

Internacionalización de las Economías de América Latina e Internacionalización de las Escuelas de Negocios. Retos y Desafíos en la Formación y la Investigación para las Nuevas Realidades de un Entorno Global más Competitivo

Resumen

En esta ponencia se plantea una reflexión acerca de las acciones y estrategias que están desarrollando las Escuelas de Negocios en materia de enseñanza e investigación, frente a la internacionalización y las importantes transformaciones que se han dado en los últimos 20 años en América Latina, las cuales han cambiado el desarrollo empresarial, la estructura productiva y las formas de hacer y gerenciar los negocios. Se hizo una breve revisión bibliográfica sobre el impacto del fenómeno global en América Latina ilustrándolo con cifras que evidencian algunos de esos impactos. Igualmente con base en una muestra seleccionada por los autores de Escuelas importantes de negocios en ocho países de América Latina se han realizado constataciones sobre lo que están haciendo dichas Escuelas para responder a las transformaciones mencionadas en particular en lo relacionado con la internacionalización de la formación y la investigación. A partir de las anteriores informaciones y consideraciones los autores identifican cuales son aquellas transformaciones y cambios en las estructuras económicas y empresariales del continente sucedidas en los últimos 20 años de profundización de la internacionalización de estas economías y a partir de ahí se establecen algunos de los retos y desafíos que en materia de enseñanza (sobre todo en los MBA) e investigación tienen las Escuelas para adecuarse a estas nuevas realidades. Se plantean igualmente los temas, las características, las competencias y las habilidades que deben ser objeto de formación de nuestros líderes y gerentes para que puedan enfrentar eficientemente un entorno empresarial y económico cada vez más global y competitivo.

Palabra clave: Internacionalización, Escuela de Negocios, MBA.

Introducción

Las Escuelas de Negocios de América Latina se enfrentan a enormes y profundas transformaciones que se han suscitado en la región en los últimos 30 años. Esos cambios han transformado las estructuras económicas, políticas, culturales y sociales y

en consecuencia las formas de hacer los negocios y su entorno. Estas transformaciones implican que las Facultades, Escuelas los programas académicos y lo que enseñan estén acorde con las nuevas realidades. Esto significa que las Escuelas de Administración deberán ofrecer programas académicos a tono con esas nuevas circunstancias que implica hacer cambios en los currículos, generar un proceso de internacionalización de los mismos y crear una mayor apertura. De la misma manera que las economías se están integrando las Escuelas se tienen que integrar y naturalmente significa que las conceptualizaciones desde el punto de vista de los negocios estén adecuadas a esas nuevas realidades.

Si la economía y las empresas se han internacionalizado, lógicamente lo que se enseña en finanzas, marketing, administración, logística y en general en los negocios, tiene que adecuarse con enfoque de internacionalización. Sin embargo lo que se observa es que en realidad las Escuelas parecen tener un rezago en ese proceso de internacionalización, es decir que no lo han hecho con la suficiente inmediatez y que los egresados que finalmente van a salir a los mercados en los cuales las exigencias son muy fuertes, van a tener unas distancias entre lo que saben y los conocimientos que tienen que aplicar y la realidad que es mucho más cambiante y más dinámica. Lo que se busca con la ponencia es reflexionar sobre este proceso, no expresar una conclusión definitiva, sino discutir y analizar el tema.

Revisión de la Literatura

Se realizó una revisión bibliográfica relacionada con los tres temas fundamentales que son el eje de la ponencia. El primero es lo relacionado con el impacto que ha tenido el fenómeno de la globalización en América Latina; segundo sobre la manera como América Latina se ha insertado en ese fenómeno global con una profundización de la internacionalización económica mucho mayor y tercero a cerca de esas circunstancias de apertura e internacionalización en la región indagando algunos datos ilustrativos al respecto.

