

PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA

Resumen: Las Instituciones de Educación Superior (IES), no son ajenas a los efectos e impactos de la globalización e internacionalización, puesto que tienen la responsabilidad de generar planes de acción para que su capital humano responda exitosamente a la demanda actual del mercado laboral. Es así como una de las áreas de interés de la internacionalización en las universidades, es la investigación conjunta y el trabajo colaborativo con la intención de aplicar resultados que incrementen la creatividad, la innovación y la productividad, además de brindar una visión más global a estudiantes, profesores y directivos. Las instituciones de educación superior se internacionalizan según sus objetivos y dimensiones en orden de prioridad, generando un alto número de estrategias y actividades, que incluso realizan pocas o muchas Escuelas, pero que en algunos casos, son acciones no tenidas en cuenta, como estratégicas. Por esta razón, a través de esta comunicación y mediante la revisión de literatura y experiencias propias y de terceros, presento un esbozo general sobre los procesos de internacionalización que aún se encuentran en desarrollo y que se espera sigan evolucionando en las instituciones de educación superior en Colombia y su importancia. Esta información servirá muy seguramente, como punto de partida o insumo para futuras investigaciones y también, para la toma de decisiones en los objetivos estratégicos y en la generación de nuevas estrategias que puedan ser apropiadas para el fortalecimiento en las alianzas institucionales (académicas), la gestión de recursos y la elaboración de proyectos de investigación conjunta entre otras acciones.

Palabras claves: internacionalización, institución de educación superior, movilidad académica.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización de la educación conduce a una formación académica más allá de las fronteras de país, que incluya procesos de interacción internacional, interinstitucional e interdisciplinaria. Sobre la internacionalización en las instituciones de educación superior (IES) y la movilidad académica, afirma Valdés y Capote, y Ampudia (2009) que: “Este tipo de movilidad brinda la oportunidad de intercambiar contactos, proyectos e ideas que propician la construcción de redes académicas”, sin embargo, la movilidad académica

internacional de profesores puede representar también un problema para las IES cuando éstos encuentran mejores oportunidades para insertarse en el mercado laboral, contribuyendo al conocido fenómeno: ‘fuga de cerebros’ (p. 6). Por otra parte, De Wit (2011) refiriéndose al acuerdo entre diversos ministerios de enseñanza europeos menciona que: “En la Declaración de Bolonia de 1999 y la estrategia de Lisboa de 2000 se encontraron las dos dimensiones de la internacionalización: cooperación y competencia. ...ambos procesos enfatizan que debería haber más cooperación para desarrollar un área europea para la enseñanza superior y la investigación: «una Europa de conocimiento»...” (p. 4).

Entre tanto, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España así como el Ministerio de Industria y Competitividad tienen programas de fomento de la internacionalización de la docencia e investigación. En el diseño de las estrategias de I+D+i participan los diferentes agentes implicados en el mundo de la generación de conocimiento contando con las diferentes redes tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado el Consejo de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), tiene entre sus principios la promoción de iniciativas innovadoras de transferencia del conocimiento mediante las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

Para el caso de la movilidad estudiantil, según un estudio de la Comisión Europea "Los jóvenes que estudian o se forman en el extranjero no solo adquieren conocimientos en disciplinas específicas, sino que también refuerzan capacidades transversales clave que son muy valoradas por los empresarios. Un nuevo estudio sobre el impacto del programa de intercambio de estudiantes de la Unión Europea Erasmus¹ muestra que los titulados con experiencia internacional se desenvuelven mucho mejor en el mercado de trabajo. Tienen la mitad de probabilidades de sufrir desempleo de larga duración en comparación con quienes han estudiado o se han formado en el extranjero y, cinco años

¹ Ver más sobre la relación empleo – desarrollo profesional y el impacto de Erasmus en la capacidad de inserción y movilidad de estudiantes de la UE en: “Erasmus Impact study”, 2014.

después de su graduación, su tasa de desempleo es un 23 % inferior". En la estrategia de modernización de la enseñanza superior, la Comisión Europea apuntaba a la necesidad de ofrecer más oportunidades a los estudiantes para que adquirieran más competencias estudiando o formándose en el extranjero. El objetivo europeo en materia de movilidad de los estudiantes es lograr que, a finales del 2020, se hayan beneficiado de ella como mínimo el 20 % de ellos. Actualmente, gira en torno al 10 % los estudiantes que estudian o se forman en el extranjero con ayuda de recursos públicos o privados.

