para estudiantes de énfasis II, se verifica los requisitos de grado cumplidos, tales como, las fechas de los preparatorios/o requisitos de inglés, opción de grado (creación de empresa, diplomado, trabajo de grado) para obtener el grado.

En Colombia, el Icfes realiza varias pruebas de evaluación de los alumnos a lo largo de su vida estudiantil. Una de ellas es al finalizar el bachillerato y su presentación es requisito indispensable para ingresar a estudios posteriores. De esta base de datos se utiliza el nombre del plantel de egreso de la secundaria, su naturaleza privada o pública, la ciudad en la que presentó el examen y el desempeño obtenido en el universo antes de entrar a la IES.

La estimación econométrica de la importancia de las variables estudiadas se realizará, como es común en este tipo de trabajos, con los modelos de duración tipo Logit. Esto permitirá comparar los resultados con otras instituciones y países.

## **Estudio cualitativo**

Para comprender los factores psicológicos que afectan, positiva o negativamente, a los estudiantes que en algún momento hayan considerado desertar de la EIAM, se ha planeado sondear a los siguientes grupos:

1. Profesores que laboraron como mentores o tutores de estudiantes (Metodología de “Tríadas”)
2. Entrevista a profundidad con la directora de la oficina de apoyo financiero de la Universidad Sergio Arboleda.
3. Entrevista a profundidad con uno de los psicólogos de Bienestar Universitario.
4. *Focus Group* con estudiantes que participaron de Tutorías, Coaching y Mentoría.
5. *Focus Group* con estudiantes “atrasados” (del 2009-1), no graduados.
6. *Focus Group* con estudiantes que desertaron de la Universidad.

## **Avance de resultados**

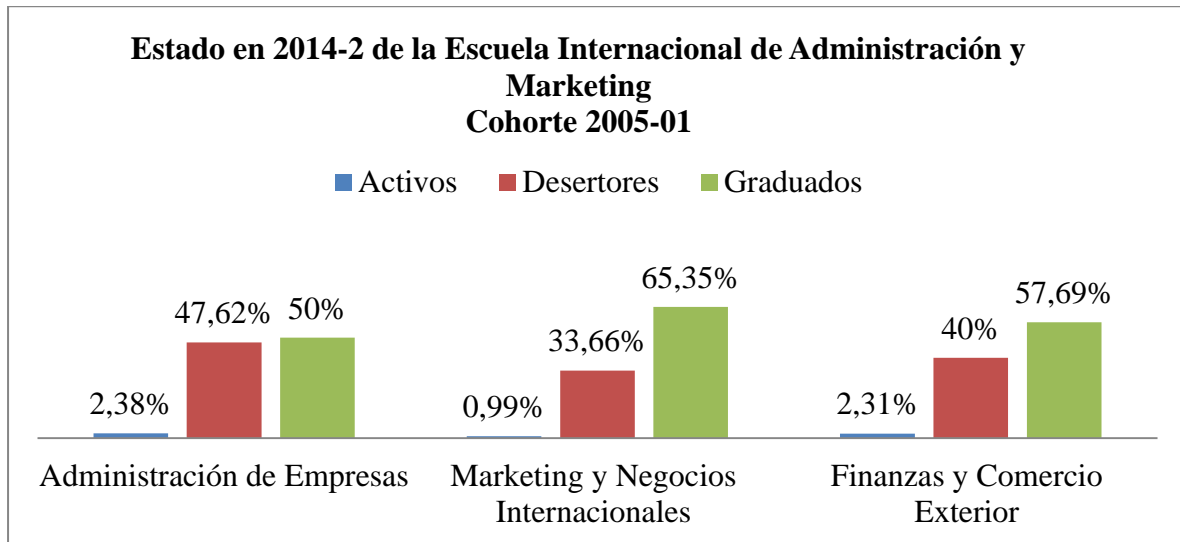
Como queda indicado se han trabajado varias cohortes para los programas de la EIAM. A manera de ejemplo se presentan algunos.

La asignación de códigos se realiza en el momento en que un candidato supera el proceso de admisión en la universidad. En los tres programas se han depurado las bases de datos, y del total de admitidos en el 2005-1, se matricularon ~~más~~ XXX estudiantes en el programa de



MK, 13,15% por encima del programa de FI y 16,52% por encima del de AD. En el gráfico 1 se muestra la situación actual de esa población.