El fenómeno de la Globalización y su impacto en América Latina

La globalización es un fenómeno de integración de los mercados de bienes de servicios, capital y de tecnología que aparece expresamente en la economía mundial a principios del siglo XX y toda la posguerra. Es una etapa de aceleración del comercio, libre

circulación de capitales, es un proceso de interconexión e interdependencia económica como consecuencia de una rápida y progresiva difusión de la tecnología y las comunicaciones. La globalización como lo expresa el Fondo Monetario Internacional, *“Es la creciente interdependencia económica del conjunto de países del mundo, producida por el incremento del volumen y variedad de transacciones transnacionales, tanto de bienes y servicios, como de flujos internacionales de capitales, al igual que por la naturaleza acelerada y generalizada de la difusión tecnológica”* (Guerra, 2002, p.33). Este nuevo orden implica mercados globales, apertura económica, facilidad de acceso a diferentes modalidades de transporte y comunicaciones, la liberalización de los flujos de capital, al igual que la internacionalización y homogeneización de los hábitos de consumo, así como interdependencia entre las naciones que conduce a modificar las relaciones políticas y relaciones económicas

Este fenómeno ha estado acompañado de una mayor influencia explícita o implícita de organismos multilaterales quienes influyeron en los países Latinoamericanos a adoptar políticas públicas estructurales que estuvieran a tono con el nuevo orden económico; entre ellas un conjunto de reformas económicas como la apertura cambiaria y comercial, la desregulación, la descentralización, liberación financiera, el ajuste del estado, las reformas laborales y desestabilización macroeconómica. Este fenómeno se ha intensificado en América Latina en los últimos 30 años y se ha expresado en implicaciones económicas, políticas, sociales, culturales y tecnológicas propiciando la creación y ejecución de políticas públicas tendientes a intensificar la internacionalización en todos los ámbitos de los países.

La Profundización de la Internacionalización económica de América Latina

A partir del siglo XXI en América Latina el fenómeno de la globalización se acentúa más porque se abandona las políticas proteccionistas y se impone la liberalización comercial. Este fenómeno tuvo como acelerador la “crisis de la deuda” de los años 80, lo que origino que surgiera el denominado Consenso de Washington y se formularon recomendaciones y lineamientos frente al nuevo orden con relación a las políticas económicas entre los países en desarrollo y los organismos multilaterales a fin de encontrar salidas a la crisis de la deuda externa y poder estabilizar la economía de las regiones. Se llegó a un consenso con 10 instrumentos de política para alcanzar mejores

niveles de desarrollo económico. Entre ellos está la disciplina fiscal; concentrar el gasto público en salud y educación; reformas tributarias; tasas de interés reales positivas; políticas comerciales liberales; tasas de cambio competitivas; apertura a la inversión extranjera; privatización; desregulación y protección a los derechos de propiedad (Pizano, 2002).

Respecto a las reformas en política comercial se pasó de un arancel promedio de 40% a uno de 10%, con mayores efectos en países que redujeron sus tarifas como Brasil, Ecuador y Perú (BID, 2002). En este periodo se activaron reformas financieras articuladas por la eliminación de controles, la entrada de bancos extranjeros, la privatización de los bancos, la reducción de los coeficientes de reserva bancaria, la liberalización de tasas de interés. Aumenta el flujo de capitales y de las exportaciones las cuales se quintuplicaron en México, se triplicaron en Argentina y se duplicaron en Brasil entre 1985 y 2000 (Buitrago, 2009). En la región también se produjo mayor integración económica con diferentes acuerdos comerciales dentro y fuera de la región. Se destaca el Tratado de Asunción, en virtud del cual se crea Mercosur, Comunidad Andina de Naciones (CAN), El Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Comunidad del Caribe (CARICOM).

Una evidencia de esta nueva dinámica de la internacionalización es lo referente a los flujos de IED: Chile utilizó la apertura comercial para consolidar su sector industrial a través de la IED. Los países como Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú atraen financiamiento externo sin protección de los sectores. En Brasil la proporción del sector productivo que corresponde a la internacionalización del capital es aproximadamente dos veces mayor que en los Estados Unidos (Buitrago, 2009). Otro factor que profundiza la internacionalización es la privatización de empresas, que se evidencia que en Latinoamérica el 75% de los ingresos de privatización se originaron en empresas de servicios públicos y de infraestructura, 11% del sector financiero y el resto de petróleo, gas y manufacturas (Chong, A., & Benavides, J. 2007).