Por otro lado, según la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) en un trabajo desarrollado en el 2007, menciona que desde el año 1992 se hablaba de la importancia de la internacionalización en las IES en Colombia, sin embargo, afirman que a ese año (2007), dichos procesos aún eran incipientes. Es solo a partir del 2010 que han tomado fuerza y se observa, que un buen número de IES promueven la movilidad académica, las actividades de investigación especialmente en red o intergrupales, además de la innovación tecnológica.

Es tal la significancia de la internacionalización en las IES, que el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) en el 2012, traslada varias características referidas al tema e inmersa en varios factores definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) designado por el MEN para la autoevaluación en un solo factor (5: visibilidad nacional e internacional), en donde relaciona la inserción de la IE o los Programas académicos, en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones externas en ambas vías de profesores y estudiantes. Un requerimiento actual o pregunta frecuente en visita de Pares académicos en procesos de acreditación de alta calidad a las IES, es conocer los procesos de investigación conjunta y movilidad académica en ambas vías tanto de estudiantes y profesores; como también, conocer cuál es el retorno o resultado en las actividades de internacionalización en la IES.

El MEN de Colombia, propone que para impulsar el mejoramiento de la calidad en las IES se trabaje bajo las directrices especificadas en la línea de fomento a la internacionalización en el capítulo: ‘proyectos de innovación’. Es precisamente aquí donde parte de las estrategias de las IES para fomentar procesos de apertura académico-cultural, formativa, de trabajos colaborativos en investigación e innovación, además de identificar necesidades, se debe a la unión de fuerzas entre académicos de IES de diferentes universidades. Este tipo de procesos están siendo fomentados, entre otras organizaciones, por la Asociación Columbus² conformado por académicos de diferentes IES en varios países y quienes en el año 2011, a través de un taller virtual: “Diseño e Implementación de Estrategias de Internacionalización”, difundió información valiosa e invitó a participar de sus actividades a más universidades de Colombia con miras a fomentar y fortalecer la cultura de la internacionalización de las IES.

Si asemejamos a las IES como organizaciones empresariales, gran número de empresas encaran la internacionalización como una manera de crecer y que implica riesgos que no se corren en el mercado nacional. Ser internacional puede resultar costoso y poco beneficioso también. Entre tanto, el proceso de internacionalización en las IES puede acometerse desde diferentes enfoques y grados, por lo que la estructura organizacional de la oficina de relaciones internacionales (ORI) deberá ser diferente y adaptarse a las características de la institución; debe tratarse de una estructura flexible y proactiva al cambio, puesto que los procesos exitosos de internacionalización se caracterizan por su dinamismo. Es claro que dichos procesos desde las diferentes dimensiones cada día toman más fuerza; pero lo que no está muy claro es el retorno en las actividades (cerca de 150) inmersas en las estrategias de internacionalización y los procesos que se llevan a cabo para las acciones a realizar.

² La Asociación Columbus realiza actividades desde 1987 y está conformada por 11 universidades europeas y 34 latinoamericanas (14 son colombianas). La Secretaría se encuentra ubicada en las oficinas de la UNESCO en París.

1.2 Objetivos del estudio

- a) Identificar cuáles son las dimensiones de internacionalización en las IES y cuáles las estrategias prioritarias.
- b) Identificar procesos de internacionalización en las IES de Colombia, el cómo se están generando y quiénes o qué entidades involucradas apoyan dichas actividades.

