

ESTADO ACTUAL DE LA GERENCIA EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR COLOMBIANAS

Resumen

Para Ducker (1957) el gerente contemporáneo debe jugar un papel determinante en alcanzar dicha competitividad, dado que son éstos los encargados del progreso económico estructurado, basados en la lectura del presente y del futuro evitando la inmediatez (Drucker, 1975), de allí que el rol del gerente sea basado en la innovación y la tecnología (Drucker, 1986). El presente artículo de carácter descriptivo pretende determinar el estado actual de la asignatura gerencia en los planes de estudio de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior colombianas. El contraste de la información se llevó a cabo en 127 instituciones a través del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES del Ministerio de Educación.

Palabras Claves

Instituciones de Educación Superior, Administración de Empresas, Gerencia

Abstract

To Ducker (1957) the modern manager must play a key role in achieving competitiveness, as they are responsible for structured economic progress, based on the reading of the present and the future, avoiding the immediacy (Drucker, 1975) hence the role of the manager is based on innovation and (Drucker, 1986) technology. This article aims to determine the current status of the management of the issue in the curriculum of Business Administration in Institutions of

Higher Education of Colombia. The contrast of the information held in 127 institutions through the National System of Higher Education of the Ministry of Education SNIES.

Keywords

Institutions of Higher Education, Business Administration, Management.

Introducción

La administración ha sido considerada, como la gestión y control de los diferentes recursos en todo tipo de organizaciones, personas, familias, negocios, que necesitan en mayor o menor grado de nociones administrativas, en donde, el requerimiento de la capacidad se relaciona ampliamente con la importancia de la empresa (Fayol, 1916).

Para Drucker (1999), la administración se encuentra articulada con el alcance de resultados, entendido como desempeño organizacional, aspecto de gran competencia para el área gerencial, lo cual es coherente con lo afirmado por Daft, Skivington y Sharfman (1997) los cuales mencionan que el objetivo de la gerencia es lograr que las organizaciones funcionen efectivamente, yendo más allá del proceso administrativo, combinando la cultura y los valores compartidos (Watson, 1994; Schwartz, 1993) para el alcance del desempeño organizacional.

De acuerdo a lo anterior, el presente artículo pretende demostrar el estado actual de la formación en gerencia en los programas de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior en Colombia, para lo cual se utilizó la base de datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES del Ministerio de Educación encontrándose 127 instituciones que dentro de sus planes de estudio se encuentra la formación en Gerencia.

1. Importancia de la Administración

La administración ha sido a través de la historia, una actividad inherente al ser humano que ha permitido la gestión y control de los diferentes recursos en todo tipo de organizaciones, personas, familias, negocios, que necesitan en mayor o menor grado de nociones administrativas. El requerimiento de la capacidad administrativa se relaciona ampliamente con la importancia de la empresa (Fayol, 1916) permitiendo así el flujo coherente de los procesos, en busca del cumplimiento de los objetivos establecidos por las mismas instituciones.

Calderón (2000) afirma en su reflexión sobre el origen de la Administración, que el pensamiento administrativo surge como consecuencia de la revolución industrial, la cual se nutre del positivismo de Comte y de Smith en conceptos de división y especialización del trabajo que toma posteriormente la escuela tradicional, en busca de la maximización de la eficiencia y de la rentabilidad dentro de los logros operacionales de la empresa.

Serva, Dias y Alperstedt (2010), afirman citando a Chevalier y Loschak (1980), que la ciencia administrativa es una ciencia social en gestación, que debe ser reconstruida a través de los problemas específicos, no sobre una realidad dada y lista para ser estudiada, pues es necesario no solo superar los obstáculos epistemológicos sino también, instrumentos de análisis adecuados.

Por su parte, Torres y Mejía (2006) expresan en su estudio sobre visiones contemporáneas de la administración, definiciones desde la perspectiva clásica, moderna y posindustrial, indicando para la primera que la administración es un proceso de planeación, organización, dirección y control de las actividades para el cumplimiento eficiente de objetivos; para la segunda como una forma de coordinar las acciones de las personas en un ambiente organizacional en cumplimiento a las necesidades de la sociedad y para la tercera perspectiva, como un proceso social que articula conocimientos, habilidades y capacidades para el logro de metas organizacionales en entornos de incertidumbre.