Algunas evidencias sobre las nuevas realidades del comercio y la Internacionalización de América latina

Las políticas públicas en América latina a partir de los años noventa para responder a la expansión del comercio internacional se modificaron paulatinamente con políticas de

fomento exportador vía los subsidios, políticas puntuales al fomento productivo de mediano plazo y de promoción de exportaciones para pequeñas y medianas empresas. Se crearon y reforzaron las reglas y las instituciones orientadas específicamente a la promoción de exportaciones. Por ejemplo, en 2003 se crea ApexBrasil entidad público-privada que promueve tanto exportaciones como inversiones. Proexport de Colombia (1992) que en 2014 pasa a ser Procolombia; Perú en 1996 crea Prompex que en 2014 pasa a ser Promperú ambos tienen la misión de promover las exportaciones, las inversiones y el turismo. PROCOMER de Costa Rica (1996) orientado a la promoción del comercio exterior. El organismo más antiguo de la región es ProChile (1974) cuya misión es apoyar la internacionalización de las empresas.

Las cifras del comercio son igualmente ilustrativas. La participación de las exportaciones e importaciones en América Latina como porcentaje del PIB se elevó del 28% en 1990 al 40% en 2010 (Cepal, 2014). En el periodo de 1990 a 2008 las exportaciones en los países de América han aumentado por ejemplo en Brasil el crecimiento absoluto fue de 219%, en Colombia 226%, Chile 343%, Ecuador 257%, México 531%, Perú 466% y en Venezuela 84% (Dingemans, 2012). En 15 países de la región, que representan casi el 97% del total de exportaciones, existían unas 117.000 empresas exportadoras en 2011. Aproximadamente un 31% de estas empresas se encuentran en México, un 19% en el Brasil y un 11% en la Argentina.

Según la Cepal (2014) desde 2010, el 50% del comercio de la región se dirige a países con acuerdos comerciales. Entre 2002 y septiembre de 2012 entraron en vigencia 40 nuevos tratados de libre comercio (TLC), 4 acuerdos marco y 2 acuerdos de alcance parcial que involucran a países y subregiones de América Latina y el Caribe. Chile con 24 acuerdos y México con 21 son dos de los países que tienen más acuerdos vigentes en el mundo, la mayoría de los países sudamericanos cuenta con entre 10 y 19 acuerdos. En su mayoría son acuerdos de carácter transregional, ya que involucra a socios intrarregionales, como los Estados Unidos, la Unión Europea y diversas economías asiáticas. En el caso de Colombia en los últimos quince años han realizado 14 acuerdos que involucran más de 40 países. Para el caso de Perú cuenta con 17 TLCs con 52 principales economías.

Con relación al flujo de inversión extranjera en América Latina ha aumentado a partir de los años 90 con una tendencia al alza sobre todo a partir del año 2000. En 2012 la

IED fue 173,361 millones de dólares, en 2000 y el 2006 sumaron 68,183 millones de dólares (Cepal, 2012). Países como Argentina, Brasil, Chile y México vieron aumentar considerablemente las corrientes de IED en los años 90. La tendencia es muy similar en la actualidad exceptuando Argentina puesto que según cifras de la Cepal (2013) el 2013 el país que recibe mayor inversión extranjera directa en millones de dólares en América latina es Brasil con un monto de \$64.046, le sigue México con \$38.286, Chile con \$20.258, y después esta Colombia con \$16.822, Perú con \$9.298 y Argentina con \$9.082, según cifras de la Cepal. Pero no solo hay inversión extranjera hacia América Latina, en los últimos años las empresas translatinas principalmente de México, Chile, Argentina y Brasil han incursionado en mercados de América del Norte, Unión Europea, Asia, Oceanía y en África. De este modo, enfrentarse a nuevos desafíos en el exterior ya no resulta tan complejo y desconocido como hace algunos años. En todos los países, excepto México, las empresas translatinas contribuyen en forma significativa a los flujos de IED.