En los dos objetivos expuestos enfoco el trabajo como antecedentes para próximos estudios, puesto que con la información aquí presentada como primer paso para lo que aún hay que recorrer, se trabajará en conocer las oportunidades de movilidad académica que tienen los estudiantes y profesores en las IES, y los efectos que ésta genera en el futuro laboral de los profesionales, determinando un indicador del grado de acceso al mercado laboral por parte de los que han participado; también, analizar si la IES cuenta con un sistema de evaluación de inversión vs. beneficio que permita identificar variables en la medición del retorno a la inversión, estableciendo cuáles son las acciones que se clasifican como internacionalización dentro de éstas y su priorización; saber de la dificultad en los trámites legales o consulares para la movilidad académica en ambas vías; como también, el modelo óptimo en la estructura organizacional de una ORI en la IES. Por ello la importancia de los objetivos expuestos.

1.3 El Método

Esta comunicación de revisión e investigación documental con enfoque cualitativo, está basada en la recolección de información de tipo secundario de diferentes fuentes sin alterar la naturaleza del tema, estableciendo relaciones, posturas y enfoques para llegar a las tendencias o avances más relevantes entre las fuentes encontradas, pero además implica el análisis de la autora a través de la experiencia propia y de terceros para poder contextualizar sobre el proceso de la internacionalización en las IES; el método socrático utilizado buscó obtener valoraciones sobre el tema a través del diálogo con expertos.

2. La Internacionalización en las IES. Un esbozo general para Colombia.

Según Yang (2002), la internacionalización reciente de las IES es causada por la globalización, vista como la integración económica del mundo que afecta el “flujo de conocimiento, personas, valores e ideas” (p. 82). Explica que la universidad, tradicionalmente internacional en su naturaleza “requiere una renovación de su papel universal” en un entorno de competencia más directa entre los países y las universidades. Por otra parte, Morris (2009) afirma que la integración global, facilitada por avances en las tecnologías de información y comunicación y transporte debe ser la primera causa de estos procesos en las IES. Aun así, dice que las IES también se internacionalizan para alcanzar ciertas metas, tales como la de preparar a sus estudiantes para ser competitivos en un mundo global, mejorar su imagen, estar actualizado, contribuir a la política externa de su país, etc.

Un artículo reciente define la internacionalización de las IES como “el proceso de integrar las instituciones y sus partes interesadas – estudiantes, profesorado y personal – al mundo globalizado” (Hawawini, 2011, p. 5). De esta forma desafía la definición de Knight (1994) que según Lenz y Steinhaus (2010) es la más citada de todas. Knight citada en (Lenz & Steinhaus, 2010, p. 7; Hawawini 2011, p. 5) manifiesta que la internacionalización es “integrar dimensiones internacionales o interculturales a la enseñanza, la investigación y los servicios de la institución”. Hawawini argumenta que es imprescindible abrirse para “aprender del mundo” y no solo “enseñar al mundo”, para poder desarrollar verdaderos ciudadanos globales y así crear nuevas ideas y conocimientos más avanzados, puesto que el saber está disperso por todo el mundo.

Entre tanto, Altbach y otros (2009) aseveran que: “El mercado de trabajo del profesorado universitario se ha mundializado gradualmente...” (p. 15), además, “Las universidades... participan directamente en la red mundial del conocimiento...” (p. 16). En éste marco de conceptos, en Colombia, tanto el MEN como COLCIENCIAS, han respondido

con iniciativas para fomentar la internacionalización en las IES y a su vez, la movilidad académica a través de convocatorias que se vienen desarrollando desde el año 2009 desde dicho Ministerio, es así como en el año 2011, logra hacer un acompañamiento de asesoría a 40 IES en 15 departamentos a nivel nacional, en el año 2012 apoyó a 42 instituciones más, ambos proyectos con el objetivo de fortalecer y facilitar la inclusión de las IES beneficiadas en un contexto de internacionalización, buscando cada vez más, procesos que fortalezcan e incrementen las redes académicas, se fortalezca la investigación con perspectiva internacional dentro de un enfoque de calidad y pertinencia.