Gráfico 1.



Fuente: Escuela Internacional de Administración y Marketing (EIAM), Abril 2015.

Aunque en los planes de estudios se encuentra estipulada su culminación en un periodo de cinco años, no todos los estudiantes matriculados han obtenido su título profesional; en todos los programas menos de la mitad ha desertado y alrededor del 1,89% se encontraban activos hasta el período 2014-02. Por otro lado, de los estudiantes matriculados, más de la mitad en los tres programas han obtenido su grado. En la tabla 1 puede verse la distribución de la deserción entre los 10 semestres lectivos de cada carrera.

Tabla 1.

Semestre Programa	Nivel básico				Nivel profesional				Énfasis	Énfasis 2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Administración de Empresas	26,09%	21,74%	13,04%	8,70%	4,35%	4,35%	4,35%	0%	0%	17,39%
Finanzas y Comercio Exterior	40,38%	15,38%	5,77%	1,92%	0%	1,92%	3,85%	1,92%	1,92%	26,92%
Marketing y Negocios Internacionales	37,14%	14,29%	8,57%	8,57%	2,86%	5,71%	8,57%	5,71%	2,86%	5,71%

Fuente: Escuela Internacional de Administración y Marketing (EIAM), Abril de 2015

Se identifica que dentro del nivel básico, periodo que abarca los dos primeros años de estudios superiores, hay una deserción mayor en los primeros dos semestres, constituyendo aproximadamente la mitad de toda la deserción a lo largo de la carrera. A medida que avanzan los semestres, se evidencia que siguen desertando en menor proporción. Para el caso de los estudiantes que aparecen en el último semestre (egresados no graduados), de los programas de AD y FI, éstos no han completado los requisitos de grado. La Universidad debe realizar esfuerzos para que los estudiantes culminen sus estudios.

En cuanto al estudio cualitativo de factores psicológicos que afectan la decisión de los estudiantes que consideren la posibilidad de desertar, ya se realizó la primera actividad reseñada: la tríada, el 12 de mayo del 2015.

### **Conclusiones parciales**

Los niveles de deserción de la EIAM de la Universidad Sergio Arboleda están alrededor del 40%; es decir, por debajo del nivel que promedian las universidades del país, superior al 50% según cifras oficiales.

Siendo que la mitad de la deserción ocurrida durante toda la carrera se presenta en los primeros dos semestres, se requiere un programa enfocado en orientar y apoyar a los nóveles estudiantes durante su primer año en la universidad, para apoyarles tanto académicamente como psicológica, financiera y socialmente.

En cuanto a la investigación cualitativa, aún no existen suficientes datos para obtener conclusiones preliminares.

## Referencia bibliográfica

Castaño, E., Gallón, S., Gómez, K., Vásquez, J. (2007). Análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil en la Universidad de Antioquia. *Lecturas de Economía*. 65, 9-36.

Himmel, E. (2002). Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. *Revista Calidad en la Educación*. 17, 91-108.

Ministerio de Educación Nacional (2009). *Deserción estudiantil*. Imprenta Nacional de Colombia.

Porto, A., Di Gresia, L. (2001). Rendimiento de estudiantes universitarios y sus determinantes. *Asociación Argentina de Economía Política*.

Sánchez, F., Márquez, J. (2012). La deserción en la educación superior en Colombia durante la primera década del siglo XXI: ¿Por qué ha aumentado tanto?. *Documentos Cede*, Universidad de los Andes, No. 31, octubre.

Spady, W. (1970). Dropouts from Higher Education: An interdisciplinary Review and Synthesis, *Interchange*, 1, 64-85.

Tinto, V. (1975). A Review of Educational Research, 45, 89-125.

Tinto, V. (1989) Definir la Deserción: Una Cuestión de Perspectiva. Consultado en: <http://preu.unillanos.edu.co/sites/default/files/fields/documentos/vicen%20tinto%20deser.pdf> el 2/ab/15

Villa, E., Misas, M., Berrío, M., Santacruz, S. (2013). Un modelo de educación superior y deserción universitaria. Evidencia de la Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá. *Universitas Economica*. Noviembre 2013.