Se establecieron también en América Latina organismo e instituciones para aumentar la Productividad y Competitividad y también esquemas de cooperación público privada tanto local como internacional para impulsar la innovación, la ciencia y la tecnología, la atracción de inversión extranjera directa, entre otros. Para llevar a cabo estos procesos fue necesaria la intervención de actores económicos, sociales y el estado con la colaboración público privada para generar alianzas de cooperación. En todo este tipo de cooperaciones participan gremios, trabajadores, empresas, el sector social, la academia y en la cooperación técnica los organismos internacionales como la ONU, el FMI, OCDE, el BID quienes promueven programas económicos y sociales.

Objetivos

- Ilustrar la manera como el proceso de profundización de la Internacionalización de las Economías de América Latina y su creciente apertura comercial ha modificado el entorno empresarial y la forma de hacer los negocios lo cual impone nuevos retos en la formación y la investigación que desarrollan las Escuelas de Negocios.

- Describir las acciones y estrategias que han seguido algunas Escuelas de Administración y Negocios de América Latina orientada a adecuar sus procesos misionales de formación e investigación frente a las nuevas realidades.

Metodología

La investigación se realizó con base en información secundaria haciendo una exploración bibliográfica acerca del fenómeno de globalización en el contexto de América Latina. Posteriormente se investigaron datos que permiten evidenciar la forma como ese proceso de internacionalización se ha profundizado, en particular cifras y hechos referentes a exportaciones per cápita, Acuerdos de comercio, flujos de inversión extranjera, las políticas públicas para la internacionalización, sobre los mecanismos de cooperación público – privada de América Latina.

En relación a las Escuelas de Negocios se ha realizado un trabajo exploratorio con base en fuentes secundarias en una muestra seleccionada por los autores de algunas instituciones académicas en Administración miembros de CLADEA en Brasil, Chile Colombia, Perú, México, Ecuador, Costa Rica y Venezuela. Se han seleccionado Escuelas de Negocios que por el conocimiento de los autores han tenido una mayor trayectoria e impacto en estos países y sobre las cuales se tenía referencia sobre su internacionalización de tal manera que fueran un buen ejemplo para mostrar. Los hallazgos logrados son todavía muy limitados y lo que permiten es robustecer una hipótesis que se plantea más adelante en la discusión en este trabajo acerca de la Internacionalización de las economías de América latina y los retos para las Escuelas de Negocios.

Resultados

A continuación se presenta de manera parcial y descriptiva algunos de los hallazgos acerca de los criterios e indicadores de internacionalización analizados con relación a la movilidad, doble titulación, los currículos, la estructura de enseñanza, investigación, convenios, alianzas, bilingüismo, acreditaciones internacionales, pasantías, cursos internacionales, ponencias entre otros, de algunas Escuelas de Negocios en Brasil, Chile, México, Colombia, Perú, Ecuador, Costa Rica y Venezuela.

Brasil

En Brasil se analizaron 4 Escuelas de Negocios, una de ellas es acreditada a nivel internacional por la AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business), La AMBA (Association of MBA) y EQUIS (European Quality Improvement System). Las Escuelas ofrecen a los estudiantes diversos programas de Movilidad con beca o sin becas, hay opciones de intercambio con Universidades del Grupo AUGM (Asociación de Universidades del grupo Montevideo) o con varios países del mundo con quienes tienen convenios. Existen también programas de intercambios de profesores visitantes, estudio-semana, oportunidades de doble titulación y módulos internacionales. En los MBAs internacional o global, el inglés es el idioma principal de enseñanza y los estudiantes participan en seminarios sobre gestión de negocios internacionales en instituciones de Europa, Estados Unidos, América Latina y China. Hay programas de verano de prácticas en empresas internacionales y de visitas a empresas de la comunidad europea. En los contenidos curriculares se destaca el enfoque en finanzas, mercadeo, logística y emprendimiento internacional, negociaciones multiculturales, estrategias de Medio Ambiente global y los seminarios internacionales sobre todo del entorno europeo.