Uno de los retos que busca el MEN en Colombia, en la '*Revolución Educativa*' es "lograr que las IES realicen un manejo estructurado de la información de internacionalización" (SNIES, 2010, p.11), que tiene para el MEN como uno de los objetivos específicos: brindar la posibilidad de incrementar la movilidad de estudiantes, profesionales egresados, profesores e investigadores (p. 6), pero también en antecedentes, dentro del mismo documento (p. 4), se menciona la importancia de implementar un sistema de indicadores y de lograr un mapa de seguimiento sobre la internacionalización en las IES.

Estudiosos de la temática concluyen que no existe una definición universal del tema. Para diferentes autores³, el concepto puede entenderse de varias formas. Es así como las IES han tenido distintos procesos de internacionalización, haciendo, por ejemplo, más énfasis en estudios en el extranjero, idiomas extranjeros, colaboración tecnológica e investigativa, movilidad de estudiantes a través de programas de intercambio, o incorporación de extranjeros en grupos y centros de investigación.

Aunque muchas IES aún no tengan políticas activas para fomentar la internacionalización, la velocidad actual de la globalización, los cambios en la economía, la conectividad, la exigencia en el mercado laboral, y la adaptación a diferentes culturas, indican

³ Ver resúmenes de Yang (2002), Knight (2006) entre otros, que analizan diferentes definiciones.

que es algo inevitable de enfrentar. Cada vez se presentan más ofertas de participación y de colaboración internacional, y es evidente que la internacionalización en las IES tiene la potencialidad de traer beneficios, sin excluir la posibilidad de riesgos; pero antes de dirigirse hacia esta dirección, es preciso saber cómo y qué resultados se esperan, y tratar de comprender cómo el flujo de energía y recursos se puede convertir en los resultados deseados.

Para concluir este punto, mencionaré algunos apartados del actual director ejecutivo de ASCUN - Carlos Fernando Forero - durante el III Encuentro universitario organizado por la Universidad del Valle en el mes de Mayo 2015, que congregó a 25 rectores de universidades francesas y 30 de universidades colombianas. Forero considera un serio problema las trabas legales para el ingreso de profesores y estudiantes extranjeros al país y afirma que: “lamentablemente aún hay muchos obstáculos para promover una verdadera internacionalización de la universidad colombiana...lo que vemos a futuro, son magníficas oportunidades pero las podemos dejar pasar si no somos capaces de organizarnos”. Por lo tanto, se deja entrever que el tema de la internacionalización en las IES se ha ido fortaleciendo a partir de alianzas, redes y asociaciones que velan y propenden por el buen desarrollo de las estrategias y actividades proyectadas según la institución y beneficio de coalición.

2.1 La Internacionalización o Globalización de las IES. ¿Igual o diferente?

La educación en Colombia según ASCUN (2003) continúa siendo un asunto nacional; sin embargo, la globalización está afectando la competencia nacional. Asegurando que los términos ‘globalización’ e ‘internacionalización’ de la educación superior son utilizados intercambiamente, siendo un error; ya que el término ‘global’ significa ‘general o universal’. La internacionalización se diferencia de la globalización, ya que se basa en las relaciones entre las naciones y sus instituciones, tomando las diferencias como punto de

partida para establecer conexiones, mientras que la globalización, no tiene en cuenta a las otras naciones y sus diferencias y busca las similitudes. Aun así, la internacionalización de la educación superior y la globalización se constituyen en fenómenos relacionados en el sentido que las IES; bien sean privadas, públicas y con un panorama más empresarial se tornan en actores del mercado global, pero tratando de mantener su posición autónoma como instituciones académicas, inclinándose más hacia la diversificación que a la armonización.

La revisión sobre actividades, programas y estudios de la regionalización de la educación superior, analizadas por ASCUN, muestran una tendencia orientada más hacia la internacionalización que hacia la globalización. Aun así, es evidente que se trata de una transición en la cual la regionalización se acerca cada vez más a la globalización, gracias a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), a la competencia y la estandarización factores consolidados como elementos esenciales en la reforma de la educación superior en Colombia.