En el contexto colombiano, Pérez (2010) expresa que el surgimiento de la profesión de Administración en el país, estuvo basado en las ciencias jurídicas, económicas y en la ingeniería, integración de disciplinas que permitieron la preparación de profesionales que atendieran la conducción de las empresas nacientes debido al desarrollo empresarial.

Desde el marco normativo, mediante la ley 60 de 1981 del Congreso de la República, se reconoce la profesión de Administración de empresas en el país, expresando que ésta consiste en la implementación de los procesos para planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica para la producción, transformación, circulación de bienes o servicios.

Lo anterior, se complementa con lo sustentado por Drucker en su libro *Los Desafíos de la Gerencia para el siglo XXI* (1999), quien afirma que la administración se encuentra articulada con el alcance de resultados, entendido como desempeño organizacional, aspecto de gran competencia para el área gerencial

2. La Gerencia en la Organización

Actualmente, el conocimiento se considera como uno de los aspectos claves en la competitividad organizacional, como un recurso altamente estratégico para el alcance del éxito empresarial (Drucker, 1992; Rodríguez, Pedraja, Delgado, Rodríguez; 2010), por lo que exige que los directivos que se encuentran al frente de una organización estén a la vanguardia de las exigencias del entorno.

Para Drucker (1957) el gerente contemporáneo debe jugar un papel determinante en alcanzar dicha competitividad, dado que son éstos los encargados del progreso económico estructurado, basados en la lectura del presente y del futuro evitando la inmediatez (Drucker, 1975), de allí que el rol del gerente sea basado en la innovación y la tecnología (Drucker, 1986).

Sumado a lo anterior se encuentra la modificación del contrato psicológico, cuyos términos están basados en la lealtad vs la potencialización de las personas (Calderón, Álvarez y Naranjo, 2006) que incluso impactan el área gerencial en no requerirse más directivos sino líderes o ejecutivos (Fernández, 2008).

Para Daft, Skivington y Sharfman (1997) el objetivo de la gerencia es lograr que las organizaciones funcionen efectivamente, yendo más allá del proceso administrativo, combinando la cultura y los valores compartidos (Watson, 1994; Schwartz, 1993) dado que es a partir de estos factores, que se comprende si el gerente de una organización responde a una gerencia tradicional o por lo contrario una gerencia más colaborativa, según lineamientos de la teoría X y Y de MacGregor (1960).

Partiendo del comportamiento actual del entorno empresarial, se han generado exigencias para el gerente, es decir, si bien éste debe responder a ejercicios propios para la gestión de una organización, debe tener en cuenta la relación de ésta con el medio ambiente externo, debe aprender a examinar el entorno, barreras y factores que le lleven a la consecución de los objetivos organizacionales (Dill, 1962; Pfeffer y Salancik, 1978).

3. La Administración de Empresas en el Ámbito Académico

Pereira, Navarro y Fonseca (2007) revelan en su estudio que el objetivo de las universidades es la formación de profesionales integrales a través de currículos que promuevan conocimientos, habilidades, y competencias que permitan agregar valor a las organizaciones.

De acuerdo con Peñaloza y García (2010) las instituciones de educación superior deben formar estudiantes suficientemente informados y motivados, con pensamiento crítico, con competencias analíticas sobre las problemáticas, capaces de buscar soluciones y asumir responsabilidades sociales.

En este sentido, Monroy (1996) citado por Marín (2013) asegura deben existir currículos que permitan el administrador ejercer su papel de administrativo y de líder, atendiendo las dimensiones profesional, humano-social y de autodesarrollo, integradas por el dominio de conocimientos y aplicaciones, integración con disciplinas sociales y la reflexión sobre sí mismo.

Así mismo, Castellanos, Fonseca, Torres, Castrillón y Trujillo (2013) expresan en su trabajo “La administración del siglo XXI: perspectivas para el fortalecimiento de la profesión en Colombia” que los retos de formación de las escuelas de negocios a nivel latinoamericano, se pueden resumir en el impulso del estilo gerencial integral, gestión con visión no solo cuantitativa, la promoción de una cultura con componente social, inserción de las prácticas y fortalecimiento de la movilidad estudiantil.