Algunas Escuelas se han centrado en la formación de los gerentes con una exposición internacional, esto lo logran mediante la formación de alianzas estratégicas con Escuelas de negocios de gran renombre y acreditados internacionalmente en los cinco continentes. Hay una escuela que tiene un programa de Maestría creado para empresarios y gerentes de mucha experiencia, excelente manejo del inglés, no se concentra en ningún país, todos son extranjeros y locales que viajan a diferentes instituciones para cada módulo y estar dos semanas inmerso en un país de acogida, donde visitan a empresas para observar prácticas gerenciales. El ciclo abarca 3 de las 4 economías, India, China, Brasil, Reino Unido y Canadá. Utiliza nuevas metodologías de enseñanza de la gestión con el arte, la ciencia, la práctica, el intercambio de experiencias en gestión. El contenido curricular se basa en la mentalidad reflexiva, analítica, global, colaborativa y de acción.

Colombia

En Colombia se analizaron 8 Universidades. Una de las Universidades tiene la triple acreditación AACSB, AMBA y EQUIS. Una de las Universidades de Colombia se destaca por su investigación con proyección internacional, mantiene convenios de proyectos de investigación con 125 países del mundo, con movilidad de docentes, estudiantes e investigadores. La modalidad de investigación internacional está orientada al apoyo para que los investigadores hagan ponencias en el exterior y que los posgrados puedan hacer pasantías de investigación en otros países. Tanto posgrados como pregrados tiene la opción de intercambios, pasantías, investigación, rotación y cotutela con instituciones internacionales. El MBA en Administración de esta universidad es de carácter investigativo.

Algunas de las modalidades de internacionalización de las Escuelas de Negocios son las pasantías, intercambios, estancia de investigación. En los MBAs los estudiantes realicen networking global, además algunas universidades pertenece a varias redes y alianzas con organizaciones y Universidades extranjeras, los convenios y alianzas internacionales son con varios países de América latina, Europa, Estados Unidos, Asia, Centro América. Cuentan con docentes internacionales invitados, realizan Misiones estudiantiles e intercambios para cursos en otras universidades, las Escuelas de verano, semana internacional. Algunos MBA tienen convenio de doble titulación por ejemplo con universidades como Tulane, la Internacional de Florida y la Universidad Temple, etc. En algunas el 50% de los cursos son impartidos por profesores internacionales en idioma inglés y otras hasta un 100%.

Chile

En Chile se analizaron 5 Escuelas de Negocios. Una de las Escuelas de negocios tiene un Magister de Gestión en Control, Finanzas, Contabilidad y Tributación Internacional cuyo contenido curricular en internacionalización es bastante amplio e internacional. Algunas Escuelas de negocios poseen convenios internacionales y de investigación. Las estrategias de internacionalización son Seminarios internacionales, Proyectos de consultoría, doble grado en Escuelas como Thunderbird, Case Western, Florida International University, la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y la Universidad de Tulane U.S.A. Algunas realizan intercambios en Escuelas de Australia, Canadá,

Corea, España, Estados Unidos, Finlandia, Italia, México, Singapur y Suiza. Hay una universidad con Master en gestión Internacional cuyo contenido y clases son en inglés. Hay una escuela con el MBA de UCLA-UAI Global Ejecutivo para las Américas. Este programa internacional ofrece a los estudiantes conocimiento, las habilidades y las relaciones necesarias para hacer frente a los retos empresariales regionales y mundiales. Una escuela tiene un MBA con Panamá en convenio con Quality Leadership University.

Costa Rica

En Costa Rica se analizó una escuela de negocios. Sus MBAs adoptaron estrategias de internacionalización de intercambios con 29 Escuelas de negocios de Norte América, Europa y Asia. Ofrecen Doble Titulación, programas duales, el programa Free mover para alumnos extranjeros interesados en sus maestrías, utiliza la estrategia Networking. El 96% de los docentes son Ph D. En sus currículos se imparte asignaturas internacionales en finanzas, comercio Global y módulos virtuales.

Ecuador

En Ecuador se analizaron 3 Escuelas de Negocios. Estas Escuelas utilizan como estrategia de internacionalización las semanas internacionales en las Universidades con quien tiene convenios. Tiene la modalidad de profesores internacionales y en su malla curricular hay asignaturas de carácter global como finanzas y Marketing Internacional. Ofrecen doble titulación. Tiene convenios internacionales bilaterales y multilaterales con importantes universidades de Norteamérica, Europa, Asia con énfasis en la Cuenca del Pacífico para intercambios y becas que favorecen a sus estudiantes y profesores; investigaciones y publicaciones conjuntas; participación en conferencias y concursos internacionales.