Para mayor claridad es preciso mencionar, citando a (Knight y De Wit, 1997) que la globalización de la educación es “flujo de tecnología, conocimientos, personas, valores e ideas que trascienden las fronteras y afectan a cada país de manera diferente, según su historia, cultura, tradiciones y prioridades”, que la internacionalización educativa es “una vía-entre otras mediante la cual un país responde al impacto de la globalización, y al conocer y respetar la idiosincrasia de cada nación, un medio de promoción y reforzamiento de la identidad nacional”. Es decir que, la internacionalización impulsa el reconocimiento y respeto a las diferencias, y promueve la armonización, mientras que la globalización desarrolla la homogenización.” Así, “la globalización se entiende como el elemento catalizador, mientras que la internacionalización sería la respuesta pro-activa del sector universitario a los efectos negativos desnacionalizadores y homogeneizadores de este fenómeno”.

2.2 Importancia de los procesos de internacionalización en las IES.

La internacionalización es descrita como un proceso de aprendizaje proporcionado por las actuaciones internacionales pasadas, de las que se obtiene la experiencia necesaria para impulsar una senda futura de crecimiento. Estoy hablando de los modelos desarrollados por Johanson y Vahlne (el modelo de Uppsala, 1977, 1990) y el de innovación (Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980, 1984; Czinkota, 1982; Reid, 1983; Leonidou y Katsikeas, 1996).

Como lo afirma Jane Knight (2011) del Instituto de Ontario de Estudios en Educación, Universidad de Toronto; quien ha centrado su investigación e intereses profesionales a la internacionalización de la educación superior a niveles institucionales, nacionales, regionales e internacionales; plantea diversas formas de internacionalización de las IES, como la movilidad de profesores y estudiantes a través de redes internacionales, asociaciones y proyectos; además, generando nuevos programas académicos e iniciativas de investigación; y transmisión de conocimiento y educación a otros países, a través de nuevas disposiciones como las sucursales o sedes de universidades, utilizando técnicas cara-a-cara y a distancia. También puede verse como la inclusión de experiencia internacional, intercultural o global en el currículum vitae.

Entre tanto el MEN de Colombia considera que la internacionalización es un proceso necesario que fomenta los lazos de cooperación e integración de las IES con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de docencia-enseñanza, investigación, extensión y gerencia en las IES, a través de estrategias como: la movilidad académica de estudiantes, profesores, investigadores y directivos; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del

currículo; así como la conformación de redes académicas, de asesoría y consultoría, venta de servicios educativos, eventos conjuntos y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otras estrategias que conducen a una serie de actividades a llevar a cabo en los procesos de internacionalización de una IES, todo enmarcado en un Plan de desarrollo y políticas institucionales. Mientras Ramírez Iñiguez (2011) en el artículo “Condiciones para la internacionalización de la Educación Superior” menciona una serie de factores como: las TIC’s, condiciones económicas, sociales y políticas, la amplitud del mercado y de fronteras, que podrían generar exclusiones a ciertos países al no cumplir con las expectativas.

Entre tanto, el gobierno colombiano, junto con el MEN es consciente de la importancia de la internacionalización en las IES para los procesos de Acreditación de Alta Calidad; por ello el CNA vincula la Internacionalización como uno de los 10 factores de autoevaluación, La calidad de profesionales con las competencias para resolver problemas en entornos complejos, flexibles y con la influencia del bilingüismo y de factores culturales, políticos, sociales y económicos cada vez más globales, hace parte del reto de una IES. También, el uso de las TIC’s para los procesos de formación, difusión y aplicación de conocimiento, realizados en espacios transnacionales, están generando un fuerte proceso de internacionalización de las IES, así lo afirma el CNA (2007).

También, las acciones del CNA quien desarrolla las estrategias en estrecha colaboración con el MEN y con el Ministerio de Relaciones Exteriores, haciendo parte de las políticas que afirman y respaldan el plan de internacionalización de la IES en Colombia. Los procesos que se inician y que respaldan la autoevaluación conducentes a la alta calidad en las IES, conllevan a que las agencias acreditadoras internacionales, empiecen a jugar un papel cada vez más importante, puesto que la preparación para estos procesos son exigentes y desarrolla procesos más competitivos. El proceso de acreditación de alta calidad tiene dos

dimensiones: a) Una constituida por la internacionalización de las Universidades, de las comunidades científicas y de las agencias de acreditación y b) intergubernamental, ya que son los gobiernos los que suministran el marco de acción y los instrumentos jurídicos que hacen posible la acreditación y el surgimiento de los diversos niveles de acción descritos.