Coherente con lo anterior, Marín (2013) en su investigación sobre currículo en administración, afirma de acuerdo con los estudios de Hernández et al (2006) y Rodríguez et al (1990), que existen deficiencias en la formación de administradores, tales como una baja calidad debido a la alta oferta, planes de estudio inflexibles, falta de articulación entre la teoría y la práctica y concentración en áreas funcionales, de allí que se evidencien tendencias sobre la formación en saberes técnicos y operativos, estando aún en desarrollo habilidades como el liderazgo, visión holística, pensamiento estratégico, aprendizaje, flexibilidad y actitudes y valores relacionados con el saber ser (Agüero, 2008).

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación pretende resaltar el papel de la gerencia en el programa de Administración de Empresas de 127 Instituciones de Educación Superior Colombianas, para lo cual se estructuro en los siguientes objetivos

Objetivos

Objetivo General

Determinar el estado actual de la asignatura gerencia en los planes de estudio de Administración de Empresas en Instituciones de Educación Superior colombianas.

Objetivos Específicos

- Identificar las Instituciones de Educación Superior en Colombia que ofertan el programa de Administración de Empresas
- Establecer las características de las Instituciones de Educación Superior en Colombia que ofertan el programa de Administración de Empresas
- Establecer las características de los planes de estudio, específicamente de la asignatura de gerencia en el programa de Administración de Empresas de las instituciones objeto de estudio

Metodología

La presente investigación es de carácter cuantitativo basado en un estudio descriptivo y exploratorio, en el cual a través de la base de datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES del Ministerio de Educación de Colombia se identificó a 127 Instituciones de Educación Superior con oferta del programa de Administración de Empresas, categorizadas así: 5 de carácter académico de Institución técnica profesional, 5 de Institución tecnológica, 54 de Institución Universitaria/Escuela Tecnológica y 63 de Universidad.

Para el procesamiento de la información se consultó la oferta académica de cada una de las universidades y se ingresaron los datos al software SPSS, obteniéndose los siguientes resultados:

Discusión de Resultados

1. Oferta del programa de Administración de Empresas en Colombia

Una vez obtenido los resultados de la base de datos, se aprecia que el programa de Administración de Empresas se encuentra más concentrado en la ciudad de Bogotá (37%), es decir, es la capital colombiana donde más se evidencia una oferta de uno de los programas más representativos de la ciencias sociales (Ver tabla 1).

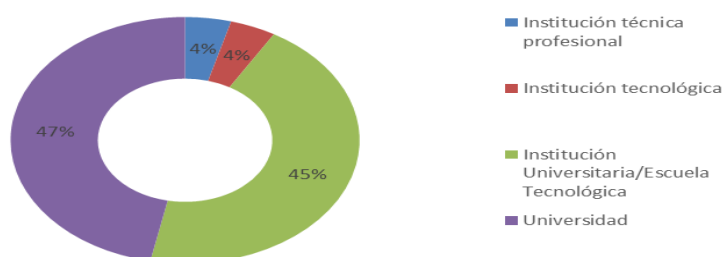
Tabla 1. Oferta del programa de Administración en Colombia

Zonas	Porcentaje de concentración de instituciones
Bogotá DC	37.%
Antioquia y eje cafetero	18,1%
Zona Atlántica	16,5%
Zona pacífica	13,4%
Cundinamarca, Boyacá, Huila, Tolima	6,3%
Santanderes	4,7%
Meta, Casanare, Putumayo, Caquetá	4,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación

Dicha oferta se puede encontrar en Instituciones Técnicas Profesionales (4.3%), Instituciones Tecnológicas (4.3%), Instituciones Universitarias (44.7%) y Universidades (46.8%) por lo que se puede concluir que si bien el programa de Administración de Empresas sigue siendo de interés para universidades lo es también para otro tipo de instituciones en crecimiento (Ver Grafica 1)

Grafica 1 Carácter Académico en Bogotá



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación

Después de Bogotá, se destaca el departamento de Antioquia y los que integran el denominado eje cafetero con 18.1%, seguido de la Costa Atlántica (16,5%) y de la Zona del Pacífico (13.4%) que comprende los departamentos Valle del Cauca, Choco, Cauca y Nariño. Asimismo, en la tabla XX se puede apreciar que zonas diferentes a las tradicionales como Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima (6.3%), Santanderes (4.7) y Meta, Casanare, Putumayo y Caquetá (4,0%) registran la menor oferta académica de Administración de Empresas, lo cual se debe a que en estas regiones existen pocas instituciones de educación superior que hace que la oferta académica sea más reducida que en las zonas denominadas tradicionales¹ lo que puede conllevar a que los aspirantes de esta profesión migren a ciudades más cercanas en la cual haya mayor oferta.