México

En México se analizaron 2 Escuelas de Negocios. Estas Escuelas ofrecen servicios académicos e investigación con énfasis en las relaciones Internacionales y Ciencia Política. Los docentes están involucrados en actividades de investigación y producción editorial con Centros de Investigación, esta interacción asocia a los estudiantes de pregrado y posgrado. Ofrecen Movilidad de académicos y estudiantes a nivel mundial porque tienen varios convenios de cooperación. Realizan seminarios internacionales con

los egresados que trabajan en el extranjero y ofrecen módulos de Negocios Internacionales.

Perú

En Perú se analizaron 3 Escuelas de Negocios. Una de las Escuelas de negocios se destaca porque cuenta con el Center for American Education - CAE el cual permite al estudiante, obtener hasta tres grados norteamericanos en cinco años. El estudiante obtiene un Associate in Arts en Administración o Ingeniería, un Bachillerato en Administración con menciones en Marketing y Negocios Internacionales y una Maestría en Emprendimiento. Tiene alianzas y pasantías globales Beca. Algunas Escuelas ofrecen doble titulación con Universidad Europeas, programas de intercambio con las redes Nibes, PIM y la red global Partners en Educación. El contenido curricular es alineado con las tendencias a nivel global, se enseña inglés, francés y alemán, cursos con profesores extranjeros, seminarios internacionales, investigación internacional. Hay una escuela con un MBA internacional que tiene doble titulación con 9 Universidades extranjeras es 100% en inglés.

Venezuela

En Venezuela se analizó a una escuela que cuenta con 3 acreditaciones internacionales AACSB, AMBA y EQUIS, utiliza metodologías en simulación de negocios, profesores PHD, intercambio con 40 Escuelas de Negocios a nivel mundial, doble titulación con norteamericano. Tiene un pensum para el programa de Intercambio en electivas. Tiene el Global MBA, clases de 6 módulos (International Leadership, Ethics and Teambuilding, Strategy for Emerging Markets Global Strategy and Competition , Global Negotiations, International Finance , Global Supply Chain) desarrollados en 5 ciudades diferentes.

En síntesis se pudo constatar con esta información secundaria que los procesos de internacionalización en las Escuelas de Negocios de América Latina se caracterizan por adoptar estrategias de internacionalización tradicionales y su patrón de comportamiento es: la movilidad tanto de académicos como de estudiantes e investigadores, la doble titulación, asignaturas globales, investigación conjunta, los convenios, las alianzas, enseñanza bilingüe , acreditaciones internacionales, pasantías, networkig entre otras. No obstante en la investigación preliminar realizada no se observan evidencias

contundentes que permitan establecer que los procesos de internacionalización de las Escuelas han ido mucho más allá de las estrategias tradicionales para explorar y trabajar en aspectos tales como: la conexión entre investigaciones de punta sobre aspectos de internacionalización empresarial y las realidades empresariales de los países; el análisis de propuestas de mejoramiento competitivo de los sectores productivos para mejorar la competitividad frente a los retos de la internacionalización; observatorios o instrumentos académicos de análisis de cómo está evolucionando ese proceso y su impacto en las empresas y en los negocios; propuestas de estructuración de empresas y de inversiones de tal manera que se estimule la llegada de inversión extranjera.

En otras palabras se esperaría que las Escuelas de Negocios estuvieran más dinámicas en ese proceso de Internacionalización que tienen estas economías. Ser más proactivas en investigaciones concretas útiles en cuanto a desarrollos académicos, teóricos y conceptuales frente a una mejor internacionalización de las empresas. Intervenir más eficientemente en las políticas públicas para impulsar esos procesos. La academia puedes ser una voz de opinión y de análisis frente lo que está pasando y generar recomendaciones a cerca de la nueva generación de líderes empresariales que estén mejor acondicionados al proceso de internacionalización y que las Escuelas tengan más presencia en esos procesos.