Para finalizar con éste apartado, cabe mencionar algunos datos que quisiera encontrar para Colombia o América Latina, pero se trata de cifras encontradas de la Comisión Europea, donde un total de 268.143 estudiantes de toda la UE y 52.624 trabajadores de educación superior recibieron financiación proveniente del programa Erasmus para desplazarse fuera de su país y cursar estudios, prácticas, impartir clases o recibir formación. España sigue siendo el mayor beneficiario de este programa, tanto por el número de estudiantes que participan con estancias en otros países como en el número de estudiantes recibidos, siendo más de 40.000 estudiantes europeos. La pregunta es: ¿si es tan importante el proceso de internacionalización en las IES colombianas desde las diferentes dimensiones, por qué aún las cifras son incipientes o más aún, no se encuentran datos para cotejar con otros contextos? Si bien es cierto que la perspectiva latinoamericana, y en particular la colombiana, no tiene por qué coincidir con la experiencia anglosajona ni tampoco con la de la Unión Europea, si vale la pena equiparar datos. Es posible que por lo ‘joven’ del proceso, es que propuestas como las mencionadas en *objetivos* vale la pena desarrollar.

3. Conclusiones

- Estudiar sobre los procesos de la internacionalización en la IES y sus resultados, es un tema de interés en la actualidad e incluye un campo muy extenso, como: el macroeconómico y la política institucional, nacional e internacional, por mencionar algunos.
- Las dimensiones: docencia, investigación extensión, gestión en los procesos de internacionalización en las IES y hasta tecnológicos, deben contener claramente un

plan que guie los procesos mediante estrategias y acciones enmarcados en una política institucional no burocrática y una estructura organizacional flexible que promueva y haga participe a los miembros de dicha comunidad académica.

- Colombia está generando estrategias puntuales de internacionalización en las IES a través del MEN y el CNA, enmarcados en los parámetros según lineamientos para la Acreditación institucional, con el factor de internacionalización y algunas de las características de otros factores (profesores y estudiantes), para promover la interacción profesoral y estudiantil con comunidades académicas internacionales, y así atraer y retener, bien sea a estudiantes, profesionales, investigadores o docentes contribuyendo a la construcción de redes académicas, propuestas de innovación y proyectos motivando hacia una sociedad de conocimiento. Aunado a los órganos gubernamentales, se encuentran las asociaciones y redes que contribuyen a construir una mejor política y desarrollo de los procesos de internacionalización en las IES.
- Conocer o identificar los efectos y beneficios generados de los procesos y estrategias de internacionalización que realizan las IES en cuanto a la movilidad académica, bilingüismo, producción intelectual y divulgación, investigación e innovación, promoción e imagen internacional de las IES, serán temas de estudio exploratorio-descriptivo necesarios para la actualidad y a futuro, con el fin de aportar a la generación de conocimiento, al fortalecimiento de la capacidad científica y a la apropiación social del conocimiento. La información y socialización acerca de las consecuencias negativas o positivas, el retorno de la inversión que realizan las IES en la consolidación de redes de investigación, colaboración y cooperación interinstitucional, pueden servir como punto de partida a las ORIs u oficinas de internacionalización en las IES para encauzar los planes estratégicos de internacionalización.

4. Bibliografía

Altbach, Philip G.; Reisberg, Liz; Rumbley, Laura E. (2009). Tras la pista de una revolución académica: Informe sobre las tendencias actuales para la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009. UNESCO.

Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN. (2007). Informe Final: estudio Estado del Arte de la internacionalización de la Educación superior en Colombia.

Asociación Colombiana de Universidades, (2015) Hacia una Internacionalización de la Universidad con sentido propio. Agenda del CX Consejo Nacional de Rectores. Recuperado el 8 de febrero,

3:30 p. m. de 2015, http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles310917_archivo_pdf_brochure.pdf.