1.1 Sector

De las Instituciones de Educación Superior que ofertan el programa de Administración de Empresas identificadas, el 76% son de carácter privado, siendo el 24 % restante del sector oficial, es decir, amparados por el gobierno nacional. Lo anterior, permite concluir que en Colombia existe una oferta de instituciones más de carácter privado que por su naturaleza económica se ubicaran en las diferentes ciudades de acuerdo a su afluencia.

1.2 Créditos Académicos

Respecto a los créditos académicos ofertados en los programas de Administración de Empresas de las 127 instituciones objeto de estudio, se evidencia que en promedio corresponde a 158 créditos, es decir, que desde el aspecto curricular los planes de estudio responden a una buena estructuración.

1.3 Metodología de Educación

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación, se aprecia que 115 programas de Administración de Empresas en Colombia se ofertan bajo la modalidad presencial, 7 en Distancia (Tradicional) y 5 en Virtual, lo cual indica, que pese a la importancia de las TIC'S

¹ En la aglomeración de estas zonas se evidencio una Institución Técnica Profesional, dos Instituciones Tecnológicas, cinco Instituciones Universitarias y once Universidades.

en la sociedad de la información, persiste la cultura de optar por la modalidades tradicional, es decir, la presencial.

1.4 Condiciones Básicas y de Alta Calidad

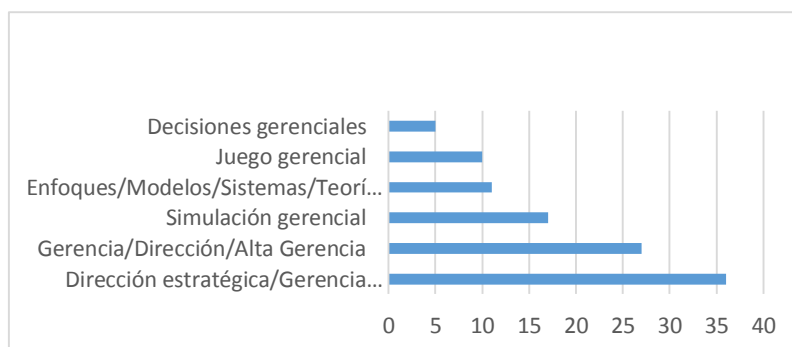
Siendo la calidad un factor clave en la educación superior, se encontró que 89 de los programas de Administración de Empresas, posee registros calificados, es decir, las condiciones básicas de calidad otorgadas por el Ministerio de Educación Nacional para el funcionamiento; 31 éstas cuentan con acreditación de alta calidad, reconocimiento voluntario al que se someten las instituciones ante el mismo ministerio y 7 no tienen información al respecto.

2. Características de los planes de estudio, específicamente de la asignatura de Gerencia en el programa de Administración de Empresas

De acuerdo a la revisión de los programas de Administración de Empresas, se encontraron que 105 instituciones dentro sus planes de estudios, contemplan el área gerencial, por lo tanto, las 22 instituciones restantes de diferente carácter académico no contemplan importante esta formación en los futuros profesionales en Administración de Empresas.

Asimismo, se evidencia diversidad de la gerencia en los planes de estudio, en aspectos relevantes del gerente tal como lo demuestra la siguiente gráfica:

Grafica 3. Agrupación de las áreas Gerenciales en los programas de Administración de Empresas



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación

De acuerdo a la gráfica 3, la formación en dirección estratégica o gerencia estratégica es a la que más le apuntan los programas de Administración en Colombia (36), seguido de la formación propiamente en Gerencia, Dirección y Alta Gerencia (27). No obstante, llama la atención, que la formación en Decisiones Gerenciales, aspecto relevante como competencia de todo gerente general solo sea ofertada en cuatro (4) programas de Administración de Empresas.

En la tabla 2 se puede apreciar más detalladamente los cursos ofertados en torno al área gerencial en los programas de Administración de Empresas, que se encuentran programados desde semestres inferiores como segundo (2), tercero (2), cuarto (9) y quinto (6); como semestres superiores, siendo el semestre octavo (26) elegido por los programas como el más propicio para su enseñanza, seguido del semestre noveno (18), séptimo (17) y por último decimo (9), lo cual este último puede ser coherente, teniendo que es un semestre más pensado en el ejercicio de la práctica profesional.