Discusión

El asunto central de la discusión se refiere a cuáles son los retos que se le impone a las Escuelas frente a la internacionalización. Hay unas nuevas realidades para América Latina, marcadas por el fenómeno global y las crecientes transformaciones de los negocios de América Latina. Hay unas características genéricas de este fenómeno global que se reflejan en América Latina en:

- La creciente profundización de la internacionalización de las economías y liberalización del comercio, manifestadas a través de políticas comerciales mucho más liberales que están focalizadas hacia tratados de Libre Comercio con diversos países.
- La creciente liberalización de los flujos de capital, que hacen que las estructuras y sistemas económicos y financieras sean más libres y mucho más permeables a los flujos de capital extranjero y a una enorme movilidad de flujos de capital.

- La capacidad de acceder de manera fácil a la tecnología. El conocimiento de la tecnología es mucho más asequible a las empresas y los países.
- Las multinacionales han crecido su radio de acción. El fenómeno global lo que ha hecho es que la extensión de la producción mundial se haga a través de las empresas multinacionales y estas incrementaran su presencia mundial sobre todo en los países en desarrollo.
- La globalización en cierta medida ha estandarizado y ha homogeneizado los hábitos culturales y de consumo porque homogeniza la conducta de la gente generando consumos similares, lo que ayuda a las empresas multinacionales produzcan en masa y crear productos para todo el mundo

Frente a las características descritas del fenómeno global, es claro que las nuevas circunstancias de desarrollo de América latina están marcadas por: a) La creciente internacionalización de las economías del continente ligada a los acuerdos comerciales, lo cual perfila posibilidades de acuerdos de integración regional más amplios y de mayor alcance. b) Las nuevas condiciones económicas transforman la manera de hacer negocios y sus prácticas gerenciales. c) Una enorme importancia de las políticas públicas de desarrollo productivo, de internacionalización, de infraestructura y desarrollo. d) Mayor relevancia de América latina como continente atractivo para flujos la inversión extranjera. e) La imperiosa necesidad de mejorar los niveles de competitividad en todos los frentes. f) A pesar del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas persisten los problemas de distribución de ingreso e inequidad social.

Estas perspectivas hacen que los roles de los futuros líderes y dirigentes que se formen en las Escuelas de Negocios estarán influenciados por factores socioeconómicos tales como: a) La integración económica. b) La importancia de la inversión extranjera para el incremento de la productividad. La necesidad de estos flujos plantea encontrar la forma de atraerla hacia actividades específicas y prioritarias. c) El imperativo de la competitividad que exige a las empresas mayor asociatividad y creación de encadenamientos productivos que agreguen valor, sean innovadores y diversificar los productos en mercados internacionales. d) Las nuevas formas de hacer los negocios con modalidades como la constitución de acuerdos de producción o distribución, de licenciamiento, franquicias, alianzas estratégicas, joint ventures entre otros que brindan mayores posibilidades a las empresas de acceder a mercados internacionales. e) El

nuevo papel del estado en el paradigma competitivo donde las instituciones y las políticas públicas juegan un papel crucial.

Retos de los gerentes del siglo XXI

Frente a estos nuevos escenarios el perfil de los líderes empresariales y gerentes del siglo XXI debe orientarse a:

- a) Poseer una visión de mundo en la geografía económica y política.
- b) Un amplio dominio de las fronteras del conocimiento en áreas de gestión claves y sus nuevas formas.
- c) Amplio conocimiento de las condiciones culturales del mundo desarrollado y en desarrollo donde están los mercados preferenciales.
- d) Conocimiento amplio de la realidad social, económica y empresarial de América Latina.
- e) Desarrollo de habilidades de innovación y de creatividad para el desarrollo empresarial.
- f) Conocimiento de las circunstancias de desarrollo económico social y empresarial de América Latina y capacidad para identificar sus potencialidades.
- g) Entender el desarrollo de un nuevo orden económico internacional.
- h) habilidades y destrezas para realizar negocios en un mundo complejo e interdependiente y más global.
- i) Tener la sensibilidad de la problemática social de América Latina y su responsabilidad social empresarial en el contexto.
- J) Capacidad para trabajar en redes interinstitucionales e inter-empresariales y en cadenas productiva.
- j) Dominar idiomas extranjeros y los requerimientos de procedimientos legales para realizar negocios con otros países.