Banco Mundial. (2010, 24 de junio). Tertiary Education (Higher Education). Recuperado el 15 de junio de 2012, de <http://web.worldbank.org>: <http://go.worldbank.org/HBEGA0G2P0>

Baty, P. (2012, 11 de junio). Please rank responsibly. Recuperado el 31 de julio de 2012, de Times Higher Education: <http://www.timeshighereducation.co.uk/story.asp?storycode=420>

Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del Informe del 3.er Estudio Global de la AIU. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. vol. 8, n.º 2, 85-100.

Caruana, V., & Spurling, N. (2007, junio). The Internationalisation of UK Higher Education: a review of selected material. Obtenido de The Higher Education Academy.

Cerón J. (2011). Hacia una Internacionalización Solidaria de la Educación Superior. Teoría: Ciencia, Arte y Humanidades [En línea]. [Consultado febrero 25, 2015, 11:28 a. m.] Disponible en: Fuente Académica Premier, Ipswich, MA.

Comisión Europea. (2012a, 30 de enero). Erasmus: changing lives, opening minds for 25 years. Recuperado el 15 de agosto de 2012, de <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/83&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

Comisión Europea. (2012b, 10 de agosto). The impact of Erasmus mobility and Intensive Programmes on skills development, employability, institutional development and the internationalisation of Higher Education Institutions. Recuperado el 15 de Agosto de 2012, de: http://ec.europa.eu/education/calls/2912_en.htm

Deardoff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education* , 10 (3), 241-266.

De Wit, Hans (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. En: *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 2, págs. 77-84. UOC.

Egron-Polak, E., & Hudson, R. (2010). Internationalization of Higher Education: Global Trends, Regional Perspectives. IAU.

Faust, D. G. (2010). The Role of the University in a Changing World. Recuperado el 17 de julio de 2012, de La Universidad de Harvard: <http://www.harvard.edu/president/role-university-changing-world>

Fernández Lopez, S., & Ruzo Sanmartín, E. (2004). Los Procesos de Internacionalización y Globalización en la Educación Superior: Un Análisis de los Países OCDE. *Revista de Educación*, núm. 335, 385-413.

Gobierno de Colombia. Ley 30. (1992, 28 de diciembre).

Gobierno de España. Ministerio de Educación. (2010 - 2011). Estrategia Universidades 2015: El camino para la modernización de la Universidad.

Gutiérrez O. Alexander. (2013). Estructura y Gerencia Empresarial en las Instituciones y en el Sistema de Educación Superior en Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*. Recuperado el 18

de febrero 2015 10:24 a.m. Disponible en: Fuente Académica Premier, Ipswich, MA. Pp. 211:224

Hawawini, G. (2011). The Internationalization of Higher Education Institutions: A Critical Review and a Radical Proposal. INSEAD.

Heacademy. (2012, 31 de julio). Internationalising the curriculum. Recuperado el 31 de julio 2012, de The Higher Education Academy: http://www.heacademy.ac.uk/resources/detail/internationalisation/ISL_Internationalising_the_Curriculum

Jackson, E., & Huddart, T. (2010). Understanding internationalisation of home students for improvements to curriculum design. Newcastle University .

Katz, J. S., & Hicks, D. (1997). How Much is a Collaboration Worth? A Calibrated Bibliometric Model. *Scientometrics* , 40 (3), 541-554.

Kim, K.-W. (2006). Measuring international research collaboration of peripheral countries: Taking the context into consideration. *Scientometrics* , 66 (2), 231–240.

Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints. Canadian Bureau for International Education .

Knight, J. (2008). Higher Education in Africa: The International Dimension. Boston. International

Knight, J. (2011). Internacionalización de la educación superior: Nuevos desarrollos y consecuencias no intencionadas. Instituto de Ontario de Estudios en Educación, Universidad de Toronto Nro.211 Boletín, Iesalc. Recuperado el 8 de Febrero de 2015 5:54p.m. de http://www.iesalc.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuenciasnointencionadas&catid=126%

Knight, J (2015) Universities: Misunderstandings and Emerging Models *Journal of Studies in International Education*. Recuperado el 20 de Mayo 2015, de SAGE journals: <http://jsi.sagepub.com/content/19/2/182.abstract>.