Tabla 2. Categorización de asignaturas del área gerencial en los programas de Administración de Empresas

Categoría	Cursos
Decisiones Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones Gerenciales • Toma de decisiones gerenciales • Decisiones Gerenciales I • Decisiones Gerenciales II • Seminario de toma de Decisiones Gerenciales
Dirección estratégica/Gerencia estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia Estratégica • Strategic Management • Dirección estratégica y control • Seminario Gerencia Estratégica y Prospectiva • Estrategias Gerenciales • Dirección estratégica • Direccionamiento estratégico I • Direccionamiento estratégico II
Enfoques/Modelos/Sistemas/Teorías gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos Enfoques Gerenciales • Enfoques gerenciales • Modelos gerenciales • Sistemas y Procesos Gerenciales • Sistemas gerenciales

	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías Gerenciales Contemporáneas • Modelos y Técnicas Gerenciales • Teorías gerenciales modernas • Enfoques gerenciales modernos
Juego Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> • Juego Gerencial • Juego gerencial para la toma de decisiones
Simulación Gerencial	<ul style="list-style-type: none"> • Simulación gerencial • Simuladores Gerenciales para la Toma de • Decisiones • Modelos de simulación para la toma de decisiones gerenciales
Gerencia/Dirección/Alta Gerencia	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario Management" • Gestión gerencial • Dirección y Liderazgo • Políticas de alta gerencia • Seminario gerencial • Gerencia I, II y III • Seminario de Alta Gerencia • Gerencia, asesoría, consultoría empresarial • Dirección • Seminario de Gerencia I y II • Gerencia de mipymes • Dirección y control • Seminario de gerencia y sociedad I y II • Pensamiento gerencial • Prospectiva gerencial • Gerencia de pymes

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la investigación

De otra parte, existen programas de Administración de Empresas que innovan en aspectos gerenciales, tal es el caso de la formación en Juegos Gerenciales (10), Enfoques, Modelos, Sistemas y Teorías Gerenciales (11) y Simulación Gerencial (17). Sin embargo, en la revisión de planes de estudio se evidencia mayor concentración en gerencia media, empero será tema de otro estudio.

Conclusión

Oferta del Programa de Administración de Empresas

Según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES del Ministerio de Educación de Colombia, existen diferentes instituciones que ofertan programas relacionados con la Administración (553), no obstante, el 23% de las instituciones de educación superior ofrecen el programa de Administración de Empresas (127) lo que conlleva a que los planes de estudio se acojan a otras exigencias por la especialización demandada por los programas y no por el carácter propio de la profesión.

El programa de Administración de Empresas, para el sector privado en la Educación, sigue siendo una gran apuesta, sobre todo en la capital del país, donde se concentra la mayor fuerza empresarial prevaleciendo la modalidad presencial, asimismo en las ciudades principales como: Medellín, Barranquilla y Cali.

Una garantía de los programas de Administración de Empresas en el país, es que sin importar el carácter académico de las instituciones, es decir, universidades, instituciones universitarias, instituciones técnicas o tecnológicas, es que cuentan con las condiciones básicas de calidad y algunas de ellas con voluntad de acreditación.

Formación en Gerencia

Si bien se evidencia formación en el área gerencial en las empresas, la investigación permitió establecer que 22 programas de Administración de Empresas no contemplan dentro de su oferta académica la Gerencia Integral o afines sino especialidades de ésta. Sumado a lo anterior, está la poca formación en Gerencia de los programas estudiados, concretamente en competencias como el de la toma de decisiones.

En la revisión de los planes de estudio, se detectó que muchos de estos cursos son ofertados desde un segundo semestre cuando el estudiante se podría decir está en fase de introducción del camino profesional.

Futuras Líneas de Investigación

De acuerdo a los resultados obtenidos y a la gran formación evidenciada en los planes de estudio en gerencias medias, es interesante indagar si las escuelas de Administración de Empresas forman gerentes medios que por experiencia laboral y formación posgradual ascienden al interior de las organizaciones a una alta gerencia o están articuladas en formar gerentes, como también establecer las competencias de los administradores de empresas en enfrentar retos gerenciales.