En síntesis de lo anterior una formación gerencial moderna y atemperada a las nuevas circunstancias debe propender por:

- a) Intensificar la formación hacia la gestión internacional en todas sus dimensiones.
- b) Aprender modernas técnicas de gestión adecuadas a nuestras propias realidades.
- c) Un compromiso mayor con el desarrollo social y la equidad.
- d) prácticas de gestión que promuevan la cooperación y la integración empresarial.
- e) Líderes y dirigentes con visión de largo plazo, apertura mental hacia el trabajo integrado en alianzas público-privadas.
- f) Líderes con mayor presencia e injerencia en decisiones públicas fundamentales.

Reflexiones

Más que una conclusión definitiva, este trabajo exploratorio lo que pretende es reflexionar y motivar el análisis sobre que se realiza en las Escuelas de Negocios para adecuar las actividades de investigación y enseñanza a las condiciones tan dinámicas y cambiantes del entorno global competitivo. Las evidencias parciales encontradas dan cada vez más fuerza a la hipótesis que en América Latina aún falta mucho por hacer para lograr un grado de internacionalización mayor en todos los aspectos de las Escuelas de Negocios a fin de dar buena cuenta de los cambios que genera los enormes desafíos en la formación de nuestros dirigentes. Este proceso de cambio hay que profundizarlo en todos sus aspectos. No solamente hay que tener el conocimiento sobre cómo han variado las prácticas gerenciales sino contribuir con el trabajo académico e investigativo a generar nuevas técnicas y nuevos métodos de administración para contribuir a que nuestras empresas hagan una mejor gerencia. La movilidad no solo debe ser entre los países desarrollados y los que están en vía de desarrollo. Esto está bien, pero es necesario e importante afianzar y fortalecer lo que se hace en América Latina. Así mismo, la nueva gerencia que se está desarrollando en América Latina tiene que estar consciente de la creciente integración comercial y que las formas tradicionales y ortodoxas de hacer los negocios cambiaron, lo cual implica líderes y gerentes con visiones y competencias diferentes. Las Escuelas tienen el reto de ser más competitivas para su realidad socio-económica más próxima. Se impone un trabajo de mucha cooperación e integración entre las Escuelas y en este aspecto Cladea en sus 50 años tiene enormes desafíos para propiciar una mayor integración y cooperación y un mayor conocimiento entre nuestras Escuelas y así impactar de manera más efectiva las condiciones de desarrollo de una región del mundo que exige su transformación.

Bibliografía

- BID. 2002. Un escrutinio a las reformas estructurales en América Latina. Recuperado 01/05/2014 <http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubWP-471.pdf>
- Buitrago, R. E. (2009). Reformas comerciales (apertura) en América Latina: Revisando sus impactos en el crecimiento y el desarrollo. *Investigación y Reflexión*, 17, 119-131.
- Cepal. (2012). La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, informe 2012. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/node/30088>
- Cepal. (2013). Comercio internacional y desarrollo inclusivo: construyendo sinergias. Recuperado de <http://archivo.cepal.org/pdfs/2012/S2012927.pdf>
- Cepal. (2014). Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37195/S1420693_es.pdf?sequence=1
- Chong, A., & Benavides, J. (2007). Privatización y regulación en América Latina. *de las reformas del Estado en América Latina*, 297.
- Dingemans, A., & Ross, C. (2012). Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990: una evaluación de la diversificación de exportaciones. *Revista de la CEPAL*.
- Guerra, A. (2002). Globalización ordenar el debate y asignarle un imperativo ético.
- Pizano D. (2002). Globalización: desafíos y oportunidades. Editorial Alfaomega. Bogotá (pp 58)
- Solanas, F. (2014). Intercambio cooperativo versus mercantilización competitiva: las políticas de movilidad académica en el mercosur y la Unión Europea¹¹El autor agradece las críticas y comentarios de los pares evaluadores anónimos que le han permitido mejorar el presente artículo. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 53-22. doi:10.1016/S2007-2872(14)71940-7