Lenz, R., & Steinhaus, C. (2010). Internationalization of Universities as Internationalization of Bildung. SSRN.

Madera, I. (2005, 06 de octubre). Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículum en la Era Global. Recuperado el 25 de julio de 2012, de http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html

Messer, D., & Wolter, S. C. (2005). Are Student Exchange Programs Worth It? Institute for the Study of Labor .

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2004) Resolución Número 1567. Recuperado el 27 de Marzo, 2015 4:45 p.m. de: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85871_archivo_

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2010). Internacionalización de la educación superior. Recuperado el 18 de febrero, 2015 11:00 a. m. de: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-232764.html>.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2010). CNA. El sistema de educación superior de Colombia. Recuperado el 06 de julio, 2012, en: <http://www.cna.gov.co/1741/article-187279>.

- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2012). Destino de Educación Superior de Calidad. Artículo de la 4ª Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre la Internacionalización de la Educación Superior en LACHEC 2012. Recuperado el 22 de febrero, 2015 5:16 p. m. en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-310917_archivo_pdf_brochure.pdf
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2014). Importancia y calidad de los procesos de internacionalización de las IES en el marco de la acreditación. Encuentros regionales. Bogotá 2013, Recuperado el 23 de febrero, 2015, 3:34 p. m. en: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-342682.html>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2014). Estrategia de internacionalización del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia. Recuperado el 18 de febrero 18, 2015, 10:45 a. m.] de CNA en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186362_recurso_1.pdf
- Morris, B. J. (2009). Internationalizing the University: Theory, Practice, Organization and Execution. *Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets* .
- OECD. (2010). Education at a Glance 2010: OECD Indicators. Recuperado el 10 de Junio de 2012, de www.oecd.org/edu/eag2010
- Ponds, R. (2009). The limits to internationalization of scientific research. *Journal of Technology Transfer* (34), 76–94.
- Ramírez Iñiguez A. (2011). Conditions for the internationalisation of higher education: between inclusion and exclusion in a globalised world. *Rusc*. En: *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 8, No. 2, Fuente Académica Premier, Ipswich, MA.
- Reid, S., Stadler, S., Spencer-Oatey, H., & Ewington, N. (2010). *Internationalisation in the UK Higher Education Sector: A Competency-based Approach*. Coventry: Centre for applied linguistics, University of Warwick.
- Universidad Autónoma de Occidente. (2015). [En línea] Colombia: Página institucional Recuperado el 20 de marzo, 2015 3:27 p. m. en: <http://www.uao.edu.co/launiversidad/>
- Valdés y Capote, A.; Ampudia, J. (2009). La internacionalización de la educación superior: estandarización de criterios para objetos de aprendizaje interactivo. En: *Reencuentro*, Núm. 54, pp. 111-122. Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco. México
- Watson, D. (2002, 15 de enero). What is university for? Sir David Watson, vice-chancellor of the University of Brighton, on the future role of universities. Recuperado el 06 de agosto de 2012, de *The Guardian*: <http://www.guardian.co.uk/education/2002/jan/15/highereducation.news>
- World Conference on Higher Education. (2009). Recuperado el 06 de julio de 2012, de [Unesco.org: http://www.unesco.org/en/the-2009-world-conference-on-higher-education/](http://www.unesco.org/en/the-2009-world-conference-on-higher-education/)
- Yang, R. (2002). University internationalisation: its meanings, rationales and implications. *Intercultural Education*, Vol. 13, No. 1.
- Yuan. Gao. (November 22, 2014). Toward a Set of Internationally Applicable Indicators for Measuring University Internationalization Performance *Journal of Studies in International Education*. Recuperado el 20 de May 2015. De SAGE journals: <http://jsi.sagepub.com/content/19/2/182.abstract>.