Referencias Bibliográficas

1. CALDERON, G. (2000). Reflexiones sobre requisitos mínimos para un programa académico de administración. Ponencia presentada en el foro "Lecturas de Epistemología en Administración " organizado por Ascolfa en el marco del encuentro nacional de prácticas e Investigadores en Administración.
2. CALDERÓN. G; ÁLVAREZ.C; NARANJO. J. (2006) Gestión humana en las organizaciones un fenómeno complejo: Evolución, retos, tendencias y perspectivas de investigación. *Revista Cuadernos de Administración*. 19(32) pp. 225-254.
3. CASTELLANOS, O., FONSECA, S., TORRES, L., CASTRILLÓN, F., CASTAÑEDA, TRUJILLO, G. (2013) La administración del siglo XXI : perspectivas para el fortalecimiento de la profesión en Colombia. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia.
4. DAFT, R.L., SKIVINTON, K.D., & SHARFMAN, M.P. (1987). *Organization theory*. New York: West Publishing Company.
5. DILL, W.R. (1962). "The impact of environment on organizational development", in: S. Mailick & E. H.V. Ness (Eds.), *Concepts and issues in administrative behavior* (pp. 94-109). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
6. DRUCKER. P. (1957). *La gerencia de empresas*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana.

7. (1975). *La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. Buenos Aires, El Ateneo
8. (1986). *Innovation and entrepreneurship*. Londres, William Heinemann Ltd
9. (1992). *Dirección de instituciones sin fines de lucro*. Buenos Aires, El Ateneo
10. (1999). *Los Desafíos de la Gerencia para el siglo XXI*. Bogotá, Norma
11. FAYOL, H (1916) *Administración Industrial y General* (traducción) Editorial e inmobiliaria Florida 340. Buenos Aires, Argentina.
12. FERNÁNDEZ. C.J. (2008). Management y sociedad en la obra de Peter Drucker. *Revista Internacional De Sociología*. 66(49) pp 195-218
13. MARIN, D. (2013). La conformación del currículo en Administración: un estudio desde el isomorfismo institucional. *Estudios Gerenciales*. 29 (2013) 466-475
14. MCGREGOR, D. (1960). *The human side of enterprise*. New York: McGrawHill.
15. MONROY, S. (2005). Innovar: *Revista de ciencias administrativas y sociales*. 15 (25), 134-137
16. PEREIRA, L., NAVARRO, Y. y FONSECA, N. (2007). Plan Curricular de la Carrera Administración de LUZ ¿Formación integral?. *Actualidad Contable Faces*, julio-diciembre, 95-109.
17. PÉREZ, Carlos. (2010). La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial. *Universidad & Empresa*, Enero-Junio, 117-145.
18. PEÑALOZA, M Y GARCIA, F. (2010) Actualización curricular para la formación del profesional de la Administración: un hecho cumplido. *Visión gerencial*. 10 (1) p 108-119
19. PFEFFER, J.,&SALANCIK, G.R. (1978). *The external control of organizations: A resource dependence perspective*. New York: Haper & Row, Publishers.

20. RODRÍGUEZ. E; PEDRAJA. L, DELGADO. M y RODRÍGUEZ. J. (2010). Gestión Del Conocimiento, Liderazgo, Diseño E Implementación De La Estrategia: Un Estudio Empírico En Pequeñas Y Medianas Empresas. *Revista chilena de ingeniería*, 18(3) pp. 373-382.
21. SÁENZ, E. (1998). Ideologías empresariales y la investigación en las Facultades de Administración en Colombia: respuesta al reporte de la Misión de Ciencia y Tecnología. *Innovar. Revista de ciencias administrativas y sociales*. 5, 8-30
22. SCHWARTZ, B. (1993). "On the creation and destruction of value", in: M. Hechter, L. Nadel, & R. Michod (Eds.), *The origin of values*, (pp.153-185). New York: Aldine de Gruyter.
23. SERVA, M., DIAS, T. & ALPERSTEDT, G, (2010). Paradigma da complexidade e teoria das organizações: uma reflexão epistemológica. *Revista de Administração de Empresas*, 50(3), 276-287.
24. TAYLOR, F. (1911) *Principios de la administración Científica* (traducción) Editorial e inmobiliaria Florida 340. Buenos Aires, Argentina.
25. TORRES, S. & MEJÍA, A. (2006). A contemporary view of the concept of administration. *Cuadernos de Administración*, 19(32), 111-133
26. WATSON, T. (1994). *In search of management: Culture, chaos and control in managerial work*. New York: Routledge.